

# Rancang Bangun Web Interaktif Pemasaran Penginapan Villa Di Sibolangit Menggunakan Metode Waterfall

Four Meyman Yasoniwao Halawa<sup>1\*</sup>, Fauzi Muhammad<sup>2</sup>, Agusmunanda<sup>3</sup>, Faizullah Harry<sup>4</sup>, Heri Kurniawan<sup>5</sup>

Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia  
Email: <sup>1,\*</sup>fourmeymanyasoniwaohalawa05@gmail.com, <sup>2</sup>fauzimhd56@gmail.com, <sup>3</sup>erennal123@gmail.com, <sup>4</sup>harryfaizullah01@gmail.com, <sup>5</sup>herikurnia@pancabudi.ac.id

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah website interaktif untuk media promosi penginapan villa di Sibolangit berbasis WordPress. Metode yang digunakan adalah pendekatan waterfall, yang meliputi tahapan analisis kebutuhan, perancangan, pengkodean, dan pengujian. Pada tahap analisis kebutuhan, ditemukan bahwa calon pelanggan membutuhkan akses informasi yang cepat dan mudah mengenai fasilitas, harga, dan ketersediaan penginapan, serta integrasi dengan media sosial untuk kemudahan promosi. Dari hasil analisis ini, kebutuhan fungsional dan non-fungsional website telah ditetapkan, seperti fitur reservasi online, galeri foto, ulasan pelanggan, dan kontak langsung. Tahap perancangan menghasilkan beberapa komponen utama, termasuk desain antar muka pengguna yang intuitif dan responsif, struktur navigasi yang sederhana, serta desain database yang efisien untuk menyimpan data reservasi dan pelanggan. Pada tahap pengkodean, sistem diimplementasikan menggunakan platform WordPress, dengan tambahan beberapa plugin untuk mengoptimalkan fungsi-fungsi yang dibutuhkan, seperti plugin reservasi online dan galeri foto. Pengujian melibatkan pengujian unit, integrasi, dan sistem secara keseluruhan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua fitur utama berfungsi dengan baik tanpa kesalahan signifikan. Pengujian juga memastikan website responsif di berbagai perangkat, seperti komputer, tablet, dan smartphone. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa website yang dihasilkan dapat menyediakan informasi yang mudah diakses dan lengkap, serta memudahkan proses reservasi online. Website ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi penginapan villa di Sibolangit dan berkontribusi pada peningkatan jumlah pengunjung serta pertumbuhan ekonomi lokal. Tantangan yang dihadapi selama pengembangan, seperti integrasi plugin dan penyesuaian desain, berhasil diatasi dengan solusi yang tepat dan iterasi desain berdasarkan umpan balik pengguna. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa website interaktif yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna, serta meningkatkan kepuasan pelanggan.

**Kata kunci:** *website interaktif, pemasaran penginapan, WordPress, metode waterfall, Sibolangit.*

## Abstract

This study aims to develop an interactive website for promoting villa accommodations in Sibolangit based on WordPress. The method used is the waterfall approach, which includes the stages of requirements analysis, design, coding, and testing. In the requirements analysis stage, it was found that prospective customers need quick and easy access to information about facilities, prices, and availability of accommodations, as well as integration with social media for ease of promotion. From this analysis, the functional and non-functional requirements of the website were determined, such as online reservation features, photo galleries, customer reviews, and direct contact. The design stage produced several main components, including an intuitive and responsive user interface design, simple navigation structure, and efficient database design for storing reservation and customer data. In the coding stage, the system was implemented using the WordPress platform, with the addition of several plugins to optimize the required functions, such as online reservation and photo gallery plugins. Testing involved unit testing, integration, and system testing as a whole. The test results show that all main features function well without significant errors. Testing also ensures that the website is responsive on various devices, such as computers, tablets, and smartphones. The development results show that the resulting website can provide easy and complete access to information and facilitate the online reservation process. This website is expected to increase the effectiveness of villa accommodation promotion in Sibolangit and contribute to increasing the number of visitors and local economic growth. Challenges faced during development, such as plugin integration and design adjustments, were successfully overcome with appropriate solutions and design iterations based on user feedback. The conclusion of this study is that the developed interactive website can meet user needs and expectations, as well as increase customer satisfaction.

