

# Pengembangan Profil Perusahaan Berbasis Website Menggunakan Framework Laravel pada PT. Konsultan Media Digital

Dinda Wijaya Putri<sup>1\*</sup>, Ricky Ramadhan Harahap<sup>2</sup>, Nova Mayasari<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>[dindawijayaputri4@email.com](mailto:dindawijayaputri4@email.com), <sup>2</sup>[rickyramadhan@dosen.pancabudi.ac.id](mailto:rickyramadhan@dosen.pancabudi.ac.id), <sup>3</sup>[maya7886@pancabudi.ac.id](mailto:maya7886@pancabudi.ac.id)

(\* Email Corresponding Author: [dindawijayaputri4@email.com](mailto:dindawijayaputri4@email.com))

Received: 20 Februari 2026. | Revision: 3 Maret 2026 | Accepted: 3 Maret 2026

## Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mempengaruhi berbagai sektor industri kreatif, termasuk dalam penyampaian informasi perusahaan dan membangun citra profesional. PT Konsultan Media Digital merupakan perusahaan yang bergerak dibidang publikasi berita lokal melalui media sosial, khususnya Instagram. Namun, website profil perusahaan yang telah tersedia belum mendukung optimalisasi penyajian dan pengelolaan informasi secara efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website profil perusahaan menggunakan framework Laravel dengan pendekatan *Model-View-Controller* (MVC) untuk menghasilkan sistem informasi yang mudah dikelola, responsif, dan terstruktur, Filament sebagai *Content Management System* (CMS) untuk mendukung pengelolaan konten secara efisien dan mudah diakses melalui panel admin, serta menerapkan pendekatan *Unified Modeling Language* (UML) dalam perancangannya. Sistem ini dikembangkan menggunakan metode *Waterfall*, yang meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian dan pemeliharaan. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu menyajikan informasi perusahaan secara dinamis serta mempermudah pengelolaan konten melalui panel administrasi. Dengan demikian, website yang dikembangkan mendukung efektifitas penyampaian informasi dan peningkatan profesionalitas perusahaan.

**Kata Kunci:** Profil Perusahaan, Laravel, Filament, Waterfall, Website

## Abstract

The development of information technology has influenced various creative industries, including in the delivery of corporate information and building a professional image. PT Konsultan Media Digital is a company engaged in the publication of local news through social media, particularly Instagram. However, the existing company profile website does not yet support the optimization of information presentation and management effectively. This study aims to develop a company profile website using the Laravel framework with a *model-View-Controller* (MVC) approach to produce an information system that is easy to manage, responsive, and structured, Filament as a *Content Management System* (CMS) to support efficient content management and easy access through the admin panel, and applying the *Unified Modeling Language* (UML) approach in its design. This system was developed using the *Waterfall* method, which includes the stages of requirements analysis, system design, implementation, testing and maintenance. The result of the development show that the developed system is capable of presenting company information dynamically and facilitating content management through the administration panel. Thus, the developed website supports the effectiveness of information delivery and enhances the company's professionalism.

**Keywords:** Company Profile, Laravel, Filament, Waterfall, Website

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah memberikan dampak yang signifikan terhadap cara perusahaan dalam menyajikan informasi dan memperkenalkan diri kepada publik. Pemanfaatan teknologi informasi semakin penting karena memungkinkan penyampaian akses informasi secara cepat dan efisien[1]. Salah satu implementasi teknologi informasi yang paling umum di sektor industri kreatif adalah website profil perusahaan, di mana website berperan sebagai media dalam memuat informasi serta layanan yang disediakan oleh instansi atau perusahaan[2]. Kehadiran website profil perusahaan berperan penting sebagai sarana resmi yang digunakan untuk menyajikan identitas perusahaan, layanan, dan aktivitas perusahaan secara terstruktur. Keberadaan website yang informatif dan profesional menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan serta meningkatkan citra perusahaan[3].

PT Konsultan Media Digital merupakan perusahaan yang bergerak di bidang publikasi berita media lokal melalui media sosial, khususnya Instagram. Didirikan pada tahun 2021 dan hingga saat ini masih berjalan dalam dedikasinya membangun masyarakat cerdas informasi melalui konten media lokal yang informatif dan berkualitas. Website profil perusahaan milik PT Konsultan Media Digital yang tersedia saat ini bersifat statis dan belum dilengkapi oleh sistem pengelolaan konten yang efektif, sehingga masih memerlukan pembaruan informasi secara manual. Hal ini tidak sejalan dengan konsep teknologi web modern yang menekankan pada sistem yang dinamis dan fleksibel dalam pengelolaan konten. Pemanfaatan framework Laravel dengan arsitektur *Model-View-Controller* (MVC) dinilai sangat relevan karena mendukung pengelolaan website dinamis yang mudah di kelola dan mudah dikembangkan[4]. Kondisi tersebut

