

Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Jasa Videografi Pada RATS Studio Medan

¹Alif Shahputra Hutasoit, ²Aulia Maulana Sidik, ³Muhammad Taufiq Akbar, ⁴Ryandi Swandana Irwan

^{1,2,3,4}Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia
Email: alifshahputra0912@gmail.com, rian001220@gmail.com, taufik.selian@gmail.com, auliamaulanasidik@gmail.com

Abstrak

Dalam bidang jasa fotografi terus meningkat, khususnya dalam bidang teknologi. Sehubungan dengan hal tersebut, banyak perusahaan perlu solusi melakukan promosi melalui berbagai macam media, salah satunya yaitu media web company profile. Dalam hal tersebut media promosi dalam bentuk web dipilih karena dapat menjalin kerjasama Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Jasa Videografi Pada RATS Studio Medan yang dibuat agar para client dapat memesan dengan mudah dan juga dapat memperluas jangkauan promosi dari jasa videographer RATS studio medan dengan jangkauan yang luas. Dalam metode jurnal ini menggunakan berbagai metode seperti Wawancara dan Diskusi: Melakukan wawancara dengan pemilik jasa fotografi dan videografi untuk memahami visi, misi, layanan yang ditawarkan, dan target audiens. Studi Literatur dan Benchmarking: Menganalisis website serupa yang telah ada untuk mengidentifikasi praktik terbaik dan fitur yang diinginkan. Penyusunan Dokumen Spesifikasi: Menyusun dokumen spesifikasi kebutuhan yang mencakup fitur-fitur yang harus ada, desain yang diinginkan, serta teknologi yang akan digunakan. Hasil Kesimpulan berdasarkan analisis sistem, rancangan sistem, implementasi, hasil pembahasan yang telah dilakukan dalam Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa RATS STUDIO yaitu Perancangan sistem informasi pemesanan jasa fotografi berbasis web telah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh pihak RATS STUDIO. Aplikasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web pada RATS STUDIO telah dilakukan pengujian black – box dengan hasil yang disimpulkan bahwa aplikasi dapat mengetahui fungsi yang dapat diakses secara detail. Aplikasi Pemesanan Jasa Fotografi ini juga dirancang agar customer dapat mengakses tanpa harus login terlebih dahulu untuk melihat portofolio dan jumlah harga. Perancangan Sistem Informasi pemesanan studio foto di RATS STUDIO membantu memudahkan pihak perusahaan dalam menentukan jasa yang diinginkan sesuai keinginan client.

Kata Kunci: Videografi, Website, Promosi

Abstract

The field of photographic services is constantly increasing, and the importance of technology in connection with this, many companies need solutions to promote through a variety of media, one of them is the media web company profile. In this case, the media promotion in the form of the web is chosen because it can engage in collaboration. Development of Media Promotion Based on Web Videography Services On RATS Studio Field which is made so that the clients can order easily and can also expand the scope of the promotion of the services of RATS videographer studio field with a wide range. This journal method uses various methods such as Interviews and Discussions: Conduct interviews with the owners of photography and videography services to understand the vision, mission, services offered, and target audiences. Literature studies and benchmarking: Analyze similar websites that already exist to identify best practices and desired features. Preparation of Specification Documents: Preparing specification needs documents that include features that must exist, designs that are desired, and technologies that will be used. Based on system analysis, system design, implementation, and results of discussion that have been done in Information System Planning RATS STUDIO has been performed a black-box result which is concluded that the application can contain functions that can be accessed in detail. The Photo Service Bookings app is also designed so that customers can access it without having to log in first to see the portfolio and price amounts. Information about the booking of a photo studio at RATS STUDIO helps to facilitate the enterprise in determining the desired service according to the wishes of the client.

Keywords: Videography, Website, Promotion

1. PENDAHULUAN

Pada era revolusi industri sekarang ini, tidak dapat dipungkiri perkembangan pembangunan pun semakin meningkat untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam menjalankan aktifitasnya. Teknologi informasi terus mengalami kemajuan yang pesat di berbagai bidang. Salah satu pihak yang berperan aktif dalam bidang pembangunan yaitu perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi guna mempermudah proses pengambilan foto atau video. Fotografi adalah bagian penting dari masyarakat modern. Selain itu, belajar mengambil dan mengedit foto memerlukan waktu yang cukup lama. Fitriah Fajarianto; Heru Supriyono[1] Perusahaan tersebut tentunya perlu melakukan promosi, mengingat persaingan di bidang jasa fotografi terus meningkat. Sehubungan dengan hal tersebut, perusahaan perlu solusi melakukan promosi melalui berbagai media, salah satunya yaitu media web company profile. Aplikasi ini dapat dikembangkan berbasis android sehingga aplikasi dapat terinstal langsung ke handphone pengguna. Marwanto Rahmatulloh1, Muhammad Rizky Revanda2[2]

Pengembangan Media Promosi Berbasis Web Jasa Videografi Pada RATS Studio Medan dibuat agar para client dapat memesan dengan mudah dan juga dapat memperluas jangkauan promosi dari jasa videographer RATS studio

medan. Pengelolaan data pesanan akan lebih mudah dengan adanya teknologi. Salah satunya yaitu teknologi berbasis web. Web adalah salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke internet. Web ini menyediakan informasi bagi pemakai komputer yang terhubung ke internet. Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis. Prasetyo Adi Nugroho, Dodi Hernandi[3]

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun aplikasi sistem informasi penyewaan alat dan jasa fotografi NI KETUT MIRA[4] Dalam pembuatan website company profile untuk jasa fotografi, pemilihan teknologi yang tepat sangat krusial untuk memastikan tampilan yang menarik dan fungsionalitas yang optimal. Teknologi yang digunakan dalam pembuatan website ini meliputi HTML, CSS, JavaScript, dan Bootstrap. HTML (Hypertext Markup Language) digunakan sebagai dasar struktur halaman web, CSS (Cascading Style Sheets) berfungsi untuk memperindah tampilan dengan gaya dan tata letak, sedangkan JavaScript memberikan interaktivitas pada halaman web. Bootstrap, sebuah framework CSS yang populer, mempermudah proses desain dengan menyediakan komponen dan tata letak responsif yang siap pakai.

