

Rancang Bangun Media Promosi dan Galeri Portofolio Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Difotoin Studio

Muhammad Yuha Pratama¹, Dina Anzani², Al Yafi Ramadhan³, Tesalonika Aulia Duha⁴

^{1,2,3,4}Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia
Email: ¹yuhapratama03@gmail.com, ²dinaanzani27927@gmail.com, ³alyafiramadhan16@gmail.com, ⁴tesalonika.duha@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang pengembangan dan implementasi sebuah platform web yang bertujuan sebagai media promosi dan galeri portofolio untuk jasa fotografi berbasis studio "Difotoin". Platform ini dirancang untuk meningkatkan eksposur dan aksesibilitas karya fotografi dari studio, serta memfasilitasi interaksi antara fotografer dan klien potensial secara online. Metode rancang bangun meliputi analisis kebutuhan pengguna, pengembangan antarmuka pengguna yang responsif, integrasi fitur-fitur pengelolaan konten visual, dan pengujian fungsionalitas platform. Evaluasi pengguna mengungkapkan bahwa platform ini memberikan pengalaman yang memuaskan dan efektif dalam mempromosikan dan memperluas jangkauan pasar untuk layanan fotografi studio. Implikasi dari penelitian ini adalah potensi untuk meningkatkan daya saing bisnis fotografi berbasis studio melalui pemanfaatan teknologi web untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan klien dan memperluas pangsa pasar. Studi ini memberikan landasan bagi pengembangan lebih lanjut dalam integrasi fitur-fitur baru dan pengembangan strategi pemasaran digital untuk mendukung pertumbuhan bisnis fotografi berbasis web di masa depan.

Kata Kunci: Jasa fotografi; Fotografi; Promosi; Website

Abstract

This research discusses the development and implementation of a web platform which aims as a promotional media and portfolio gallery for the studio-based photography service "Difotoin". The platform is designed to increase exposure and accessibility of the studio's photographic work, as well as facilitate interaction between photographers and potential clients online. The design method includes analyzing user needs, developing a responsive user interface, integrating visual content management features, and testing platform functionality. User evaluations reveal that the platform provides a satisfying experience and is effective in promoting and expanding market reach for studio photography services. The implication of this research is the potential to increase the competitiveness of studio-based photography businesses through the use of web technology to build closer relationships with clients and expand market share. This study provides a foundation for further development in the integration of new features and development of digital marketing strategies to support the growth of web-based photography businesses in the future.

Keywords: Photography services; Photography; Promotion; Website

1. PENDAHULUAN

Fotografi adalah seni yang telah ada sejak abad ke-19 dan terus berkembang hingga saat ini. Dalam dunia yang semakin digital dan visual ini, fotografi telah menjadi bagian penting dari kehidupan sehari-hari kita. Fotografi telah menjadi alat yang kuat dalam menyampaikan pesan, merekam momen bersejarah, dan mengungkapkan kreativitas individu. Melalui lensa kamera, kita dapat melihat dunia dengan sudut pandang yang berbeda, menangkap keindahan alam, mengabadikan momen penting, dan mengungkapkan perasaan dan emosi dalam sebuah karya seni.

Fotografi adalah suatu kombinasi yang mengagumkan antara seni dan ilmu pengetahuan. Tergantung pada teknologi kamera, lensa, cahaya dan film tapi juga membutuhkan potensi kreatif dari penggunaannya untuk menciptakan suatu gambar yang biasa menjadi menarik dan informatif, seiring perkembangan jaman dan kebutuhan manusia, maka perkembangan kamera di Indonesia bermula dari keperluan praktis berkembang menjadi keperluan teknis dan seni. Banyaknya permintaan masyarakat untuk mendokumentasikan momen penting dalam bentuk foto, membuat bisnis photo studio berkembang. Apalagi, sekarang, teknologi kamera digital semakin maju dan harga kamera semakin murah[1].

Jasa fotografi merupakan bidang yang telah berkembang pesat dan memainkan peran penting dalam kehidupan masyarakat. Fotografi tidak hanya mengabadikan momen spesial, tetapi juga menjadi media komunikasi visual yang efektif untuk berbagai tujuan. Dalam era internet yang semakin maju, website fotografi telah menjadi platform yang penting untuk memamerkan karya fotografi dan berbagi pengalaman visual dengan audiens yang lebih luas.