menunjukkan bahwa perlunya pengembangan kembali website profil perusahaan milik PT Konsultan Media Digital agar lebih efektif dan dinamis.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan Laravel, yaitu sebuah framework PHP yang bersifat *open source* yang menawarkan kemudahan dalam pengembangan perangkat lunak berbasis web melalui struktur kerja yang modular dan terorganisir. Pemilihan framework Laravel pada pengembangan website didasari pada keunggulannya dalam menyediakan arsitektur *Model-View-Controller* (MVC) yang tertata rapih dan keamanan bawaan yang memudahkan proses pengembangan aplikasi web modern[5]. Hal ini penting untuk memastikan kode mudah dikelola dan meningkatkan efisiensi pengembangan.

Dalam pengembangan sistem ini, penelitian menggunakan metode Waterfall yang dipilih karena memiliki struktur yang jelas dan ruang lingkup telah terdefinisi sejak awal, memungkinkan proses yang sistematis mulai dari analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, hingga tahap pengujian fungsionalitas sistem[5].

Penggunaan Content Management System (CMS) dalam pengembangan website profil perusahaan juga berperan penting dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan konten. CMS memungkinkan administrator untuk mengelola data perusahaan dan informasi yang lebih efisien dengan pembuatan antarmuka melalui komponen form, table, dan resource siap pakai. Integrasi dengan Livewire dan Tailwind CSS menjadikan UI reaktif dan responsif tanpa perlu menulis JavaScript kusto berlebih. Selain itu, ekosistem plugin Filament menyediakan perluasan fungsional yang bersifat modular seperti pengelolaan izin-izin dan RBAC, ekspor-impor data, visualisasi grafik interaktif dan lainnya[6].

Beberapa penelitian sebelumnya, menunjukkan bahwa pengembangan dan perbaikan website profil perusahaan mampu meningkatkan efektivitas penyajian informasi dan akurasi pengelolaan konten. Penelitian[8] [bertujuan untuk menghasilkan sistem informasi organisasi yang terstruktur dan mampu meningkatkan efektivitas penyebaran informasi. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa website yang dikembangkan berhasil menyediakan fitur-fitur seperti pengelolaan agenda, pengumuman, dan dokumentasi kegiatan secara fungsional. Penelitian [9]bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis web yang memudahkan dalam pengelolaan data dan penyampaian informasi yang terstruktur. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa website yang dikembangkan mampu memudahkan pengguna dalam mengelola data serta mengurangi kesalahan pengolahan data. Penelitian [10] bertujuan untuk memudahkan persoalan penyampaian materi pembelajaran secara *online* dan mengatasi hambatan dalam interaksi tatap muka selama *pandemi covid-19*. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa website berhasil dikembangkan sehingga dengan praktis membantu dalam efektivitas proses belajar mengajar antara guru dan siswa. Penelitian [11] bertujuan untuk mengembangkan aplikasi web yang memudahkan dalam menyajikan informasi secara efektif dan responsif kepada pengguna. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa penggunaan framework laravel memberikan solusi dan kemudahan yang andal untuk memenuhi kebutuhan komunikasi dan penyajian informasi perusahaan kepada publik. Penelitian [12] bertujuan untuk membantu perusahaan untuk memperluas jangkauan promosi dan sekaligus melakukan branding serta mengalihkan penjualan dari *offline* ke *online*. Hasil dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa dengan pengembangan website profil perusahaan milik 3Brothers Cell dapat meningkatkan efisiensi promosi, memperkuat identitas, dan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi.

Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada pengembangan website profil perusahaan milik PT Konsultan Media Digital menggunakan framework Laravel dan Filament sebagai admin panel, dengan metode Waterfall. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas website yang telah ada sebelumnya serta mempermudah dalam pengelolaan konten melalui panel administrasi yang sistematis. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan kontribusi praktis dalam pengembangan sistem informasi berbasis web, khususnya dalam konteks pengembangan website profil perusahaan, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

### 2.1 Tahapan Metode Penelitian

Dalam pengembangan sistem informasi profil perusahaan berbasis website pada PT Konsultan Media Digital dilakukan secara terstruktur dengan menggunakan pendekatan metode Waterfall. Alur penelitian yang sistematis mengenai tahapan-tahapan yang dilaksanakan penelitian ini dimulai dari analisis hingga implementasi dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 1. Tahapan Penelitian