Website company profile untuk jasa fotografi harus mampu menampilkan portofolio hasil karya dengan tampilan yang menarik dan profesional. Selain itu, informasi mengenai layanan, harga, dan kontak harus disajikan secara jelas dan mudah diakses oleh pengunjung. Dengan menggunakan kombinasi HTML, CSS, JavaScript, dan Bootstrap, website ini diharapkan dapat memberikan pengalaman pengguna yang optimal dan meningkatkan daya tarik perusahaan di mata calon pelanggan.

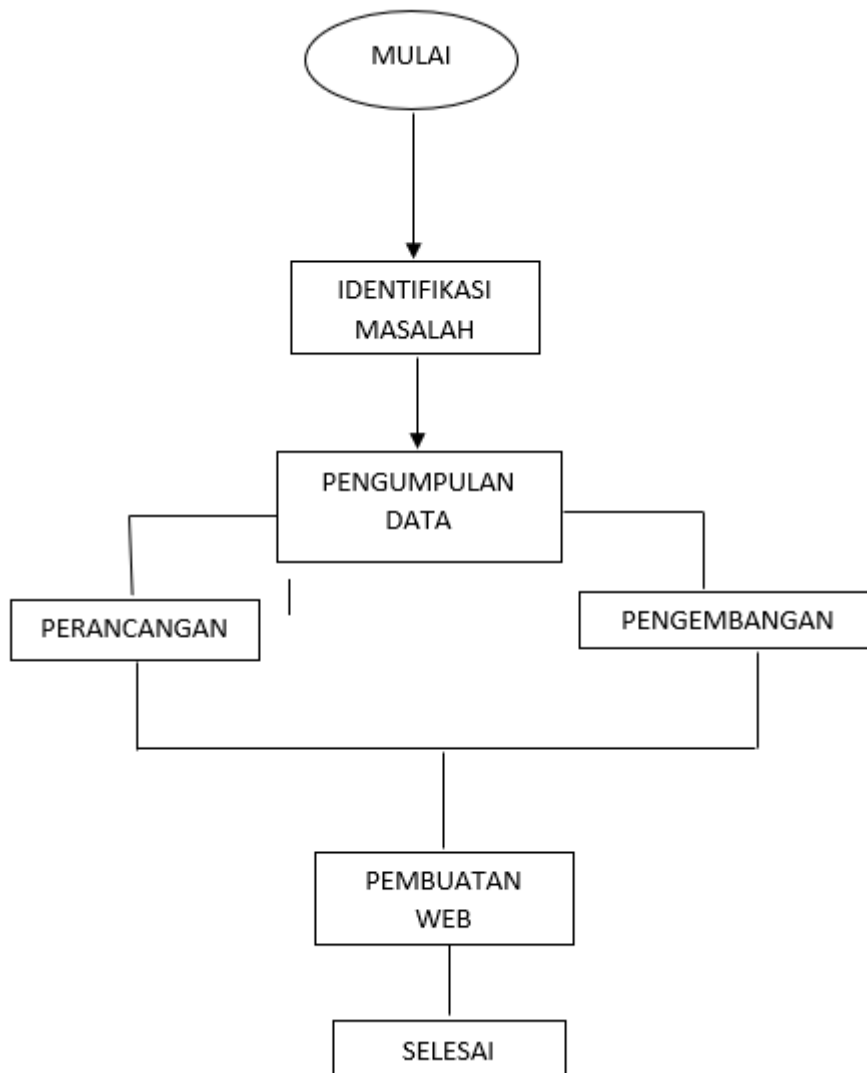
Dengan demikian, pembuatan website company profile yang mengedepankan desain responsif dan user-friendly dapat membantu perusahaan jasa fotografi untuk lebih dikenal, menarik lebih banyak klien potensial, dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap profesionalitas dan kualitas layanan yang ditawarkan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, dilakukan identifikasi dan pengumpulan informasi terkait kebutuhan dan tujuan dari pembuatan website company profile, Metode pengumpulan data yang digunakan adalah melalui wawancara, observasi, dan studi Pustaka Muhammad Iqbal Pradana¹, Novita Mariana²[5], dan juga serta dengan metode waterfall untuk pengembangan perangkat lunak yaitu dari menganalisa sistem yang sudah ada, perancangan sistem yang dibuat, pembuatan aplikasi dan pengujian sistem yang telah dibuat Winda Eka Saputri¹, Mayang Sari², Muhammad Amin³[6]

- **Wawancara dan Diskusi:** dari tahap communication, tahap ini bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai kebutuhan aplikasi atau website yang selanjutnya akan dirancang dengan melibatkan pelanggan terkait. Muhammad Aliffigo Yogatara, Apriade Voutama[7]
- **Studi Literatur dan Benchmarking:** Menganalisis website serupa yang telah ada untuk mengidentifikasi praktik terbaik dan fitur yang diinginkan.
- **Penyusunan Dokumen Spesifikasi:** Menyusun dokumen spesifikasi kebutuhan yang mencakup fitur-fitur yang harus ada, desain yang diinginkan, serta teknologi yang akan digunakan.