Website fotografi ini memberikan kesempatan untuk memamerkan karya kepada audiens yang lebih luas. Dengan adanya website, fotografer dapat mengunggah dan membagikan portofolio mereka secara online, sehingga dapat

diakses oleh orang-orang di seluruh dunia. Selain itu, website juga memungkinkan fotografer untuk berinteraksi dengan pengunjung melalui fitur komentar dan umpan balik. Namun tidak semua jasa fotografi yang dikenal karena pemasaran dengan beberapa kegiatan promosi menggunakan media sosial tanpa menggunakan teknologi informasi sehingga penyebaran informasi belum meluas.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk merancang sistem informasi berbasis website sebagai media promosi dan galeri portofolio di difoto studio, sedangkan untuk manfaat penelitian dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di masa perkuliahan dan penerapan secara teori di lapangan. Selain itu juga dapat mempermudah komunikasi dengan customer dan juga membantu mengembangkan usaha dengan membagikan informasi melalui sistem informasi berbasis website. Dengan adanya sistem informasi pemesanan berbasis website dapat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang Difoto studio[2].

2. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian merupakan prosedur atau cara sistematis yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan mengatasi permasalahan yang akan timbul pada sistem yang akan di rancang melalui pertimbangan logis dan disokong oleh data faktual sebagai bukti konkret. Metode penelitian yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu dengan menjabarkan suatu peristiwa dan kondisi yang akan terjadi pada masa sekarang[3].

2.1 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian adalah serangkaian langkah yang teratur dan sistematis yang dilalui oleh peneliti untuk memecahkan masalah atau menjawab pertanyaan penelitian. Pelaksanaan dari tahapan penelitian terdiri dari tahapan perencanaan, tahapan pelaksanaan dan tahapan laporan. Tahapan yang telah dirancang pada penelitian ini, sebagai berikut ;



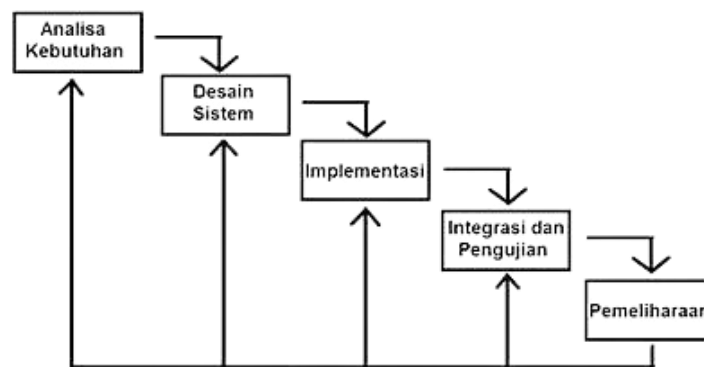
Gambar 1 . Tahapan Penelitian

Dilihat dari gambar 1. Terdapat langkah-langkah yang digunakan. Berikut penjelasan tahapan penelitian yaitu :

- Identifikasi Masalah : Merupakan tahapan awal yang dilakukan oleh peneliti dalam sebuah riset. Peneliti akan mengumpulkan dan menyimpulkan masalah-masalah yang ditemukan dalam penelitian untuk di hubungkan dengan prosedur penelitian.
- Literatur Riview : Adalah tahapan yang dilakukan untuk mengumpulkan sumber atau referensi atau acuan bagi para peneliti karya ilmiah. Tujuan utama dari studi literatur adalah untuk memahami dan menggambarkan keadaan penelitian terkini.
- Tujuan penelitian : Tahapan ini digunakan untuk menggambarkan suatu konsep atau untuk menjelaskan goals atau solusi dalam sebuah penelitian.
- Pengumpulan Data : Peneliti mencari data yang akan digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian. Pada tahapan ini peneliti mencari data dengan cara survei dan melakukan observasi.
- Pengelolaan Data : Setelah peneliti mendapatkan data observasi maka data yang telah diperoleh akan dianalisa sehingga peneliti dapat memastikan bahwa data sudah valid atau atau tidak. Hal ini dilakukan untuk menghindari suatu kesalahan dalam proses informasi.
- Perancangan Sistem : Pada tahap ini dilakukan pembuatan sistem berdasarkan perancangan sistem yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan mencapai tujuan penelitian
- Hasil dan Pembahasan : Dalam tahapan ini, peneliti membuat hasil dan keputusan dalam sebuah laporan dengan menjabarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.