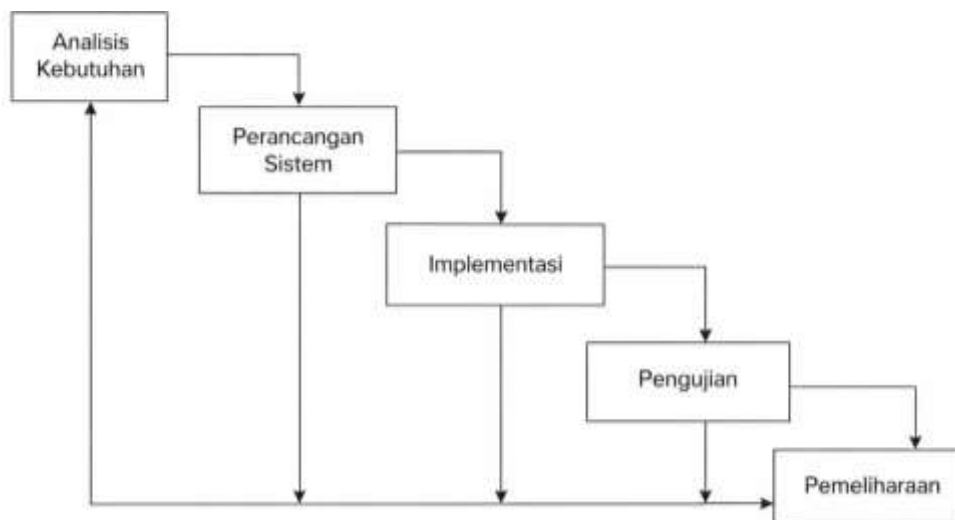
### 2.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yang akan dibutuhkan untuk penelitian, adapun metode yang digunakan sebagai berikut:

- a. Wawancara : pada tahap ini penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan wawancara yang mendalam kepada pimpinan PT Konsultan Media Digital. Proses tanya jawab ini dilakukan guna mengetahui kebutuhan fungsional secara spesifik, seperti fitur apa aja yang dibutuhkan didalam admin panel sehingga memudahkan dalam pengelolaan konten. Berdasarkan wawancara, diketahui bahwa perusahaan membutuhkan fitur manajemen berita yang lebih dinamis, kemudahan dalam mengunggah aset foto atau gambar visual. Serta kemudahan dalam CRUD informasi perusahaan.
- b. Observasi : observasi merupakan salah satu metode yang digunakan dengan melaksanakan kegiatan secara langsung dengan terjun kelapangan guna mengumpulkan data secara akurat dan valid[13]. Observasi dilakukan terhadap antarmuka pengguna (UI) dan pengamalan penggunaan (UX) untuk menentukan elemen-elemen desain yang perlu dioptimalkan.
- c. Studi Pustaka : metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data-data dengan cara membaca dan mempelajari reefrensi-referensi dari artikel ilmiah yang didapat dari internet yang relevan dengan topik penelitian.

### 2.3 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Penelitian ini menerapkan metode Waterfall. Metode ini dipilih karena cocok untuk sistem yang kebutuhannya sudah jelas sejak awal dan memiliki struktur pengembangan yang sistematis dan terdokumentasi. Disebut dengan waterfall karena pada setiap tahapan, dilakukan secara berurutan dan bertahap, tidak diperbolehkan lanjut ke tahap berikutnya sampai tahap sebelumnya selesai[14]. Berikut adalah model pengembangan Waterfall:



**Gambar 2.** Metode Waterfall

Berikut merupakan tahapan-tahapan dalam pengembangan perangkat lunak menggunakan metode Waterfall:

- a. Analisis Kebutuhan  
Tahap ini melibatkan komunikasi dan konsultasi antara pengembang sistem dengan pihak pengelola situs web yang bertujuan untuk menganalisis kebutuhan pengguna dan sistem yang akan dikembangkan[15]
- b. Perancangan Sistem  
Tahap perancangan sistem bertujuan untuk memberikan gambaran dari situs web yang akan dikembangkan[16]. Melibatkan perbaikan struktur situs web hingga antarmuka pengguna (UI). Sementara Filament dirancang sebagai panel administratif untuk manajemen konten
- c. Implementasi  
Tahapan Impementasi dilakukan melalui proses pengkodean program, dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP sebagai dasar pengembangan sistem. Dalam tahap ini, framework Laravel diterapkan guna mendukung penerapan arsitektur aplikasi yang terstruktur dan mudah dikelola, sedangkan MySQL diterapkan sebagai sistem basis data untuk menyimpan dan mengelola data secara terorganisasi guna mendukung operasional website yang dikembangkan
- d. Pengujian  
Pengujian sistem merupakan tahap pengujian yang berfungsi sebagai tahap pendukung yang dilakukan setelah proses analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan penulisan kode program telah selesai dilakukan. Pada tahap ini sistem yang telah dikembangkan akan diuji guna menentukan website sesuai dengan kebutuhan yang diidentifikasi sebelumnya. Pengujian pada website dilakukan menggunakan metode black box testing untuk mengevaluasi fungsional sistem berdasarkan kesesuaian antara input dan output yang dihasilkan.
- e. Pemeliharaan

Pemeliharaan bertujuan untuk memastikan apakah website yang dikembangkan berjalan optimal sesuai perencanaan. Pemeliharaan meliputi optimasi database MySQL secara berkala, serta peningkatan antarmuka sesuai dengan kebutuhan pengguna di masa mendatang.

