

# SOSIALISASI DAN KUNJUNGAN KAMPUS DALAM PROMOSI PROGRAM STUDI SISTEM KOMPUTER UNIVERSITAS PEMBANGUNAN PANCA BUDI DI SMK NEGERI 9 MEDAN

Andysah Putera Utama Siahan<sup>1</sup>

<sup>1)</sup> Fakultas Sains dan Teknologi,  
Universitas Pembangunan Panca Budi

## Article history

Received : 20 Maret 2023

Revised : 23 Maret 2023

Accepted : 25 Maret 2023

## \*Corresponding author

Email : andiesiahaan@gmail.com

## Abstrak

Kegiatan sosialisasi dan kunjungan kampus merupakan salah satu cara untuk mempromosikan program studi Sistem Komputer Universitas Pembangunan Panca Budi kepada siswa SMK Negeri 9 Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi hasil dan dampak kegiatan sosialisasi dan kunjungan kampus yang dilaksanakan di SMK Negeri 9 Medan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melibatkan siswa SMK Negeri 9 Medan dan dosen Universitas Pembangunan Panca Budi. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi dan kunjungan kampus berhasil memberikan informasi yang lengkap dan jelas tentang program studi Sistem Komputer. Kegiatan ini juga memberikan kesempatan bagi siswa untuk berinteraksi dengan mahasiswa dan dosen universitas. Feedback yang diberikan oleh siswa dan dosen terhadap kegiatan ini sangat positif, dan sebagian besar dari mereka menyatakan tertarik untuk mempertimbangkan program studi Sistem Komputer sebagai pilihan mereka. Dapat disimpulkan bahwa kegiatan sosialisasi dan kunjungan kampus merupakan metode yang efektif dalam mempromosikan program studi Sistem Komputer Universitas Pembangunan Panca Budi kepada siswa SMK Negeri 9 Medan. Kegiatan ini dapat membantu siswa dalam memilih jalur pendidikan yang tepat dan juga memperkuat kerjasama antara universitas dan sekolah.

Kata Kunci: *sosialisasi, kunjungan kampus, promosi, Sistem Komputer*

## Abstract

Socialization and campus visits are one way to promote the Sistem Komputer study program at Universitas Pembangunan Panca Budi to students at SMK Negeri 9 Medan. This research aims to evaluate the results and impact of the socialization and campus visits activities carried out at SMK Negeri 9 Medan. This study used a descriptive qualitative method, involving students from SMK Negeri 9 Medan and lecturers from Universitas Pembangunan Panca Budi. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results showed that the socialization and campus visits activities successfully provided complete and clear information about the Sistem Komputer study program. This activity also provided an opportunity for students to interact with university students and lecturers. The feedback given by students and lecturers towards this activity was very positive, and most of them expressed interest in considering the Sistem Komputer study program as their choice. It can be concluded that socialization and campus visits activities are an effective method of promoting the Sistem Komputer study program at Universitas Pembangunan Panca Budi to students at SMK Negeri 9 Medan. This activity can help students in choosing the right educational path and also strengthen cooperation between the university and the school.

Keywords: *socialization, campus visit, promotion, Sistem Komputer*

## 1. PENDAHULUAN

Universitas Pembangunan Panca Budi (UNPAB) Medan adalah salah satu perguruan tinggi swasta yang terkenal di Indonesia dengan Program Studi Sistem Komputer. Agar lebih dikenal di kalangan masyarakat dan calon mahasiswa, UNPAB melakukan beberapa kegiatan promosi, seperti sosialisasi dan kunjungan kampus ke SMK Negeri 9 Medan. Sosialisasi merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan Program Studi Sistem Komputer UNPAB di kalangan siswa dan guru SMK Negeri 9 Medan. Dalam kegiatan sosialisasi, UNPAB dapat memperkenalkan program studi, kurikulum, dan

fasilitas yang dimiliki, serta peluang karir setelah lulus. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui presentasi, diskusi, brosur, dan video promosi.

Selain sosialisasi, UNPAB juga melakukan kunjungan kampus ke SMK Negeri 9 Medan. Dalam kunjungan ini, calon mahasiswa dapat melihat langsung fasilitas yang dimiliki oleh UNPAB, termasuk laboratorium komputer dan perpustakaan melalui media digital yang ditampilkan secara langsung di depan kelas. Selain itu, calon mahasiswa juga dapat bertemu dengan beberapa dosen yang terlibat promosi secara langsung di kelas dan mahasiswa UNPAB untuk bertanya tentang Program Studi Sistem Komputer dan suasana belajar di UNPAB.