2.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini ialah pemodelan *waterfall*. Metode air terjun atau yang sering disebut metode waterfall seing dinamakan siklus hidup klasik (classic life cycle), nama model ini sebenarnya adalah “Linear Sequential Model” dimana hal ini menggambarkan pendekatan yang sistematis dan juga berurutan pada pengembangan perangkat lunak[4], dimulai dengan spesifikasi kebutuhan pengguna lalu berlanjut melalui tahapan-tahapan desain sistem (system design) Implementasi (implementation), integrasi dan pengujian (integration and testing) serta pemeliharaan (maintenance).



Gambar 2. Metode Waterfall

(Sumber: <https://microtrafh.blogspot.com/2014/11/pengembangan-aplikasi-perangkat-lunak-dengan-metode-waterfall.html>)

Metode Waterfall memiliki tahapan sebagai berikut :

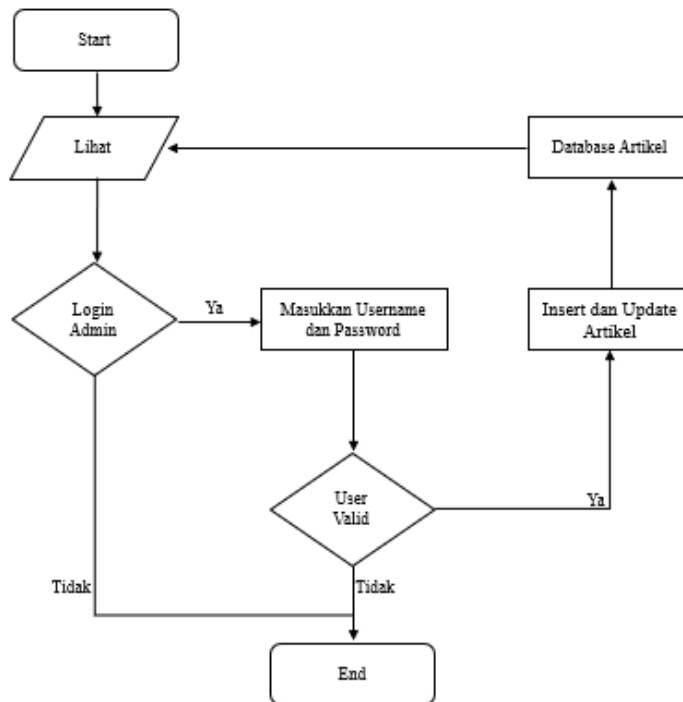
- Analisa kebutuhan : Pada tahap ini, peneliti melakukan analisis terkait kebutuhan tampilan dan daftar menu dalam website fotografi.
- Desain sistem : Dalam tahap ini peneliti melakukan perencanaan dan pembuatan struktur dan fungsi website secara keseluruhan.
- Implementasi : Pada tahapan implementasi ini, peneliti membangun dan menyelesaikan website berdasarkan desain yang telah dibuat.
- Integrasi dan pengujian : Pada tahap ini, peneliti memastikan bahwa website berfungsi dengan baik dan memenuhi semua persyaratan. Integrasi mengacu pada proses menyatukan berbagai komponen website menjadi satu kesatuan yang utuh. Sedangkan Pengujian mengacu pada proses mengevaluasi website untuk memastikan bahwa website memenuhi semua persyaratan dan berfungsi dengan baik.
- Pemeliharaan : Setelah website yang di rancang telah jadi, maka peneliti melakukan Pemeliharaan website berkelanjutan untuk menjaga dan meningkatkan performa website setelah website diluncurkan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