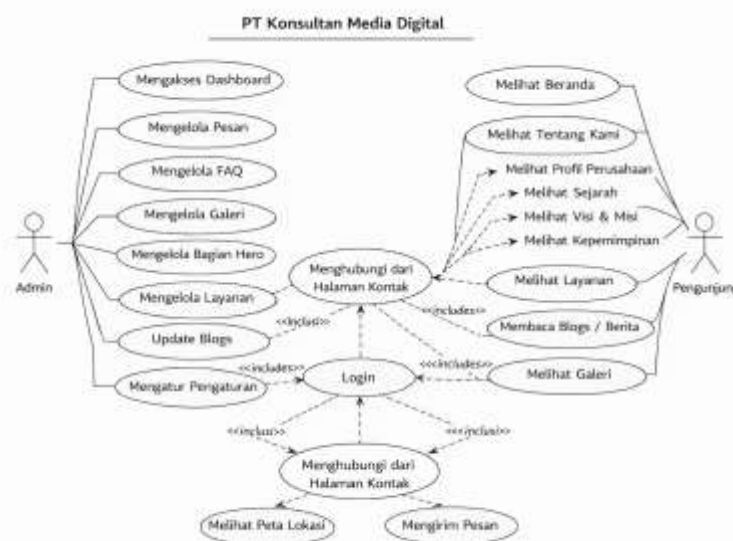
### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Desain Proses Kebutuhan Sistem

Pada tahap desain proses, penulis menggunakan pemodelan sistem berbasis UML (*Unified Modeling Language*). Adapun model UML yang digunakan pada penelitian ini adalah *Use Case Diagram*.

##### a. Use Case Diagram

Use Case Diagram merupakan salah satu jenis diagram UML yang digunakan untuk menggambarkan hal-hal apa saja yang nantinya bisa digunakan oleh aktor seperti admin dan pengguna dari sistem yang di kembangkan[17]. Berikut merupakan Use Case Diagram yang diusulkan untuk sistem pengembangan website Profil Perusahaan PT Konsultan Media Digital:



Gambar 3. Use Case Diagram

#### 3.2 Implementasi

Adapun tampilan antarmuka website profil Perusahaan yang dikembangkan terbagi menjadi dua bagian, yaitu tampilan untuk user atau pengguna dan untuk administrator yang berada di admin panel. Tampilan user atau pengguna meliputi halaman utama (Beranda), halaman Pages yang terdapat dua halaman yaitu About Us dan halaman Contact Us, halaman Services, halaman Blogs, dan halaman Gallery, lalu terdapat juga tombol Hubungi Kami untuk pengguna yang ingin menyampaikan pertanyaan atau ingin bekerja sama kepada Perusahaan dengan mengisi formulir data diri. Sementara itu, tampilan administrator meliputi halaman Login admin, Dashboard untuk admin, Halaman Message untuk menampilkan user yang mengisi form, Halaman FAQs, Halaman Galleries, Halaman Hero Sections, Halaman Artikel/Blogs, Halaman Services, Halaman Settings. Tampilan sistem secara keseluruhan dapat dilihat pada gambar-gambar berikut.

##### a. Halaman Beranda

Halaman Beranda (Home) merupakan halaman yang pertama kali muncul ketika pengguna maupun admin mengakses website PT Konsultan Media Digital. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran umum mengenai identitas Perusahaan, layanan yang ditawarkan serta konten berita terbaru secara lebih ringkas dan informatif. Terdapat beberapa section pada halaman ini, meliputi HeroSlider yang menampilkan judul utama serta deskripsi singkat, berperan menarik perhatian sekaligus pengenalan awal tentang Perusahaan kepada publik atau pengguna. Selanjutnya, section Layanan yang disajikan salam ringkasan singkat menggunakan tiga kartu informasi singkat sehingga memudahkan pengguna dalam memahami jenis layanan yang ditawarkan, kemudian Profil singkat Perusahaan, Pencapaian Strategis dan Inovasi, lalu menampilkan pratinjau Artikel Terbaru yang disajikan secara ringkas, Section Testimoni guna meningkatkan kepercayaan pengunjung terhadap Perusahaan serta memperkuat kredibilitas layanan yang ditawarkan, dan terakhir berisi Contact Us yang dapat digunakan untuk pengunjung

memperoleh informasi serta untuk pengunjung yang ingin mengirimkan pesan, pertanyaan serta Kerjasama dengan perusahaan. Berikut merupakan tampilan awal pada saat pengguna membuka website PT Konsultan Media Digital.