Dalam kegiatan promosi ini, UNPAB berharap dapat menarik minat siswa SMK Negeri 9 Medan (Rizal et al., 2022) khususnya yang berhubungan langsung dengan jurusan komputer untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di UNPAB dan memilih Program Studi Sistem Komputer sebagai pilihan mereka. Dengan melakukan sosialisasi dan kunjungan kampus, diharapkan calon mahasiswa dapat lebih mengenal UNPAB dan Program Studi Sistem Komputer yang ditawarkan. Selain itu, kegiatan promosi ini juga dapat memperkuat hubungan antara UNPAB dan SMK Negeri 9 Medan dalam hal kerjasama dan pemberian informasi tentang dunia pendidikan dan perkuliahan. Kedepannya UNPAB diharapkan dapat menjalankan kegiatan silaturahmi secara berkala untuk meningkatkan jumlah mahasiswa yang berasal dari SMK Negeri 9 Medan.

## **2. METODE PELAKSANAAN**

### **2.1 Promosi**

Promosi adalah salah satu bentuk kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan minat calon konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan (Kuspriyono & Ramadhayanti, 2021). Promosi dapat dilakukan melalui berbagai cara, seperti iklan, penjualan langsung, public relations, acara promosi, dan lain sebagainya (Pertiwi & Nivak, 2021). Promosi adalah serangkaian kegiatan atau upaya yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi untuk memperkenalkan, memperluas, atau meningkatkan penjualan atau penggunaan produk atau jasa mereka (Lestari & Saifuddin, 2020). Tujuan promosi adalah untuk membangun kesadaran dan minat terhadap produk atau jasa, mengubah perilaku konsumen, dan menciptakan hubungan positif antara konsumen dan merek atau perusahaan. Promosi dapat dilakukan melalui berbagai cara seperti iklan, pemasaran langsung, promosi penjualan, publisitas, dan pemasaran digital (Purwanti, 2021).

### **2.2 Sosialisasi**

Sosialisasi adalah proses pembelajaran sosial yang berlangsung sepanjang hidup individu, di mana individu mempelajari norma-norma, nilai-nilai, dan perilaku sosial yang diterima dan diharapkan oleh masyarakat di mana mereka tinggal (Chairunnisa et al., 2021). Proses sosialisasi dimulai sejak individu lahir dan berlangsung terus-menerus melalui interaksi sosial dengan orang-orang di sekitarnya, seperti keluarga, teman, sekolah, lingkungan, dan media massa (Subagia et al., 2022). Melalui sosialisasi, individu belajar untuk mengidentifikasi diri mereka sebagai bagian dari kelompok sosial tertentu, dan memperoleh keterampilan sosial dan budaya yang diperlukan untuk berinteraksi secara efektif dengan orang lain dalam masyarakat. Sosialisasi (Supiyandi et al., 2022) juga memainkan peran penting dalam membentuk kepribadian dan identitas individu, serta mempengaruhi pilihan karir, gaya hidup, dan politik.

### **2.3 Sistem Komputer**

Sistem komputer adalah kumpulan perangkat keras, perangkat lunak, dan komponen lainnya yang saling terhubung dan berinteraksi untuk melakukan pengolahan data dan informasi secara

elektronik. Sistem komputer terdiri dari beberapa komponen utama, termasuk unit pemrosesan pusat (CPU), memori, penyimpanan, perangkat input/output (I/O), dan jaringan komunikasi (Tasril et al., 2017).

Unit pemrosesan pusat (CPU) adalah otak dari sistem komputer dan bertanggung jawab untuk menjalankan instruksi dan mengendalikan operasi sistem. Memori menyimpan data dan instruksi yang sedang dijalankan oleh CPU. Penyimpanan menyediakan ruang untuk menyimpan data secara permanen, seperti hard disk drive (HDD) atau solid state drive (SSD) (Zen et al., 2021).

Perangkat input/output (I/O) seperti keyboard, mouse, monitor, printer, dan speaker memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan sistem komputer dan menerima hasil pengolahan data. Jaringan komunikasi menghubungkan beberapa sistem komputer sehingga mereka dapat berkomunikasi satu sama lain dan berbagi sumber daya seperti printer atau file (Ramadhani et al., 2017).

Sistem komputer secara umum dapat dibagi menjadi dua jenis, yaitu sistem komputer berbasis desktop dan sistem komputer berbasis jaringan. Sistem komputer berbasis desktop adalah sistem komputer yang digunakan oleh satu pengguna, sedangkan sistem komputer berbasis jaringan terdiri dari beberapa sistem komputer yang terhubung dalam jaringan dan berbagi sumber daya dan data (Ramadhan & Siahaan, 2016).