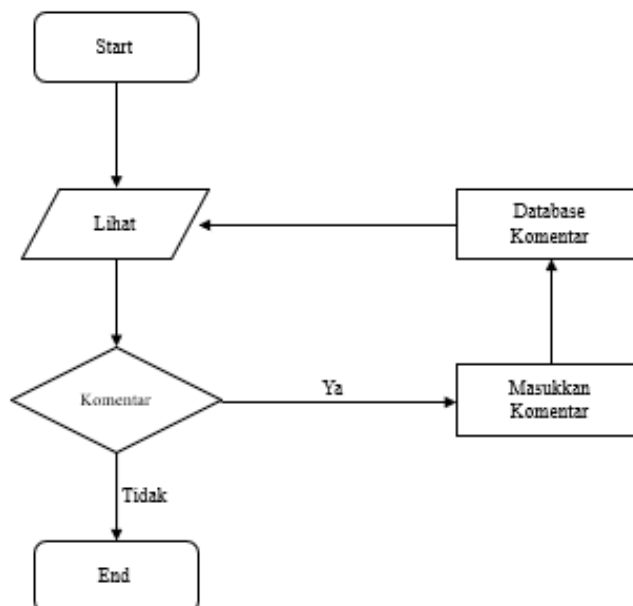
3.1 Rancangan Sistem

Menurut berbagai jurnal ilmiah di bidang ilmu komputer dan sistem informasi, rancangan sistem didefinisikan sebagai tahap krusial dalam pengembangan sistem yang berfokus pada penentuan proses dan data yang diperlukan untuk mencapai tujuan sistem yang telah ditetapkan.

Pada tahap ini, para perancang sistem akan menguraikan secara detail bagaimana sistem akan dibangun, dioperasikan, dan dipelihara. Hal ini dilakukan dengan menggambarkan dan merancang model sistem informasi secara grafik pada proses yang terjadi dalam sebuah alur.