**Gambar 4.**Halaman Home

b. Halaman About Us

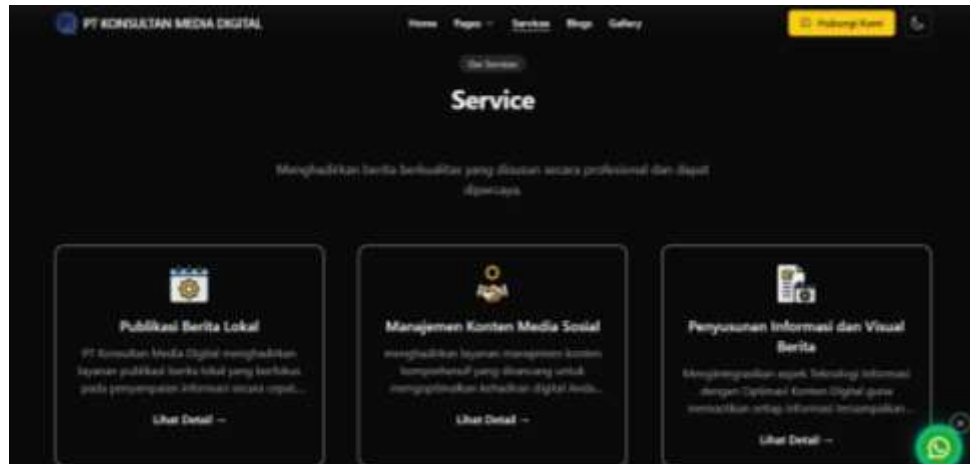
Halaman About Us merupakan halaman yang berisikan informasi yang mendalam mengenai identitas, latar belakang, serta nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan. Halaman ini dirancang untuk memberikan pemahaman kepada pengguna mengenai profil Perusahaan milik PT Konsultan Media Digital, perjalanan pengembangan usaha, struktur kepemimpinan serta visi dan misi yang menjadi pondasi dalam menjalankan aktivitas bisnis dibidang media digital hingga sampai saat ini. Berikut merupakan tampilan pada halaman About Us.



**Gambar 5.** Halaman About Us

c. Halaman About Us

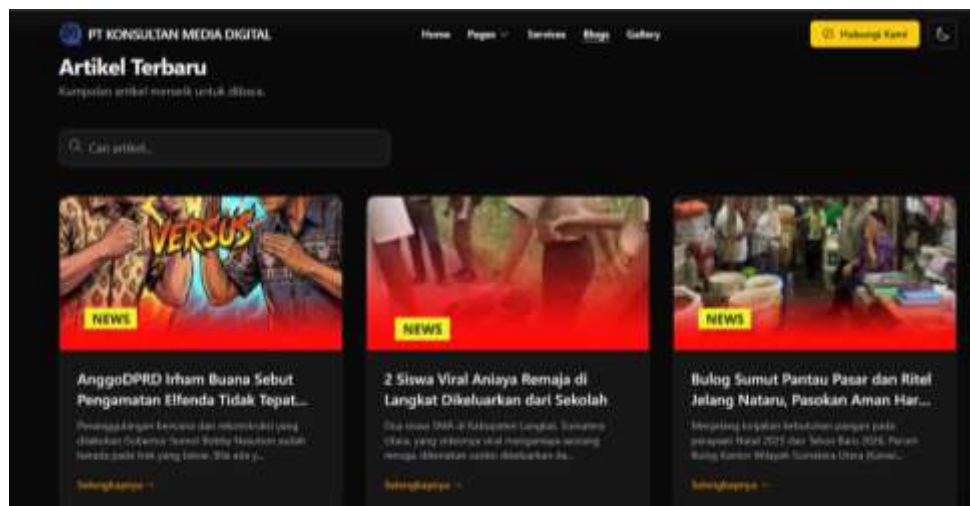
Halaman About Us merupakan halaman yang menyajikan informasi mengenai layanan utama yang ditawarkan oleh Perusahaan PT Konsultan Media Digital. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran kepada pengunjung terkait layanan-layanan apa saja yang disediakan oleh Perusahaan secara terstruktur dan mudah dipahami. Dibagi menjadi tiga kolom jenis layanan. Diantaranya berisikan layanan Publikasi Berita Lokal, layanan ini dirancang untuk memastikan berita lokal dapat tersampaikan kepada Masyarakat secara cepat dan dan mudah dipahami melalui platform digital. Kemudian ada layanan Manajemen Konten Media Sosial, layanan ini mencakup pengelolaan konten berita, penjadwalan publikasi, serta optimalisasi konten pada media sosial. Kemudian ada layanan Penyusunan Informasi dan Visual Berita, layanan ini bertujuan untuk menyajikan berita dalam bentuk visual yang menarik peminat pengunjung, sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima secara efektif oleh pengguna. Dari ketiga kolom pelayanan tersebut, Apabila di klik satu persatu kolom tersebut maka informasi seputar layanan akan muncul dengan lebih mendetail dan jelas. Berikut merupakan tampilan pada halaman Services.