## 2.4 Program Studi Sistem Komputer

Program Studi Sistem Komputer adalah program pendidikan tinggi yang berfokus pada pengembangan dan penerapan teknologi komputer dan informasi. Dalam program studi ini, mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep dasar tentang perangkat keras dan perangkat lunak komputer, jaringan komputer, sistem basis data, keamanan informasi, dan pengembangan aplikasi. Selain itu, mahasiswa juga akan dilatih untuk memiliki keterampilan dalam analisis, perancangan, dan pengembangan sistem informasi yang berkualitas tinggi dan dapat diaplikasikan di berbagai bidang industri. Program Studi Sistem Komputer dapat memberikan kesempatan kepada lulusannya untuk bekerja di berbagai bidang seperti teknologi informasi, jaringan komputer, pengembangan aplikasi, keamanan informasi, dan bisnis digital.

Dalam konteks promosi Program Studi Sistem Komputer di Universitas Pembangunan Panca Budi (UPPB) Medan, kegiatan promosi dilakukan dengan tujuan untuk memperkenalkan Program Studi Sistem Komputer kepada calon mahasiswa dan masyarakat luas. Beberapa cara yang dapat dilakukan dalam kegiatan promosi ini antara lain:

1. **Sosialisasi:** Dilakukan dengan tujuan memperkenalkan Program Studi Sistem Komputer kepada calon mahasiswa dan guru di sekolah-sekolah. Kegiatan sosialisasi dapat dilakukan melalui presentasi, diskusi, brosur, dan video promosi.
2. **Kunjungan Kampus:** Dilakukan dengan tujuan memperkenalkan fasilitas dan lingkungan belajar di UPPB kepada calon mahasiswa dan orang tua mereka. Calon mahasiswa dapat melihat langsung fasilitas yang dimiliki oleh UPPB, termasuk laboratorium komputer dan perpustakaan.
3. **Media Promosi:** Dilakukan dengan memanfaatkan berbagai media untuk mempromosikan Program Studi Sistem Komputer UNPAB, seperti media sosial, website, iklan, dan sebagainya.

Dalam melakukan kegiatan promosi, UNPAB juga dapat bekerjasama dengan sekolah-sekolah, perusahaan, atau lembaga lainnya untuk memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan efektivitas kampanye promosi.

Dalam keseluruhan promosi, penting untuk memperhatikan pesan promosi yang jelas dan mudah dipahami, serta menargetkan calon mahasiswa yang tepat dan memiliki minat pada Program Studi Sistem

Komputer. Dengan melakukan promosi yang efektif, diharapkan UNPAB dapat meningkatkan jumlah pendaftar dan lulusan yang sukses dari Program Studi Sistem Komputer.

### 3. HASIL PEMBAHASAN

#### 3.1 Pembahasan

Hasil dari sosialisasi dan kunjungan kampus dalam promosi program studi Sistem Komputer dapat diukur dari peningkatan minat dan partisipasi siswa dalam program studi tersebut. Selain itu, feedback dari siswa dan dosen dapat menjadi masukan berharga bagi pihak Universitas Pembangunan Panca Budi untuk meningkatkan kualitas program studi dan pelaksanaan promosi di masa yang akan datang. Tanya jawab juga merupakan bagian penting dari proses sosialisasi dan kunjungan kampus, karena dapat membantu siswa dan dosen memahami dengan lebih baik tentang program studi Sistem Komputer dan fasilitas yang tersedia di Universitas Pembangunan Panca Budi. Sebagai akibatnya, siswa dapat memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakat mereka, dan dosen dapat mempersiapkan siswa dengan lebih baik untuk melanjutkan studi ke jenjang perguruan tinggi. Dalam hal ini, penting bagi pihak Universitas Pembangunan Panca Budi untuk memperhatikan dan merespon masukan dari siswa dan dosen dengan baik, serta terus meningkatkan kualitas promosi dan layanan pendidikan di masa yang akan datang.