**Keywords:** *interactive website, accommodation marketing, WordPress, waterfall method, Sibolangit.*

## 1. PENDAHULUAN

Sibolangit, sebagai salah satu destinasi wisata alam di Sumatera Utara, menawarkan berbagai pilihan penginapan villa yang unik dan menarik. Meskipun demikian, banyak villa di Sibolangit yang masih kurang optimal dalam pemanfaatan teknologi digital untuk promosi dan pemasaran. Hal ini berdampak pada rendahnya tingkat okupansi dan visibilitas villa tersebut di pasar wisata yang semakin kompetitif. Salah satu masalah utama yang dihadapi adalah kurangnya platform digital interaktif yang dapat memudahkan wisatawan dalam mencari informasi dan melakukan reservasi secara langsung. Segala hal yang berkaitan dengan dunia usaha akan selalu dihadapi dengan berbagai tantangan yang baru, baik tantangan dalam persaingan atau menaikkan kualitas produk di mata konsumen, sehingga beberapa strategi pemasaran seperti promosi atau iklan dapat meningkatkan keputusan pembelian, menciptakan kepuasan, dan kesetiaan konsumen terhadap perusahaan[1].

Observasi pada tempat penelitian juga memiliki daya tarik pada objek pariwisata yang merupakan daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung[2]

Penelitian ini menawarkan solusi berupa pengembangan dan implementasi website interaktif untuk promosi penginapan villa di Sibolangit. Website ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik penginapan melalui fitur-fitur interaktif seperti galeri foto, virtual tour, sistem reservasi online, dan integrasi dengan media sosial. Dengan demikian, calon wisatawan dapat memperoleh informasi yang komprehensif dan melakukan pemesanan dengan lebih mudah dan cepat. Selama ini transaksi yang dilakukan di hotel ini masih menggunakan cara-cara manual. Sebagai contoh, untuk mendapatkan informasi tentang tipe kamar, fasilitas dan tarif kamar customer harus datang langsung atau melakukan panggilan telepon untuk mendapatkan informasi tersebut[3]. Memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan kehadiran digitalnya, sehingga dapat menjangkau lebih banyak pelanggan potensial dan meningkatkan daya saing perusahaan[4]. Melalui teknologi ini, objek-objek yang sebelumnya hanya tampil dalam bentuk gambar 2D kini berhasil diubah menjadi representasi tiga dimensi yang nyata[5]. Metode waterfall menjadi pilihan bagus untuk penelitian dengan penggunaan fase berurutan dan sistematis[6]. Penelitian [7] manfaat sistem reservasi untuk memudahkan masyarakat dalam menikmati berbagai macam akomodasi pada bisnis dengan cepat dan meminimalisir adanya keterlambatan jika ingin menikmati fasilitas atau tempat pada sebuah bisnis. Promosi dalam web bisa menjadi salah satu solusi dana efisien waktu [8]. melalui media web ini diharapkan dapat mempromosikan kepada para wisatawan lebih luas[9].

Sangat banyak destinasi wisata yang ada di kabupaten Deli Serdang maupun kabupaten lainnya di provinsi Sumatera Utara penelitian[10] bertujuan agar destinasi dapat memberikan informasi kepada orang luar agar dapat mengetahui informasi yang lebih baik kepada orang luar, sehingga mereka dapat mengetahui potensi wisata yang ada dan tertarik untuk berkunjung. Dengan demikian, diharapkan adanya peningkatan jumlah wisatawan yang berdampak positif pada perekonomian lokal. Penelitian [11] menjelaskan bahwa Kawasan Strategis Cepat Tumbuh Kecamatan Sibolangit secara administrasi terletak di Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara. Ini merupakan nilai point utama agar dapat menjalankan sebuah promosi agar dapat menjalankan sebuah promosi yang efektif. Dengan memahami lokasi strategis ini, strategi pemasaran dapat dirancang untuk menarik lebih banyak pengunjung dan investor. Promosi yang tepat akan menonjolkan keunggulan geografis dan potensi wisata di Kecamatan Sibolangit, yang pada gilirannya akan mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan daya tarik kawasan tersebut sebagai destinasi utama di Sumatera Utara.