**Gambar 6.** Halaman Services

#### d. Halaman Blogs

Halaman Blogs merupakan halaman yang menyajikan Kumpulan artikel dan berita yang dikelola oleh Perusahaan PT Konsultan Media Digital. Halaman ini di rancang untuk menampilkan Kumpulan informasi dan berita yang terstruktur dan informatif agar mudah diakses oleh pengguna. Melalui halaman blogs, pengunjung dapat melihat artikel yang telah dikurasikan dari sosial media tempat penyebaran utama berita-berita yang dikelola oleh PT Konsultan Media digital kedalam website resmi Perusahaan. Seluruh artikel pada halaman blog disajikan dalam bentuk kartu informasi yang menampilkan gambar, kategori artikel, judul, serta ringkasan singkat isi artikel. Tampilan ini bertujuan agar memberikan Gambaran awal mengenai isi berita sebelum pengunjung mengakses berita secara detail, setiap artikel juga dilengkapi oleh tautan menuju sumber berita itu berasal. Seluruh data pada artikel dihalaman Blogs menggunakan system manajemen konten yang dikembangkan menggunakan Framework Laravel dan Filament. Melalui admin panel, admin dapat mengelola artikel-artikel dihalaman blogs secara dinamis, mulai dari menambahkan artikel, menghapus artikel, hingga mengedit artikel yang kurang relevan. Dengan adanya integrasi ini, proses pengelolaan artikel menjadi lebih efisien dan terarah. Berikut merupakan tampilan pada halaman blogs.



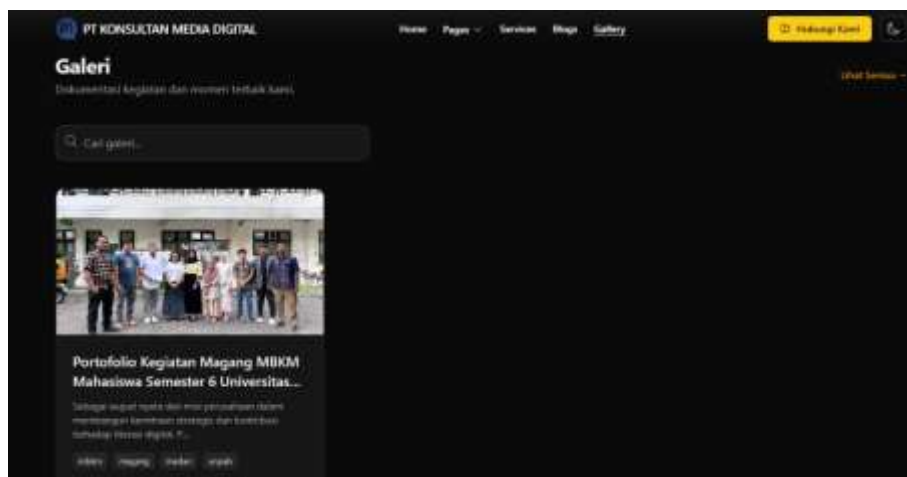
**Gambar 7.** Halaman Blogs

#### e. Halaman Gallery

Halaman Gallery merupakan halaman yang berfungsi sebagai media dokumentasi visual yang menampilkan kegiatan-kegiatan seputar aktivitas Perusahaan PT Konsultan Media Digital. Halaman ini dirancang dengan menyajikan gambar dan deskripsi singkat sehingga pengunjung memahami dinamika dan keterlibatan perusahaan PT Konsultan Media Digital dalam berbagai kegiatan. Pada bagian awal halaman Gallery menampilkan kartu yang berisikan artikel, terdapat foto utama dokumentasi kegiatan, judul dokumentasi kegiatan, serta ringkasan deskripsi kegiatan. Setiap galeri kegiatan berisi tag atau kata kunci yang menunjukkan kategori kegiatan, seperti program Magang Mahasiswa, Kerjasama institusi, atau aktivitas internal Perusahaan. Penyajian ini bertujuan untuk mengelompokkan kategori kegiatan guna memudahkan pengunjung untuk mendapatkan informasi. Selain itu, pada

halaman gallery juga dilengkapi dengan fitur kolom pencarian yang memudahkan pengguna dalam mencari dan menemukan kategori atau dokumentasi kegiatan berdasarkan kata kunci sehingga meningkatkan kemudahan akses terhadap konten visual yang tersedia.