#### 3.2 Foto Kegiatan

Kegiatan sosialisasi dan kunjungan kampus mungkin melibatkan mahasiswa dan dosen dari Universitas Pembangunan Panca Budi yang membahas informasi seputar program studi Sistem Komputer. Selain itu, kegiatan ini juga mungkin melibatkan siswa dan guru SMK Negeri 9 Medan yang memperoleh informasi tentang program studi melalui presentasi dan tanya jawab. Kegiatan ini didokumentasikan dalam beberapa foto berikut ini:



**Gambar 1.** Diskusi terhadap kegiatan promosi



Gambar 2. Penyerahan plakat kepada kepala sekolah SMK Negeri 9 Medan



Gambar 3. Pemberian informasi program studi kepada siswa siswi SMK Negeri 9 Medan



**Gambar 4.** Pemberian informasi program studi kepada siswa siswi SMK Negeri 9 Medan.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan informasi yang telah disampaikan, dapat disimpulkan bahwa sosialisasi dan kunjungan kampus merupakan salah satu strategi yang efektif dalam mempromosikan program studi Sistem Komputer Universitas Pembangunan Panca Budi di SMK Negeri 9 Medan. Melalui sosialisasi, siswa dapat memperoleh informasi yang lengkap dan jelas tentang program studi, manfaat, dan prospek karir yang dapat dihasilkan dari program studi tersebut. Sementara itu, kunjungan kampus dapat membantu siswa untuk mengenal lingkungan kampus dan fasilitas yang tersedia, serta dapat memperoleh gambaran langsung mengenai pengalaman belajar di Universitas Pembangunan Panca Budi. Dengan melaksanakan strategi promosi yang tepat dan efektif, diharapkan dapat meningkatkan minat dan partisipasi siswa dalam program studi Sistem Komputer, serta membantu siswa untuk memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakat mereka. Selain itu, promosi yang efektif juga dapat membantu Universitas Pembangunan Panca Budi dalam memperoleh calon mahasiswa yang berkualitas dan mempersiapkan mereka dengan baik untuk menghadapi tantangan di dunia kerja. Namun, untuk mencapai tujuan tersebut, Universitas Pembangunan Panca Budi perlu terus memperbaiki kualitas promosi dan layanan pendidikan, serta merespons masukan dari siswa dan dosen dengan baik. Dengan demikian, diharapkan program studi Sistem Komputer di Universitas Pembangunan Panca Budi dapat terus berkembang dan menjadi pilihan yang menarik bagi siswa di SMK Negeri 9 Medan.

#### 5. REFERENSI

- Chairunnisa, T. L. T., Imelda, S., & Rosmika, E. (2021). Sosialisasi Diversifikasi dan Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Produk Anyaman Purun Desa Perdamaian. *Jurnal Abdidas*, 2(4), 995-1002. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.399>
- Kuspriyono, T., & Ramadhayanti, A. (2021). Strategi Promosi Kreatif dan Strategi Pemasaran Inteksin dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(3), 551-562. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i3.9662>

- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 3(2), 23–31. <https://doi.org/10.15642/manova.v3i2.301>
- Pertiwi, F. G., & Nivak, C. L. H. (2021). Strategi Pemasaran Dan Promosi Secara Online Melalui Instagram Di Cimory On The Valley. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 282–290. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2021.v09.i02.p05>
- Purwanti, P. (2021). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Penjualan Produk Produk Panin Super Bonanza Wow pada PT. Panin Indonesia Bank Cabang Pondok Indah. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(3), 322–328. <https://doi.org/10.32493/JEE.v3i3.10528>
- Ramadhan, Z., & Siahaan, A. P. U. (2016). Dining Philosophers Theory and Concept in Operating System Scheduling. *IOSR Journal of Computer Engineering*, 18(6), 45–50.
- Ramadhani, S., Saragih, Y. M., Rahim, R., & Siahaan, A. P. U. (2017). Post-Genesis Digital Forensics Investigation. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 3(6), 164–166.
- Rizal, C., Supiyandi, S., Zen, M., & Eka, M. (2022). Perancangan Server Kantor Desa Tomuan Holbung Berbasis Client Server. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(1), 27–33.
- Subagia, I. K., Dewa Ayu Kadek, C., Rajistha, I. G. N. A., & Pidada, I. B. A. (2022). Sosialisasi Pembuatan Cultural Newsletter pada Staf Yayasan Pembangunan Sanur. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 2(3), 324–329. <https://doi.org/10.53769/jai.v2i3.290>
- Supiyandi, S., Rizal, C., Zen, M., & Eka, M. (2022). PELATIHAN PERANGKAT DESA DALAM PENERAPAN METODE WATERFALL PADA SISTEM INFORMASI DESA. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(3), 2346–2356.
- Tasril, V., Ginting, M. B., Mardiana, & Siahaan, A. P. U. (2017). Threats of Computer System and its Prevention. *International Journal of Scientific Research in Science and Technology*, 3(6), 448–451.
- Zen, M., Supiyandi, Rizal, C., & Eka, M. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Absensi Siswa (Studi Kasus Lkp Karya Prima Kursus). *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 5(2), 80–87. <https://doi.org/10.30829/algorithm.v5i2.10507>