Penelitian [12] mengenai pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi menunjukkan pentingnya kehadiran digital dalam menarik minat konsumen. Desain web yang efektif akan memungkinkan villa untuk menampilkan informasi secara jelas dan menarik, memberikan kemudahan akses bagi calon pelanggan, serta mengintegrasikan media sosial untuk memperluas jangkauan promosi. Peningkatan promosi untuk menarik perhatian agar dapat meningkatkan jumlah pendapatan melalui platform teknologi bagian informasi[13]. Dengan demikian, kombinasi penggunaan media sosial dan desain web yang baik akan meningkatkan visibilitas dan daya tarik villa di pasar yang kompetitif. Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat merupakan suatu keharusan karena didukung oleh potensi alam yang memadai[14]. Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah pendapatan pada penginapan villa[15]. Ini menjadikan persaingan pada sektor ini meningkat pesat, pada akhirnya Persaingan tersebut membuat manajemen harus memiliki strategi pemasaran agar dapat meningkatkan volume penjualan dari waktu ke waktu[16]

## **2. METODOLOGI PENELITIAN**

Metode penelitian merupakan prosedur atau cara sistematis yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan mengatasi permasalahan yang akan timbul pada sistem yang akan dirancang melalui pertimbangan logis dan didukung oleh data faktual sebagai bukti konkret. Metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggambarkan suatu peristiwa dan kondisi yang terjadi pada masa sekarang[17].

### **2.1 Tahapan Penelitian**

Tahapan penelitian merupakan level atau tingkatan yang dapat disebut juga dengan suatu jenjang dalam sebuah aktivitas penelitian. Adapun proses yang dilakukan pada sebuah tahapan penelitian harus secara terstruktur, runtut, baku, logis, dan sistematis. Pelaksanaan dari tahapan penelitian terdiri dari tahapan perencanaan, tahapan pelaksanaan, dan tahapan laporan. Tahapan yang telah dirancang pada penelitian ini, sebagai berikut:



**Gambar 1.** Tahapan Penelitian

### **Identifikasi Masalah**

Tahapan ini merupakan langkah awal yang peneliti lakukan dalam sebuah situs web. Peneliti akan melakukan suatu identifikasi masalah dengan menjelaskan terlebih dahulu masalah yang akan ditemukan serta bagaimana masalah tersebut akan diukur dan dihubungkan dengan suatu prosedur penelitian.

### **Literatur Review**

Tahapan literatur dilakukan untuk mengumpulkan sumber atau referensi atas acuan bagi para peneliti karya ilmiah. Literatur ataupun tinjauan pustaka yang didapatkan sebagai referensi dikarenakan dugaan bahwa dalam literature terdapat banyak sekali data-data yang valid.

### **Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi atau mengembangkan suatu konsep atau untuk menjelaskan atau memprediksi situasi atau solusi untuk situasi yang memerlukan jenis studi yang akan dilakukan.

### **Pengumpulan Data**

Pada tahapan pengumpulan data peneliti mencari data di lapangan yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian. Pada tahap ini peneliti melakukan wawancara, penyebaran kuesioner, maupun observasi ke instansi yang berkaitan.

### **Pengelolaan Data**

Pada tahapan ini setelah peneliti mendapatkan data hasil survei dan observasi yang dilakukan maka data-data yang telah diperoleh akan dianalisis sehingga peneliti dapat menemukan jawaban dari masalah yang sedang dibahas atau dikaji. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis data yang relevan.

### **Hasil dan Pembahasan**

Pada tahapan ini peneliti dapat membuat hasil dan keputusan yang dapat dibuat dalam sebuah laporan berupa deskripsi dan menyimpulkan secara luas hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

## 2.2 Metode

Metode penelitian merupakan prosedur atau cara sistematis yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan mengatasi permasalahan yang akan timbul pada sistem yang akan dirancang melalui pertimbangan logis dan didukung oleh data faktual sebagai bukti konkret. Metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggambarkan suatu peristiwa dan kondisi yang terjadi pada masa sekarang. Metode penyelesaian masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan waterfall. Pendekatan waterfall merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan dalam pengembangan berbasis proyek iteratif-kualitatif[18]. proses pengumpulan data dalam pembuatan sistem ini dilakukan dengan proses wawancara dan observasi lapangan[19].