Gambar 3. Flowchart admin

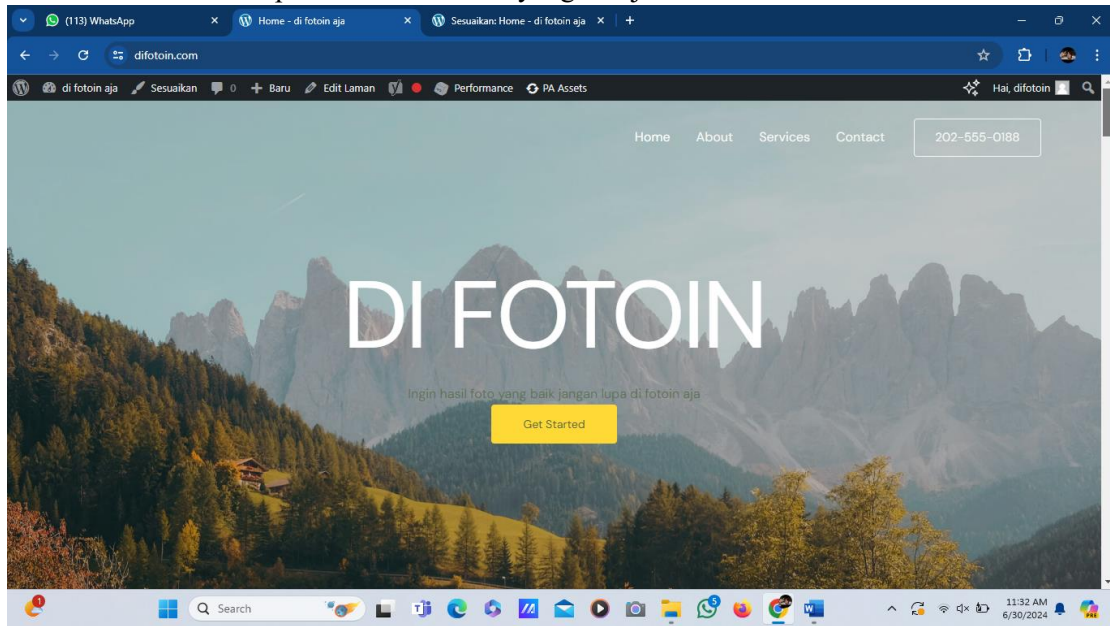


Gambar 4. Flowchart User

2.1 Implementasi dan Pengujian

1. Halaman Utama

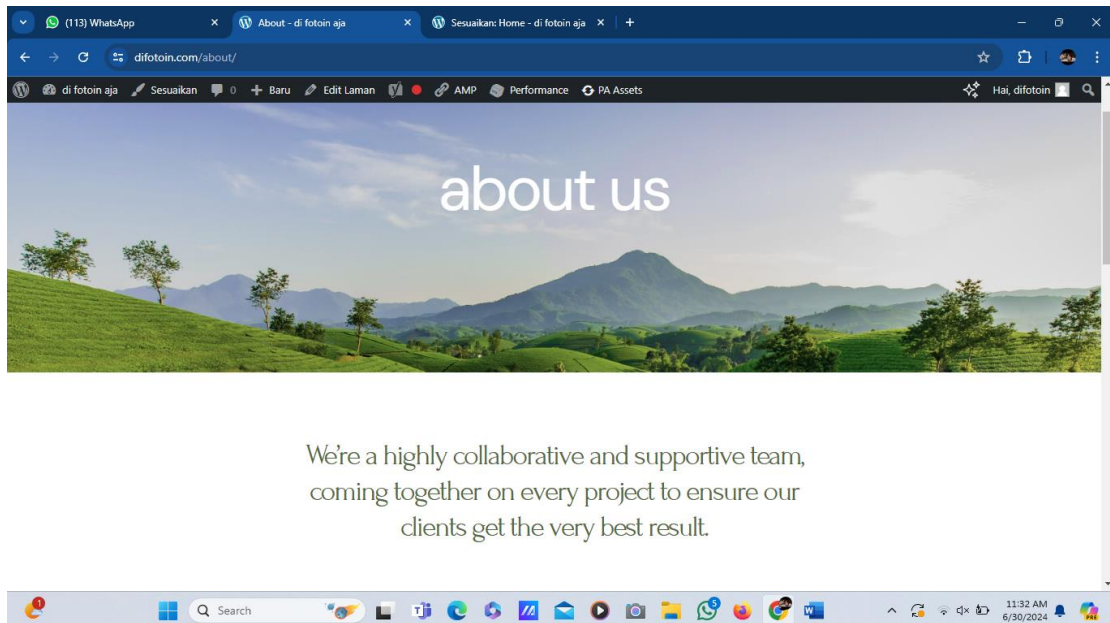
Halaman ini berisi tampilan menu dan foto yang menjadi ikon utama website.



Gambar 5. Halaman Utama

2. Halaman Informasi

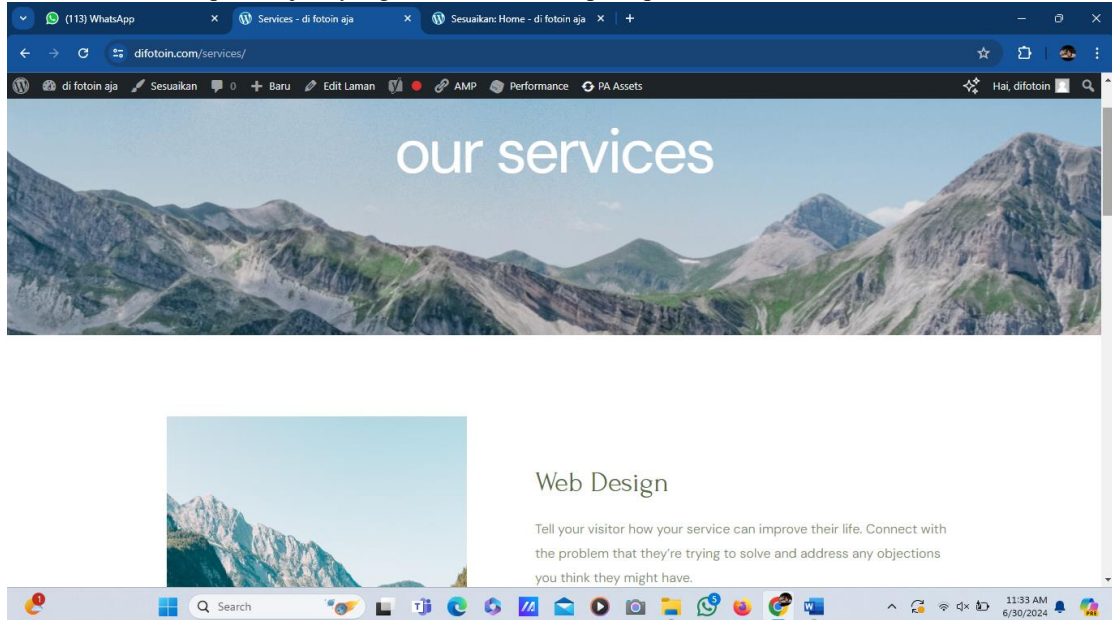
Halaman ini berisi informasi seputar website yang akan di jelajahi