Secara keseluruhan, halaman gallery berfungsi untuk media pendukung transparansi dan dokumen aktivitas Perusahaan PT Konsultan Media Digital. Dengan keberadaan halaman ini diharapkan dapat memperkuat citra Perusahaan dengan menampilkan bukti nyata keterlibatan Perusahaan PT Konsultan Media Digital dalam berbagai kegiatan profesional dan edukatif. Pada tahapan pengembangan ini, aktivitas yang ditampilkan masih terbatas pada satu kegiatan utama, mengingat belum tersedianya dokumentasi kegiatan lainnya pada saat penelitian dilakukan. Namun sistem pengelolaan melalui admin panel yang telah dinamis dapat memudahkan admin dalam menambahkan, menghapus, serta mengedit dokumentasi aktivitas terbaru pada halaman gallery. Berikut adalah tampilan pada halaman Gallery:

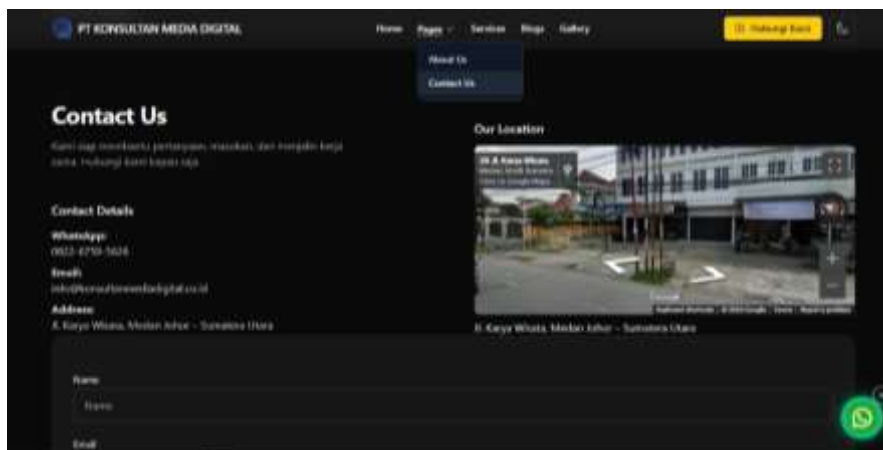


Gambar 8. Halaman Gallery

#### f. Halaman Contact Us

Halaman Contact Us merupakan halman yang berfungsi sebagai sarana komunikasi antara PT Konsultan Media Digital dengan pengunjung website. Halaman ini dirancang untuk mempermudah pengguna atau pengunjung website dalam mendapat kan informasi kontak Perusahaan serta dapat menyampaikan pesan, pertanyaan, maupun [ermohonan kerja sama secara langsung melalui kontak website. Pada bagian informasi kontak, halaman Contact Us menampilkan Alamat Perusahaan, Alamat telepon, dan Alamat Email. Informasi ini disajikan secara rinci dan jelas guna memastikan pengunjung dapat menghubungi Perusahaan melalui berbagai saluran informasi kontak yang disajikan. Selain di menu Contact Us, pengunjung juga dapat menghubungi Perusahaan melalui *icon Whatsapp* yang berada di pojok kiri bawah pada setiap halaman. Penyajian kontak yang lengkap bertujuan menarik pengunjung untuk berkomunikasi secara langsung pada pihak PT Konsultan Media Digital.

Selain informasi kontak, pada halaman Contact Us juga dilengkapi oleh Peta Lokasi yang menampilkan posisi geografis PT Konsultan Media Digital. Peta Lokasi berfungsi untuk membantu pengunjung mengetahui posisi Perusahaan secara visual dan memudahkan proses kunjungan langsung ke Alamat Perusahaan. Halaman Contact Us juga menyediakan formulir kontak yang dapat digunakan pengunjung untuk mengirimkan pesan secara langsung melalui website. Formulir ini mencakup beberapa isian, diantaranya, nama pengirim, email pengirim, nomor whatsapp pengirim, subjek dan pesan. Data yang dikirim melalui formulir akan diteruskan ke system pengelolaan data melalui admin panel Filament sehingga dapat diproses dan dikelola oleh administrator. Keberadaan formulir kontak ini sangat memungkinkan proses komunikasi berlangsung dengan efisien tanpa memerlukan interaksi dari luar website. Berikut adalah tampilan pada halaman Contact Us.