**Gambar 2.** Metode Waterfall

### 1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, peneliti melakukan analisis terkait kebutuhan penginapan villa pada web [penginapansibolangit.com](http://penginapansibolangit.com). Analisis ini mencakup identifikasi kebutuhan fungsional dan non-fungsional yang harus dipenuhi oleh sistem.

### 2. Perancangan

Pada tahap perancangan, peneliti membuat desain sistem termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka, dan prosedur pengkodean. Desain ini mencakup pembuatan mockup, representasi antar muka, dan desain database yang akan digunakan.

### 3. Pengkodean

Pada tahap pengkodean, sistem diimplementasikan ke dalam program yang menjadi langkah proses pengujian project kepada pengguna. Peneliti melakukan pengkodean menggunakan aplikasi WordPress dan database MySQL. Pengkodean dilakukan secara bertahap untuk memastikan setiap fungsi berjalan sesuai dengan perancangan.

### 4. Pengujian

Tahapan pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa semua fungsi dari perangkat lunak bekerja sesuai dengan yang diharapkan dan tidak ada kesalahan. Pengujian ini meliputi pengujian unit, pengujian integrasi, dan pengujian sistem secara keseluruhan. Pengujian dilakukan berdasarkan skenario yang telah ditentukan untuk mengevaluasi kinerja dan keandalan sistem.

### 5. Pengoperasian

Tahap pengoperasian merupakan tahap terakhir dalam metode waterfall. Tahapan ini adalah tahap dimana website sudah diperbarui dan siap untuk digunakan. Agar website dapat diselalu diupdate maka perlu secara berkala informasi dijadwalkan dilakukan pembaharuan selain itu penamaan domain juga harus distandarkan agar mudah di cari dan diingat konsumen luas[20].

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Pembahasan

Pengembangan website menggunakan metode waterfall memberikan struktur yang jelas dan teratur, memudahkan dalam setiap tahapan pengembangan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa integrasi plugin dan penyesuaian desain telah berhasil dilakukan dengan baik, berkat solusi yang tepat dan iterasi desain berdasarkan umpan balik pengguna. Integrasi media sosial memudahkan promosi dan interaksi dengan pelanggan, sedangkan fitur reservasi online dan galeri foto menyediakan informasi yang diperlukan secara lengkap dan mudah diakses.

Selain itu, penggunaan WordPress sebagai platform memberikan keuntungan dalam fleksibilitas dan kemudahan manajemen konten, serta memungkinkan penambahan fitur melalui plugin sesuai kebutuhan. Tantangan yang dihadapi selama pengembangan, seperti integrasi plugin dan penyesuaian desain, berhasil diatasi dengan solusi yang tepat dan iterasi desain berdasarkan umpan balik pengguna. Secara keseluruhan, website yang dikembangkan mampu memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna, serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Website ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi penginapan villa di Sibolangit dan berkontribusi pada peningkatan jumlah pengunjung serta pertumbuhan ekonomi lokal.

#### 3.2 Hasil

Pengembangan website penginapan villa di Sibolangit berbasis WordPress telah berhasil dilakukan dengan mengikuti metode waterfall yang telah dirancang. Hasil dari setiap tahapan pengembangan dijelaskan sebagai berikut:

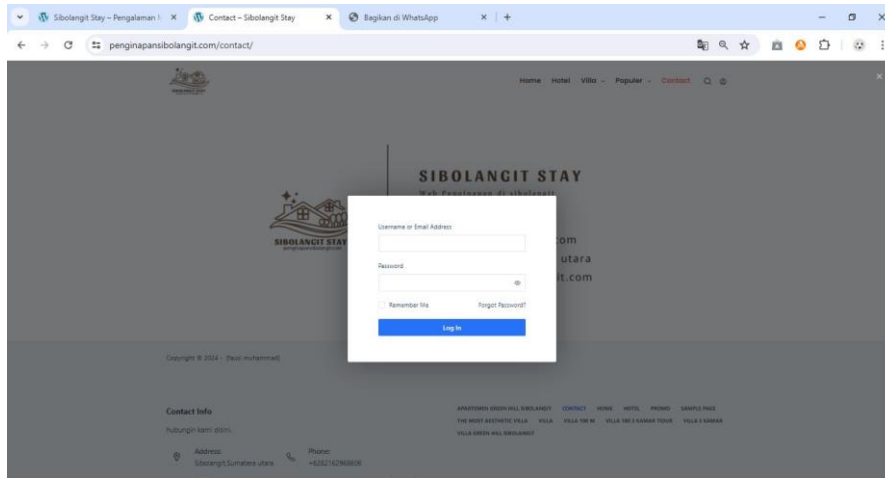
- 1. Analisis Kebutuhan :** Pada tahap analisis kebutuhan, data yang dikumpulkan menunjukkan bahwa calon pelanggan menginginkan akses informasi yang cepat dan mudah mengenai fasilitas, harga, dan ketersediaan penginapan. Selain itu, integrasi dengan media sosial untuk memudahkan promosi dan interaksi dengan pelanggan juga menjadi kebutuhan utama. Dari hasil analisis ini, kebutuhan fungsional dan non-fungsional website telah ditetapkan, seperti penjelasan fitur reservasi online, galeri foto, ulasan pelanggan, dan kontak langsung.
- 2. Perancangan :** Tahap perancangan menghasilkan beberapa komponen utama, termasuk desain antar muka pengguna yang intuitif dan responsif, struktur navigasi yang sederhana, serta desain database yang efisien untuk menyimpan data reservasi dan pelanggan.
- 3. Pengkodean :** Pada tahap pengkodean, sistem telah diimplementasikan menggunakan platform WordPress. Beberapa plugin tambahan digunakan untuk mengoptimalkan fungsi-fungsi yang dibutuhkan, seperti plugin reservasi online dan plugin galeri foto. Kode program yang ditulis telah diuji secara berkala untuk memastikan tidak adanya kesalahan (bug) yang signifikan.
- 4. Pengujian :** Tahapan pengujian melibatkan pengujian unit, integrasi, dan sistem secara keseluruhan. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua fitur utama berfungsi dengan baik dan tidak ditemukan kesalahan kritis. Pengujian juga dilakukan untuk memastikan website responsif di berbagai perangkat, seperti komputer, tablet, dan smartphone.

**Tabel 1.** Hasil Pengujian Fungsi

Fungsi	Hasil Pengujian	Status
Halaman Utama	Berfungsi tanpa error	Lulus
Reservasi Online	Berfungsi tanpa error	Lulus
Galeri Foto	Berfungsi tanpa error	Lulus
Ulasan Pelanggan	Berfungsi tanpa error	Lulus

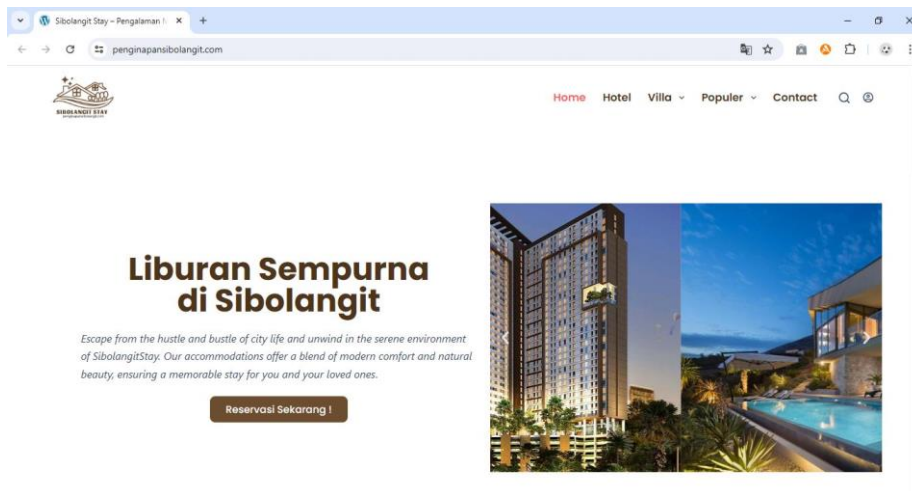
**5. Pengoperasian :**

1. Tampilan log in untuk daftarkan email ke website, dimana user diminta untuk memasukan akun. Dapat dilihat di gambar 3.