Gambar 6. Halaman Informasi

3. Halaman Pemesanan

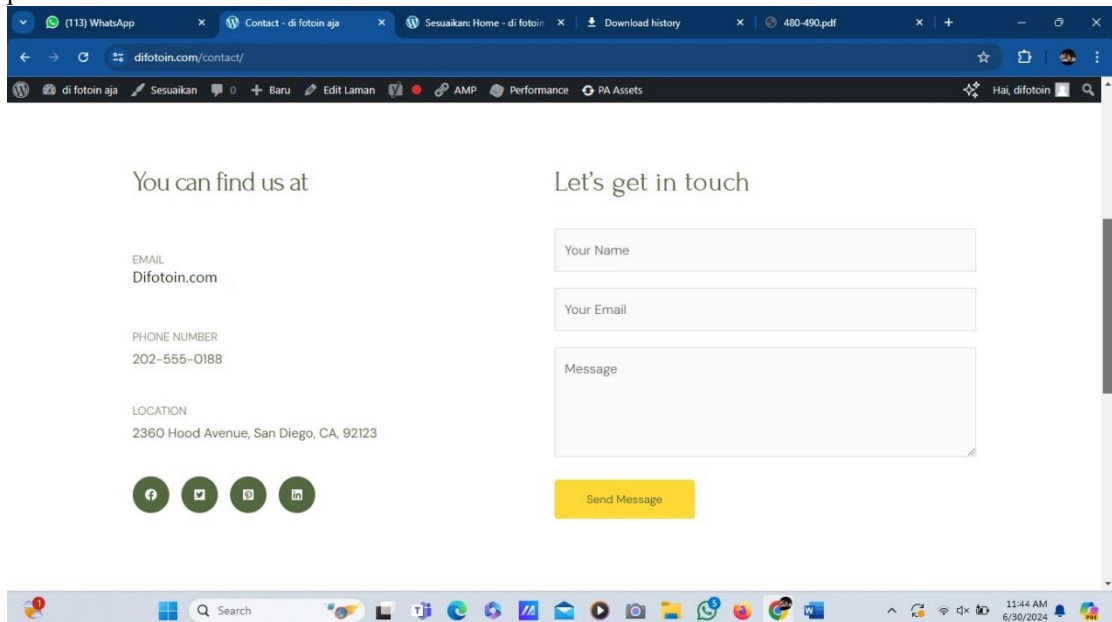
Halaman ini berisi pilihan jasa yang kami tawarkan kepada para customer



Gambar 7. Halaman Pemesanan

4. Halaman Informasi Kontak

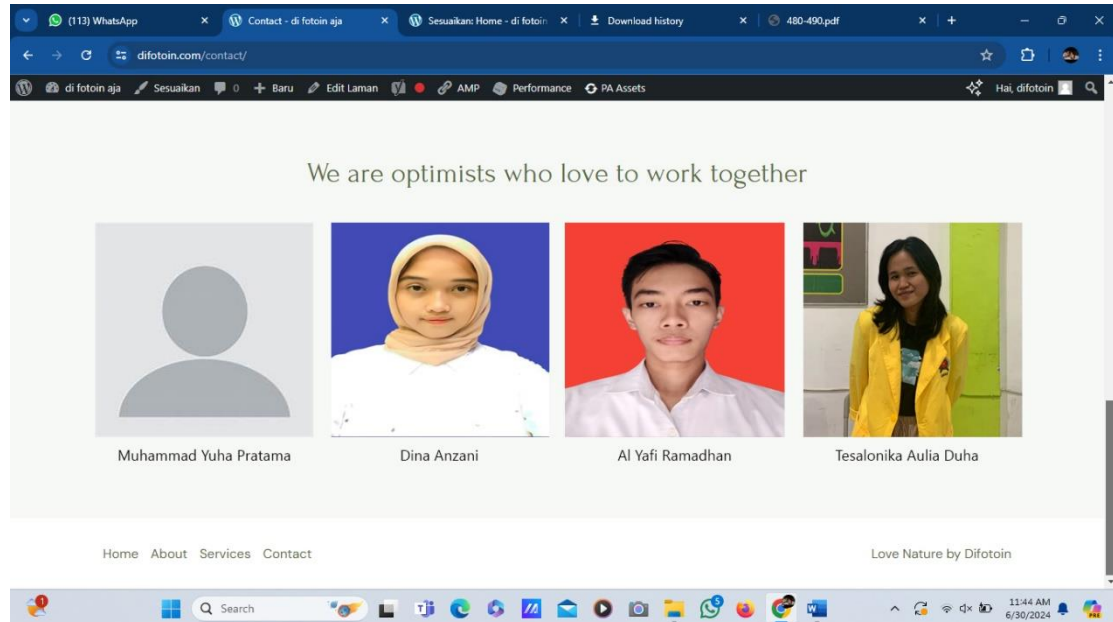
Halaman ini berisi kontak dan email difotoin studio untuk mempermudah para customer melakukan pemesanan.