2.2 Perancangan

Tahap perancangan bertujuan untuk menghasilkan desain visual dan arsitektur informasi dari website. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi:

- **Wireframing dan Mockup:** Membuat sketsa awal (wireframe) dan mockup desain untuk halaman-halaman utama website menggunakan alat desain seperti Adobe XD atau Figma.
- **Desain UI/UX:** Merancang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) dengan fokus pada navigasi yang intuitif dan tampilan yang estetik.
- **Prototyping:** Membuat prototipe interaktif untuk memvisualisasikan bagaimana pengguna akan berinteraksi dengan website.

2.3 Pengembangan

Pada tahap ini dilakukan pembuatan mengenai sistem yang dikembangkan berdasarkan hasil dari tahap pengumpulan kebutuhan dari klien, dalam hal ini peneliti sangat membutuhkan saran maupun kritikan dalam membangun website dengan performa yang maksimal sehingga studio Rats dapat mengembangkan studio ini lebih profesional dan mudah mendapatkan klien, khususnya di daerah kota Medan dan sekitarnya. Ghulam Nahar Adiba Karim; Maryam[8] Tahap pengembangan melibatkan implementasi teknis dari desain yang telah dibuat menggunakan HTML, CSS, JavaScript, dan Bootstrap. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi:

- **Penulisan Kode HTML:** Menyusun struktur dasar halaman web dengan menggunakan HTML.
- **Styling dengan CSS dan Bootstrap:** Menerapkan gaya dan tata letak menggunakan CSS dan framework Bootstrap untuk memastikan responsivitas dan konsistensi desain.
- **Penggunaan JavaScript:** Menambahkan fungsionalitas interaktif seperti galeri foto, animasi, dan formulir kontak.
- **Integrasi Konten:** Memasukkan konten teks, gambar, dan video yang telah disediakan sesuai dengan desain yang telah dibuat.

Penelitian ini akan membahas tentang pengembangan aplikasi restoran dengan metode pengembangan sistem waterfall. Metode waterfall dipilih sebagai alat bantu atau tool pada pengembangan Ina Sholihah Widiati¹, Bagus Setyawan², Widiyanto Hadi³ [9], tahapan metode waterfall antara lain:

1. Analysis/ requirement definitions, tahap pertama ini merupakan tahap untuk mencari informasi terkait penelitian sehingga ditemukan kelebihan dan kekurangan sistem serta kebutuhan sistem yang akan dikembangkan.
2. System and software design, tahap ini merupakan tahap perancangan sistem aplikasi yang didalamnya terdapat pemodelan sistem. Pada penelitian ini pemodelan sistem aplikasi menggunakan tool UML
3. Integration and system testing, tahap ini merupakan tahap pengujian terhadap sistem aplikasi yang telah selesai dibangun. Pada penelitian ini tahap testing menggunakan teknik pengujian black box.
4. Operation and maintenance, tahap ini merupakan tahapan penggunaan sistem aplikasi oleh user yang didalamnya ada pemeliharaan sistem untuk menjaga agar sistem berjalan sebagaimana mestinya.

Kelebihan dari metode waterfall dalam pengembangan system informasi adalah kualitas dari sitem yang dihasilkan akan lebih baik karena pelaksanaan nya dilakukan secara bertahap, dan juga langkah-langkah proses pengembangan bersifat tetap (didefinisikan), mudah diterapkan, dan prosesnya teratur saat menggunakan model Waterfall. Yudi Irawan Chandral¹, Diyah Ruri Irawati², Susi Widayati³, Kristina Airinia* [10]

3.HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada hasil web yang kami kembangkan ini, kami membuatnya dengan bootstrap dengan web company profile yang mengedepankan desain responsif seperti kualitas resolusi tinggi yang mampu memberikan pengalaman berselancar yang mulus dan juga mengkedepankan user-friendly, sehingga dapat memudahkan dalam membantu perusahaan jasa fotografi untuk lebih dikenal, sehingga dapat menarik lebih banyak klien yang potensial, dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap profesionalitas dan kualitas layanan yang ditawarkan kepada klien yang ingin menggunakan jasa pada RATS Studio Medan.