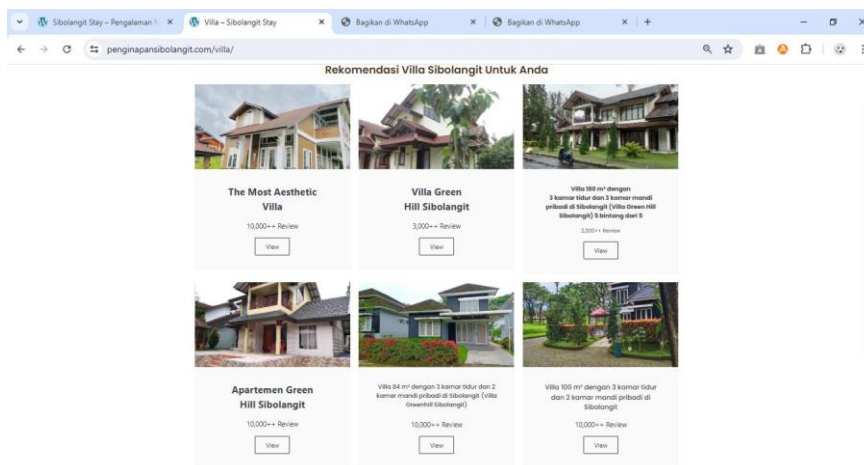
**Gambar 3.** Tampilan Log In

2. Tampilan Halaman depan home saat memasuki website. Dapat dilihat di gambar 4



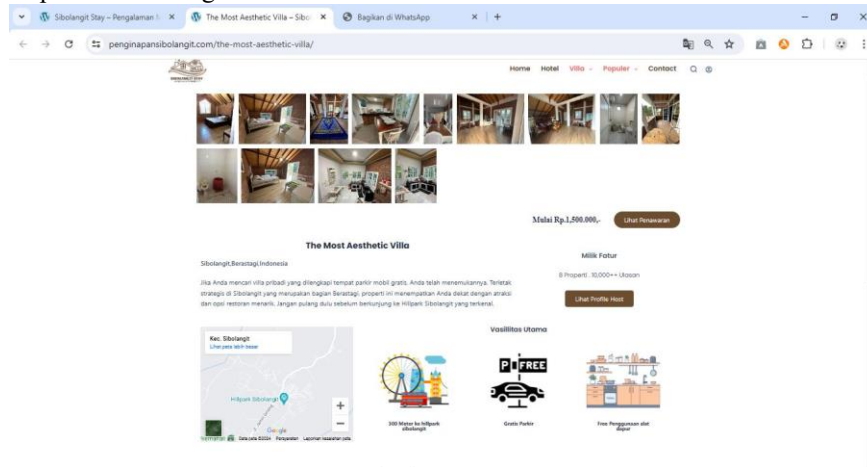
**Gambar 3.** Tampilan Log In

3. Tampilan Halaman rekomendasi Villa, user dapat melihat dan memilih sesuai keinginan. Dapat dilihat di gambar 4



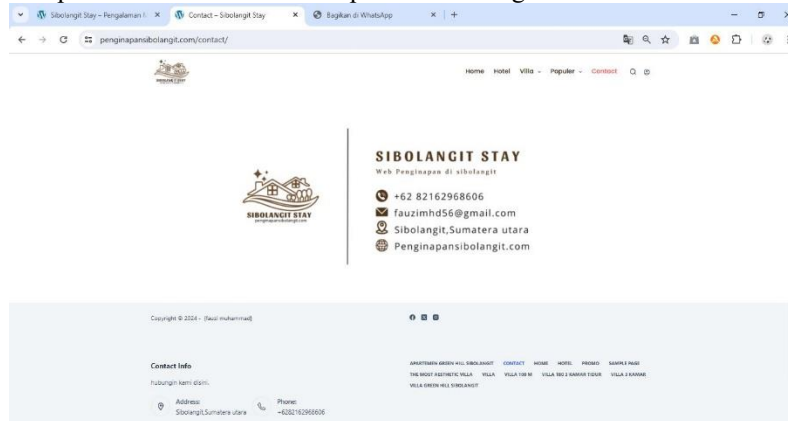
**Gambar 4.** Tampilan Rekomendasi Villa