Gambar 8. Halaman Informasi Kontak

5. Halaman Profile Anggota

Halaman ini berisi nama dan foto anggota untuk mempermudah para customer mengenali karyawan-karyawan Difotoin.com.



Gambar 9. Halaman Profile Anggota

4. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil karena menunjukkan studi tentang rancang bangun media promosi dan galeri portofolio jasa fotografi berbasis web pada Difotoin Studio. Ini merupakan langkah penting dalam menghadapi tantangan era digital saat ini. Fotografi sebagai bidang seni dan bisnis menghadapi persaingan yang semakin ketat, di mana kehadiran online menjadi kunci utama dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan visibilitas. Pengembangan website media promosi dan galeri portofolio jasa fotografi berbasis web untuk Difotoin Studio diharapkan dapat membantu meningkatkan jangkauan dan menarik pelanggan baru. Website ini juga dapat menjadi alat yang bermanfaat bagi Difotoin Studio untuk mempromosikan jasa fotografi dan membangun hubungan dengan pelanggan.

REFERENCES

- [1] Afriyonga, A., Hendrawan, H., & Nugroho, A. (2014). Perancangan Sistem Informasi Administrasi Jasa Foto Pernikahan Berbasis Web Pada Euphoria Photo Studio. *Jurnal Processor*, 9(2), 196-209.
- [2] Adiputra, M. R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website di Ian Fotografi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 4248-4271.
- [3] rahya Yanti, F., & Santoso, H. (2024). Perancangan Sistem Informasi Buku Tamu Pada Website Kantor Pencarian Dan Pertolongan Kelas A Medan. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(3), 480-490.
- [4] Wahid, A. A. (2020). Analisis metode waterfall untuk pengembangan sistem informasi. *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, 1(1), 1-5.
- [5] Afriyonga, A., Hendrawan, H., & Nugroho, A. (2014). Perancangan Sistem Informasi Administrasi Jasa Foto Pernikahan Berbasis Web Pada Euphoria Photo Studio. *Jurnal Processor*, 9(2), 196-209.
- [6] Anggreini, R., & Syafwan, H. A. (2013). Promosi Sposa Wedding Kingdom Dalam Bentuk Media Desain Website. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(2).
- [7] Martha, A., Priadi, R. A. S., & Komarudin, M. (2013). Perancangan Dan Pembuatan Sistem Informasi Penyewaan Kamera Dan Perlengkapan Studio Foto Berbasis Web. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 1(2).

- [8] Fitri, R. S., Rukun, K., & Dwiyani, N. (2018). Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Accessories Pada Toko Mujahidah Computer Berbasis Web. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 4(1).
- [9] Azmi, F. (2019). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Pada Kliwonizer Photowork. *J. Simki Techsain*, 3(3), 1-7.
- [10] Mulyono, E. B. (2019). *Sistem Informasi Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Green Photography Jambi* (Doctoral dissertation, STIKOM DINAMIKA BANGSA).
- [11] Mursid, M., & Hasanuddin, A. S. (2022). Jasa Fotografi dan Videografi Berbasis Web Menggunakan Xendit. *Jurnal Teknologi Informasi*, 10(1), 36-46.
- [12] Wega, D. S. (2017). *Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Jasa Foto Pada Unique Photo Studio Samarinda Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Sistem Informasi).
- [13] Andransyah, E., & Amelia, R. R. (2022). Sistem Informasi Reservasi Di Studio Foto Candradimuka Production Berbasis Web. *JURNAL SINKOM (Sistem Informasi, Informatika dan Komputer)*, 2(2), 28-42.
- [14] Nugroho, R. A. (2015). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Karma Kreatif Semarang. *Semarang: Informatika*.
- [15] Yudha, I. P., Suarjaya, I. M. A. D., & Raharja, I. M. S. (2020). Rancang Bangun Marketplace Pemesanan Jasa Dokumentasi Foto dan Video Pernikahan Berbasis Web. *Techno. Com*, 19(4), 468-480.