3.1 ANALISA

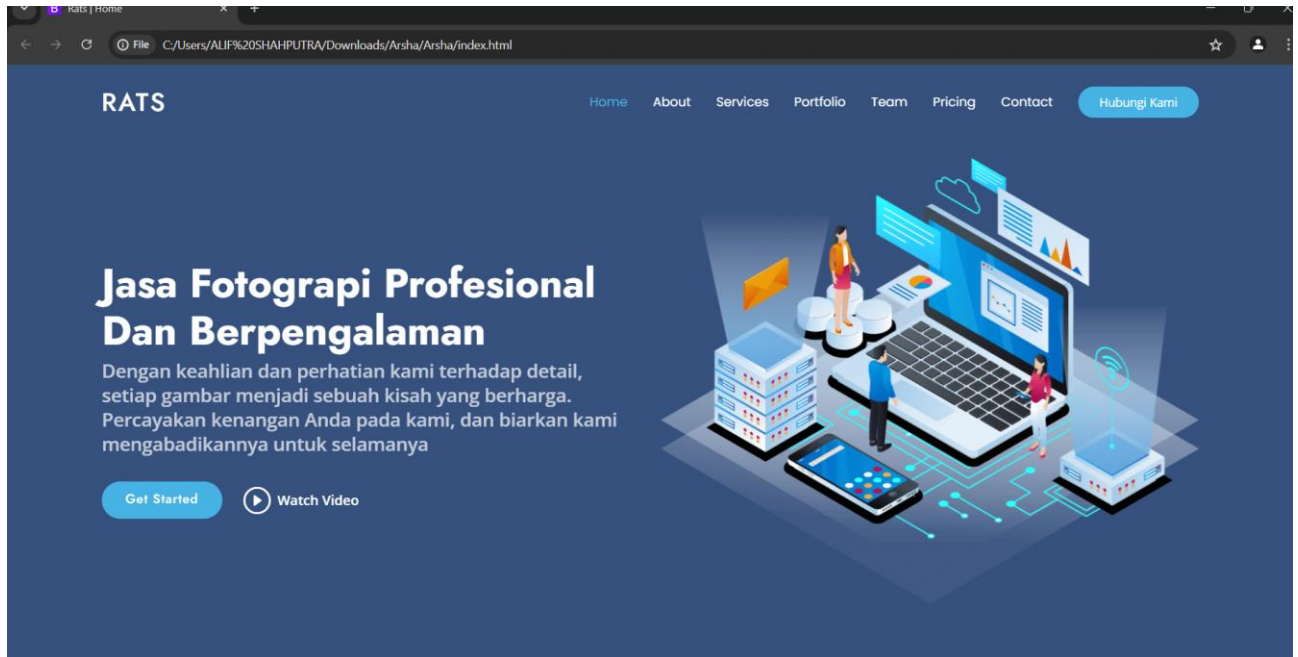
Analisa yang dilakukan oleh penulis menemukan permasalahan yang ada pada Studio Foto Produk Unik sebagai berikut:

- 1) Melakukan proses penulisan transaksi masih secara manual.
- 2) Proses pengisian form order masih melalui admin whatsapp.
- 3) Proses pembuatan laporan transaksi pelayanan jasa foto belum menggunakan aplikasi yang memudahkan pembuatan laporan kemudian untuk proses pembuatan laporan memerlukan waktu yang lama.\

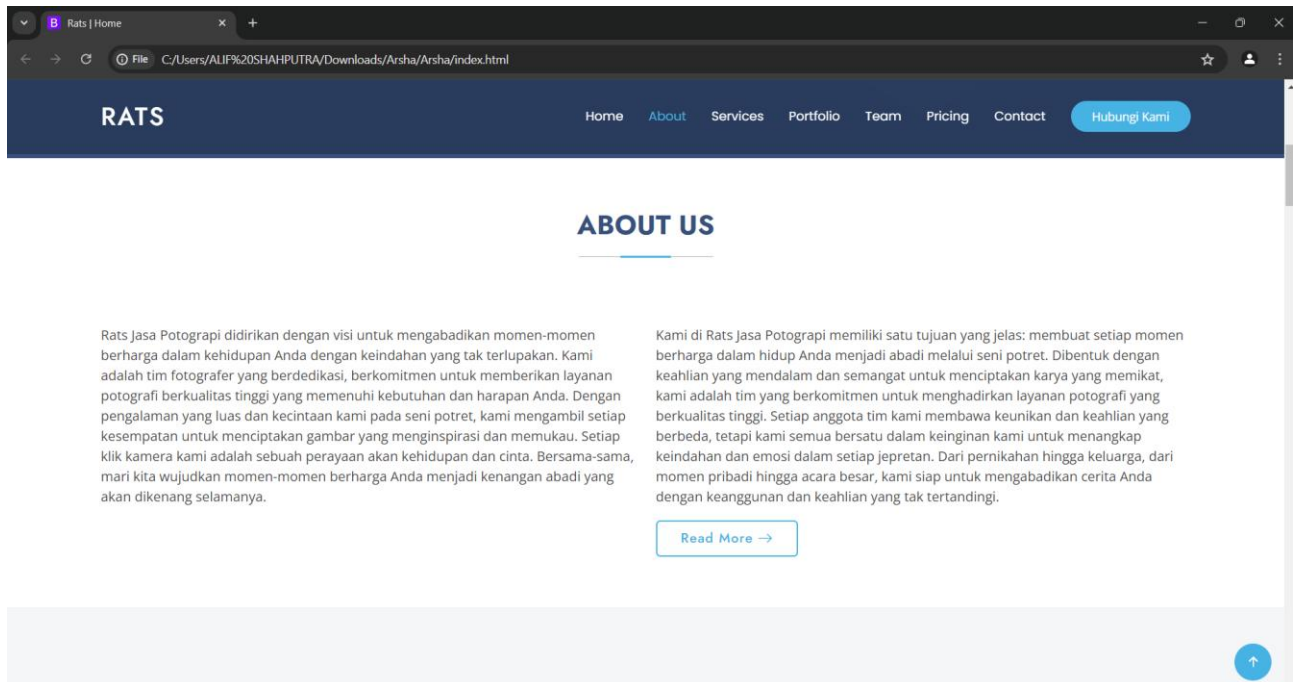
Maka penyelesaian masalah yang ada, penulis mengusulkan pembuatan Perancangan Aplikasi Form Pelayanan Jasa Berbasis Web diantaranya:

- 1) Membuat pengelolaan data transaski pesanan yang ada di Studio Foto Produk Unik dengan mudah dan minim kesalahan input karyawan.
- 2) Mengimplementasikan aplikasi form layanan jasa foto pada Studio Foto Produk Unik berbasis web. Desi Fitriani, Risah Subariah [11]