4. Tampilan detail Harga, lokasi, fasilitas dan gambar villa sebagai informasi yang dibutuhkan oleh user. Dapat dilihat dari gambar 5



**Gambar 5.** Tampilan Informasi, harga, fasilitas dan gambar

5. Tampilan informasi kontak . Dapat dilihat dari gambar 6



**Gambar 6.** Tampilan Informasi Kontak

## 4. KESIMPULAN

Pengembangan website interaktif untuk pemasaran penginapan villa di Sibolangit berbasis WordPress dengan metode waterfall terbukti efektif. Website ini menyediakan akses informasi yang cepat, mudah, dan lengkap bagi calon pelanggan. Analisis kebutuhan menunjukkan bahwa pelanggan menginginkan informasi komprehensif mengenai fasilitas, harga, dan ketersediaan penginapan, serta integrasi dengan media sosial untuk promosi. Desain website mencakup antarmuka pengguna yang intuitif dan responsif serta navigasi sederhana untuk kemudahan akses informasi. Implementasi sistem menggunakan WordPress memungkinkan integrasi plugin untuk fitur seperti reservasi online dan galeri foto. Pengkodean dilakukan dengan pengujian berkala untuk memastikan tidak ada kesalahan kritis. Pengujian unit, integrasi, dan sistem menunjukkan bahwa semua fitur utama berfungsi dengan baik. Website ini menarik lebih banyak calon pelanggan, baik dari dalam maupun luar daerah, dan integrasi media sosial mempermudah berbagi informasi dan meningkatkan interaksi. Tantangan seperti integrasi plugin dan penyesuaian desain berhasil diatasi melalui pemilihan plugin kompatibel dan iterasi desain berdasarkan umpan balik pengguna. Pengembangan website ini menekankan pentingnya fleksibilitas dan responsivitas dalam proses pengembangan serta penggunaan teknologi digital untuk memaksimalkan promosi dan pelayanan kepada pelanggan. Website ini diharapkan menjadi alat efektif dalam menarik lebih banyak pengunjung dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal di Sibolangit.