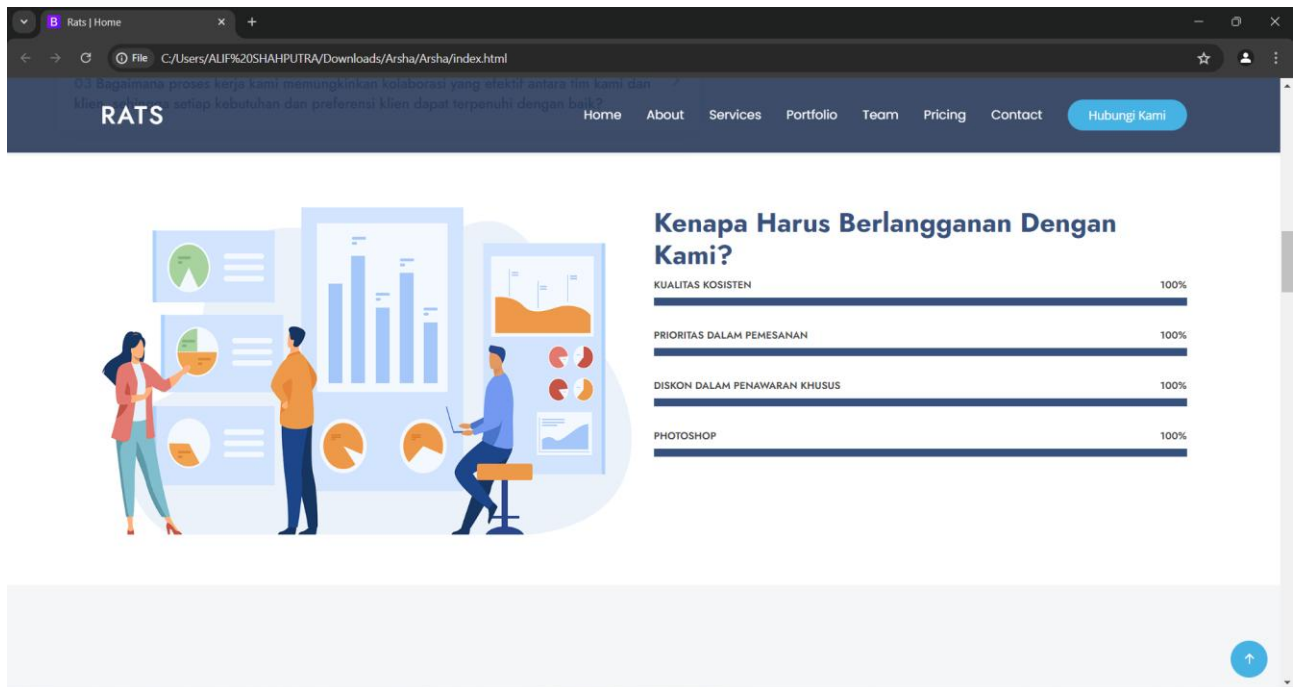
Hal pertama yang akan ditampilkan web kami pada client akan langsung ditampilkan menu beranda



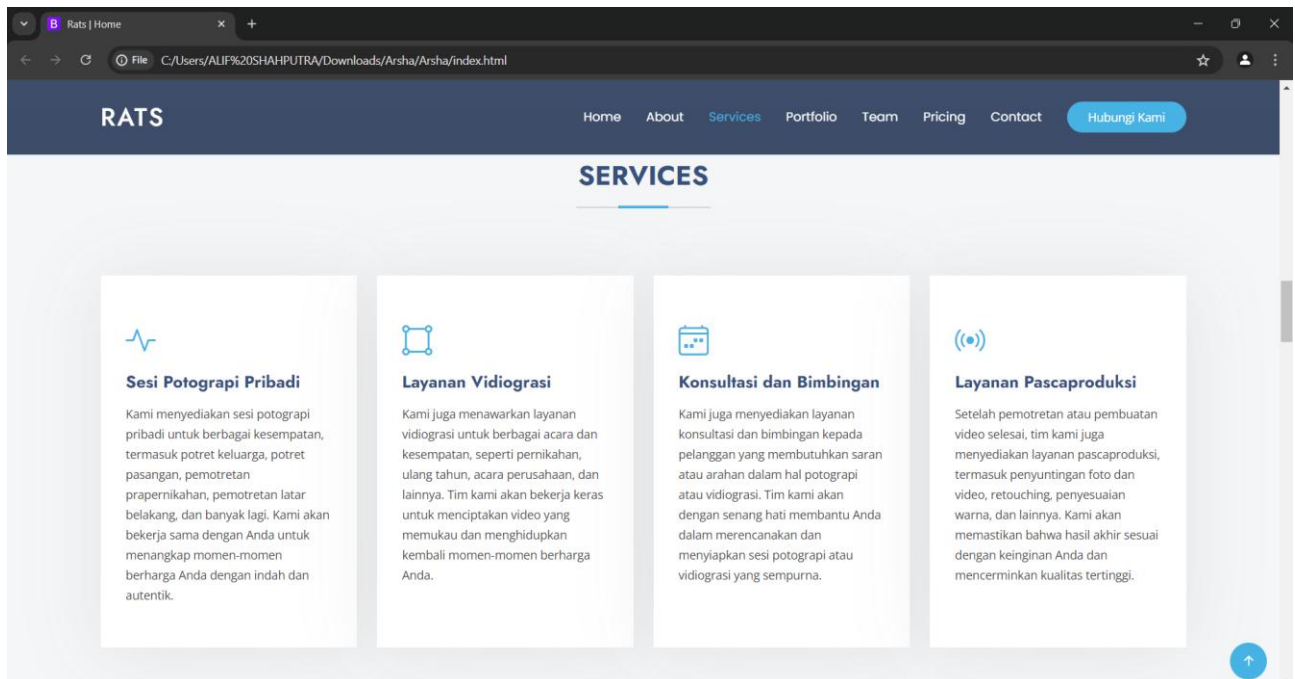
Seperti yang ada pada gambar diatas hal yang pertama ditampilkan adalah beranda, di beranda tersebut client dapat melihat seperti tentang kami, service kami, portofolio kami, dan team kami.



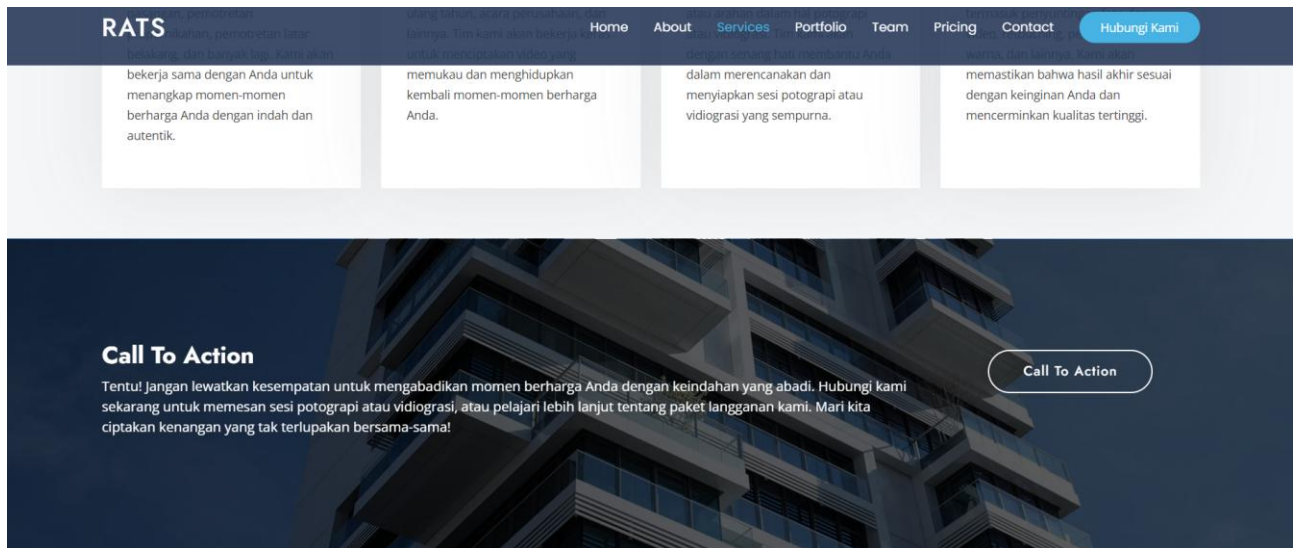
Gambar diatas ini menjelaskan bahwa about us kami adalah tentang jasa foto dan videografi kami.



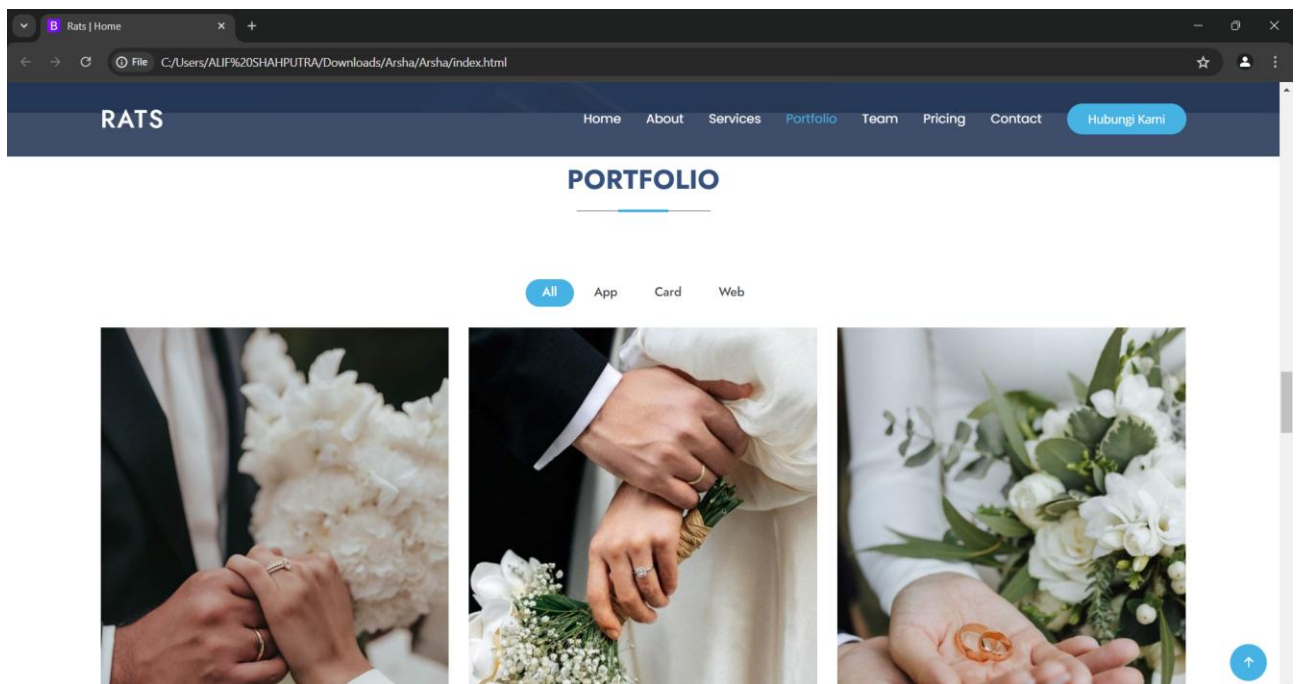
Gambar diatas menjelaskan tentang kenapa harus berlangganan dengan jasa kami karena kami memiliki kualitas yang konsisten, prioritas dalam pemesanan, diskon dalam penawaran khusus dan photoshop.