## REFERENCES

- [1] Yetti, S. (2021). PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP PEMILIHAN TEMPAT WISATA ANAI LAND. *JURNAL PUNDI*, 4(3). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i3.332>
- [2] Ginting, S., Sembiring, R., & Oktavius Ginting, W. (2022). IMPLEMENTASI WISATA BERBASIS MASYARAKAT DI DESA SUKA MAKMUR KECAMATAN SIBOLANGIT KABUPATEN DELI SERDANG SUMATERA UTARA. In *Jurnal Pengabdian Nasional* (Vol. 02, Issue 05).
- [3] Sahfitri, V., & Jenderal Ahmad Yani No, J. (2020). PERANCANGAN SISTEM RESERVASI DAN PROMOSI HOTEL BERBASIS WEBSITE. In *Jurnal Informatika* (Vol. 20, Issue 1).
- [4] Damayanti, N. W. Y., Wibawa, I. G. A., & Santiyasa, I. W. (2023). SISTEM INFORMASI RESERVASI VILLA BERBASIS WEBSITE UNTUK PENGELOLAAN RESERVASI VILLA YANG EFISIEN DI PT NAKULA HOSPITALITY MANAGEMENT *Jurnal Pengabdian Informatika* (Vol. 2, Issue 1).
- [5] Elektro, T., Negeri, P., & Pandang, U. (2023). Rancang Bangun Media Promosi Villa Berbasis Virtual Reality (Studi Kasus : Villa Ekowisata Butta Gowa Resort). *Prosiding Seminar Nasional Teknik Elektro Dan Informatika (SNTEI)*, 3, 151–156.
- [6] Hikmah Maulida, N., Tanjung Nyaho Ji Yos Sudarso, K., & Raya, P. (2022). STUDI LITERATUR PENERAPAN METODE PROTOTAYPE DAN WATERFALL DALAM PEMBUATAN SEBUAH APLIKASI ATAU WEBSITE. *RESEARCGATE*.
- [7] Safitri, L., Dalilah, N., & Murtiwiayati, M. (2024). Perancangan User Interface Dan User Experience Website Reservasi Rima Villa Ciwidey Dengan Metode Design Thinkings. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 2(2), 40–53. <https://doi.org/10.54066/jptis.v2i2.1845>
- [8] Welnof Satria, Zelvi Gustiana, & Jhon Simon. (2021). Pembuatan dan Pelatihan Web Sebagai Media Promosi pada UMKM Wedding Organizer Putri Hantaran Medan. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 39–47. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v2i2.630>
- [9] Dio aguswantoro, A. M. O. S. rahmawati, S. (2024). Pembuatan Website UMKM Ampera Evi Menggunakan Blogger Untuk Pengembangan Pemasaran Dan Promosi. *JURNAL ILMIAH PENGABDIAN PADA MASYARAKAT*, 2(1), 261–269.
- [10] NIKI TASYA P. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA BULUH AWAR DALAM PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DI DESA BULUH AWAR KABUPATEN DELI SERDANG. *PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK UNIVERSITAS MEDAN AREA*, 1–84.
- [11] Farouq, M., & Matondang, G. (2017). ANALISIS PENGEMBANGAN KECAMATAN SIBOLANGIT SEBAGAI KAWASAN STRATEGIS CEPAT TUMBUH KABUPATEN DELI SERDANG PROVINSI SUMATERA UTARA. In *Jurnal Ilmu Administrasi Publik* (Vol. 5, Issue 1). *Jurnal Administrasi Publik*. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma>
- [12] FAUZIAH MUTIARA. (2018). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Kasus Desa Wisata Pujon Kidul, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang)*.
- [13] Sekardewi, A., Komang, L., Dewi, C., Agus, I. P., Ariesta, S., Bisnis, F., Universitas, P., & Mulya, T. (2024). STRATEGI PEMASARAN MENINGKATKAN HUNIAN TAMU DI VILLA DESAMUDA SEMINYAK. In *Journal Research of Management (JARMA)* (Vol. 5, Issue 2).
- [14] Di, P., Bunaken, K., Thomas, D. G., Sompie, S. R. U. A., & Sugiarsro, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif. *Journal Teknik Informatika*, 13(1).
- [15] Wayan Mia Cintya Dewi, A. A. P. S. I. N. J. A. (2024). Strategi pemasaran untuk meningkatkan tingkat hunian kamar di luxurious golf course view villas nusa dua bali. *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS*, 8(1), 162–176.
- [16] T. Prasetyo Hadi Atmoko. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA. *STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA*, 1, 83–96.
- [17] Fitri Rahma Yanti, Y. D. Y. B. P. H. S. (2024). Perancangan Sistem Informasi Buku Tamu Pada Website Kantor Pencarian Dan Pertolongan Kelas A Medan. *JURNAL KOMPUTER TEKNOLOGI INFORMASI SISTEM KOMPUTER*, 2(3), 480–490.
- [18] Siswanti, K., Famukhit, M. L., & Rahayu, D. (2020). Rancang Bangun Website E-Commerce Berbasis Wordpress pada Mebel UD “REJEKI.” *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(2), 87–92. <https://doi.org/10.21137/jpp.2020.12.2.5>
- [19] Hermansyah, H., Wahyuni, S., & Akbar, A. (2022). Perancangan Sarana Media Informasi Berbasis Web Desa Klambir Lima Menggunakan Metode Waterfall. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 515. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3803>
- [20] Bambang Widodo, O., Fatimah, I. N., Aprilia, E. W., Tobing, H., Anggraeni, R., Perrisi, F., Aran, F. L., Fauzan, R., & Rizky Rochmadhony, M. (n.d.). *PEMBUATAN WEBSITE KAMPUNG WISATA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DI KAMPUNG TEMATIK CIHARASHAS MULYAHARJA*. <https://jurnal.spada.ipts.ac.id/index.php/adam>