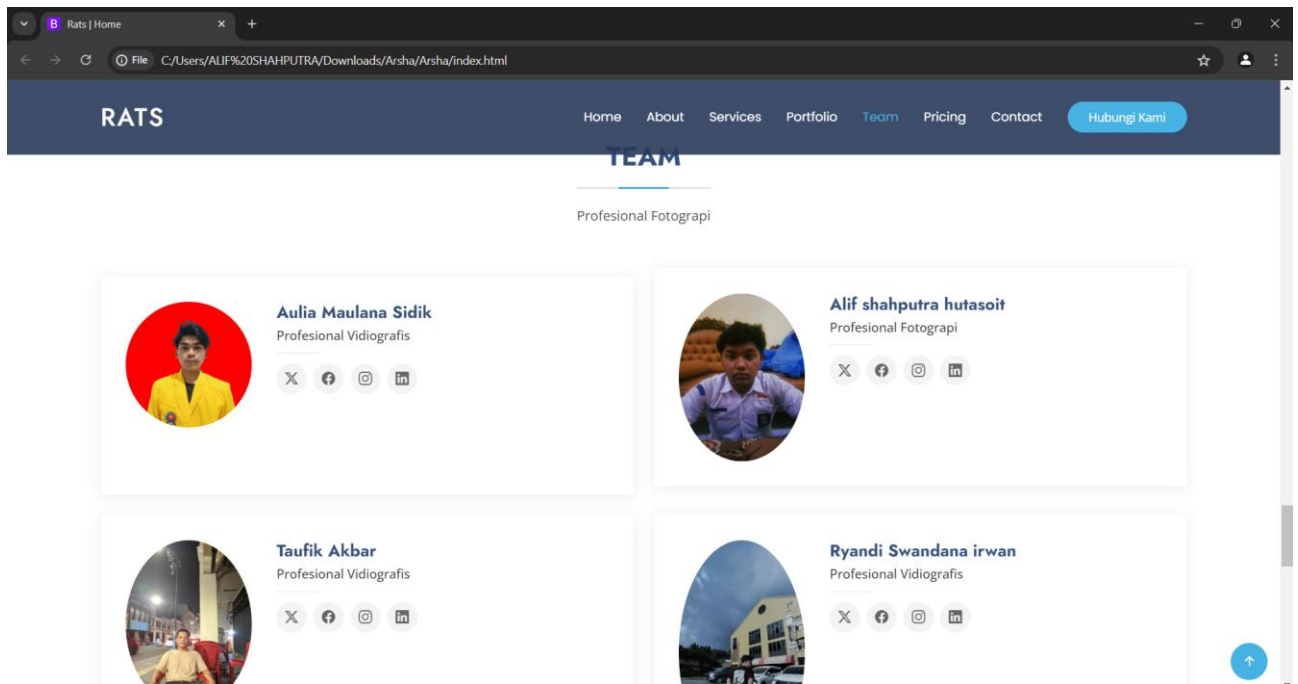
Gambar diatas menjelaskan bahwa admin mengelola jenis layanan jasa yang tersedia pada sistem yang di buat nanti. Ujang Setiawan* 1 , Tarmin Abdulghani2[12]



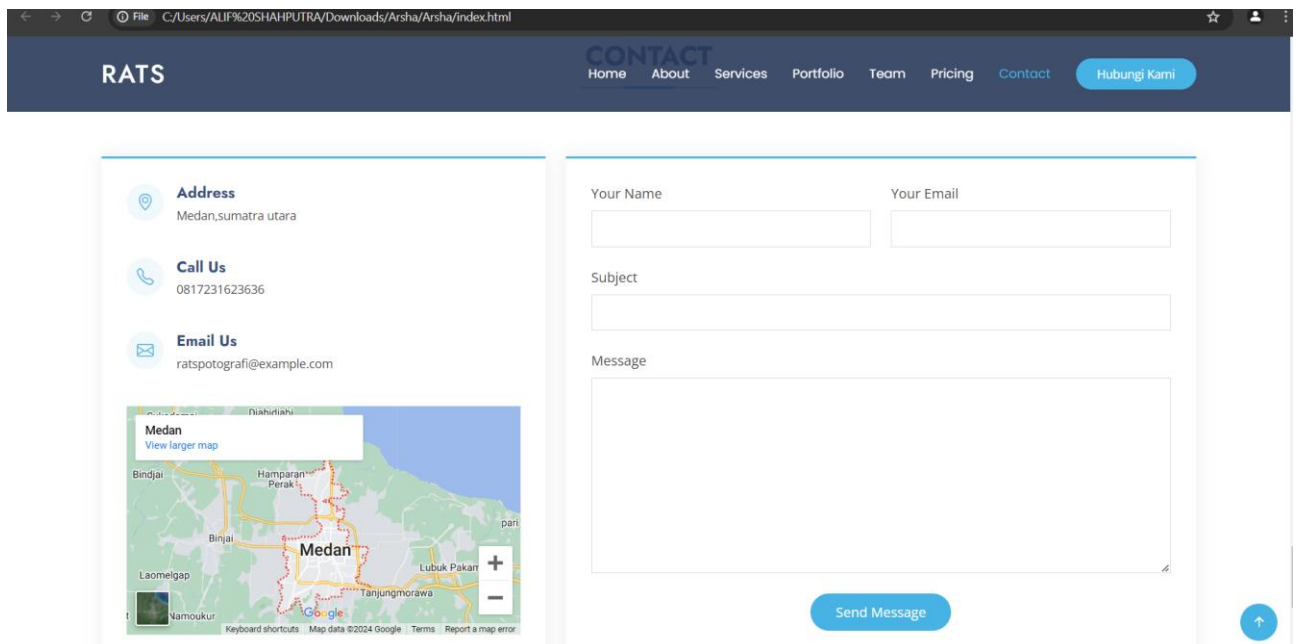
Halaman call to action ini dimana jika client dari luar kota yang mengunjungi web kami dan tertarik untuk menggunakan jasa kami maka mereka bisa memesannya langsung melalui nomor whatsapp yang tertera disitu.



Pelanggan bisa melihat hasil fotografi kami di acara client sebelumnya di halaman portfolio



Halaman ini berisi team yang menjalankan jasa web fotografi RATS studio medan.



Pada halaman terakhir ini client dapat melihat denah kantor kami dan dapat mengirimkan pesan ke team kami. Pemesanan jasa ini dapat memilih berbagai paket yang telah disediakan dalam website, Kevin Amanullah 1 , Dwi Budi Santoso 2[13]

4. KESIMPULAN

Kesimpulan berdasarkan analisis sistem, rancangan sistem, implementasi, hasil pembahasan yang telah dilakukan dalam Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa RATS STUDIO, maka didapat disimpulkan sebagai berikut: kesimpulan pada perancangan ini yang pertama penulis dapat mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan secara nyata dalam perancangan yang telah dilakukan yaitu berupa company profile dan media promosi lainnya. Karina Fatimah[14]. Penelitian ini menghasilkan Aplikasi Penyedia Jasa Layana Fotografi dan Videografi. Ferdi Indra Arfiansyah1 , Endang Kurniawan2 [15]. Aplikasi Pemesanan Jasa Fotografi ini juga dirancang agar customer dapat mengakses tanpa harus login terlebih dahulu untuk melihat portofolio dan jumlah harga. Perancangan Sistem Informasi pemesanan studio foto di RATS STUDIO membantu memudahkan pihak perusahaan.

REFERENCES

- [1] Fajarianto, F., & Heru Supriyono, S. T. (2024). *Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Jasa Foto Pada Dna Photo Capture Berbasis Web* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- [2] Rahmatuloh, M., & Revanda, M. R. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pengiriman Barang Pada Pt. Haluan Indah Transporindo Berbasis Web. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1), 54-59.
- [3] Nugroho, P. A., & Hernandi, D. (2024). Perancangan Sistem Informasi Untuk Penyewaan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Appa Project. *JRIS: Jurnal Rekayasa Informasi Swadharma*, 4(1), 10-17.
- [4] Mira, N. K., Sulastra, I., & Putrayasa, I. (2023). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Alat dan Jasa Fotografi serta Penyusunan Laporan Keuangan pada View Kamera Bali* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- [5] Pradana, M. I., & Mariana, N. (2024). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web pada Uncle Photo. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 5(1), 36-44
- [6] Saputri, W. E. (2024). *Sistem Informasi Administrasi Studio Foto Berbasis Web Pada Chapung Pictures Di Banjarmasin* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- [7] Yogatura, M. A., & Voutama, A. (2024). Perancangan Ui/Ux Untuk Platform E-Learning Kelas Fotografi Dan Videografi Berbasis Web Menggunakan Figma. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 2735-2742.
- [8] KARIM, G. N. A., & Kom, M. S. (2023). *Rancang Bangun Website Pemesanan Jasa Fotografi Di North Cinema Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- [9] Widiati, I. S., Setyawan, B., & Hadi, W. (2019, December). Penerapan Metode Waterfall Untuk Pengembangan Aplikasi Restoran. In *SENSITIF: Seminar Nasional Sistem Informasi dan Teknologi Informasi* (pp. 1323-1330).
- [10] Chandra, Y. I., Irawati, D. R., Widayati, S., & Airinia, K. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Undangan Pernikahan Online Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Web Mobile. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 4(2), 103-115.
- [11] Fitriani, D., & Subariah, R. (2022). Perancangan Aplikasi Form Pelayanan Jasa Pada Studio Foto Produk Unik Berbasis Web Menggunakan Metode Prototype. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 1(3), 24-34.
- [12] Setiawan, U., & Abdulghani, T. (2023, June). Model Sistem Informasi Pelayanan Jasa Fotografi dan Videografi di Ofhelia Film Berbasis Web. In *SEMINAR NASIONAL TEKNIK UNIVERSITAS SURYAKANCANA* (Vol. 1, pp. 177-184).
- [13] Amanullah, K., & Santoso, D. B. (2023). Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Dan Videografi Berbasis Framework Laravel Pada Farpicture: Information System For Ordering Photographic And Videographic Services Based On The Laravel Framework In Farpicture. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas*, 16(1), 01-10.
- [14] Fatimah, K. (2020). Perancangan Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Barotek. *IKONIK: Jurnal Seni Dan Desain*, 2 (1), 13.
- [15] Arfiansyah, F. I., & Kurniawan, E. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Penyedia Layanan Jasa Fotografer Dan Videografer Berbasis Android.