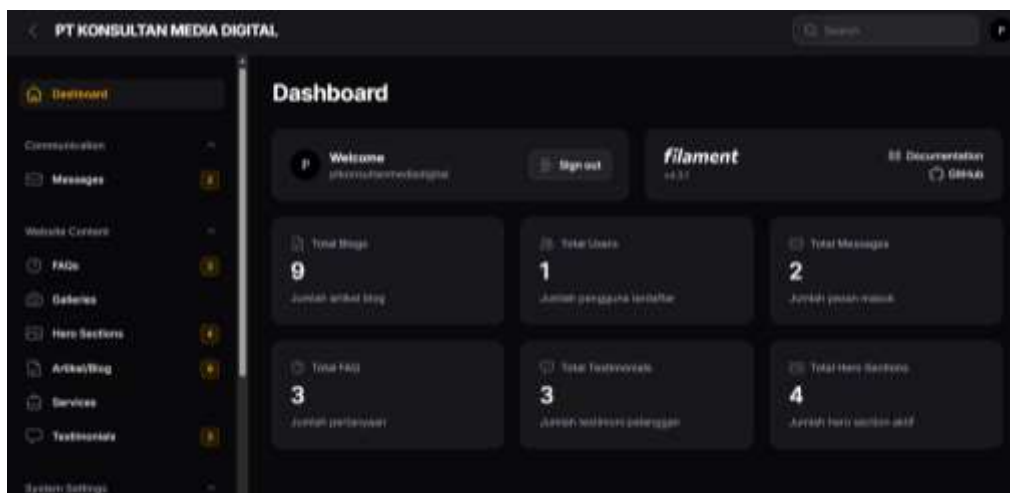


Gambar 9. Halaman Contact Us

g. Halaman Panel Administrasi (Filament)

Halaman administrasi merupakan bagian backend dari website profil perusahaan PT Konsultan Media Digital yang dikembangkan dengan memanfaatkan Filament sebagai admin panel berbasis Laravel. Halaman ini dirancang untuk mendukung pengelolaan seluruh konten website secara terpusat, sehingga administrator dapat melakukan pembaruan data isi konten tanpa perlu berinteraksi langsung dengan kode program.

Pada bagian sidebar, tersedia sejumlah menu-menu yang merepresentasikan fungsi-fungsi pengelolaan konten website. Adapun menu-menu tersebut diantaranya, Message, digunakan untuk menampilkan serta mengelola pesan yang masuk yang dikirim oleh pengguna website melalui formulir yang tersedia pada halaman Contact Us. Melalui menu ini, admin dapat memproses dan mengelola agar ditindak lanjut untuk proses selanjutnya secara sistematis. Menu FAQ, digunakan untuk mengelola pertanyaan beserta jawaban yang relevan sesuai dengan kebutuhan website. Menu Galleries, digunakan untuk mengelola data seperti menambah kegiatan dokumentasi, menghapus kegiatan dokumentasi, serta memperbarui isi kegiatan dokumentasi, semua dapat dilakukan oleh admin melalui menu ini. Menu Hero Sections, digunakan untuk mengelola konten utama pada halaman beranda, seperti judul, deskripsi dan elemen visual pendukung lainnya. Menu Artikel atau Blogs, digunakan admin untuk memperbarui isi artikel, baik itu menambahkan artikel, menghapus artikel hingga meng *update* artikel yang relevan. Hal ini memungkinkan halaman Blogs menampilkan konten secara dinamis berdasarkan data yang tersimpan di dalam basis data. Kemudian ada menu Service, yang digunakan admin untuk mengatur judul layanan, deskripsi layanan, serta elemen pendukung lainnya sehingga informasi layanan dapat diperbarui secara fleksibel mengikuti perkembangan kebutuhan perusahaan. Kemudian ada menu Testimonials, yang memungkinkan admin dalam mengatur testimoni yang ditampilkan pada website. Menu ini berperan guna meningkatkan kredibilitas perusahaan melalui penyajian penilaian dan tanggapan dari pengguna. Dan terakhir ada menu Settings, yang digunakan untuk mengelola konfigurasi umum website, seperti informasi perusahaan serta pengaturan tampilan tertentu. Hal ini memudahkan administrator dalam mengelola dan mengatur konfigurasi sistem tanpa harus berinteraksi langsung dengan kode program. Halaman Panel Administrasi (Filament) dapat dilihat sebagai berikut.



Gambar 10. Halaman Admin Panel (Filament)

### 3.3 Tahap Pengujian

Bagian Tahap pengujian dilakukan guna memastikan bahwa seluruh fungsi pada website profil perusahaan milik PT Konsultan Media Digital berjalan sesuai kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditentukan. Metode yang digunakan pada tahap pengujian ini adalah *Black Box Testing*, yaitu suatu pendekatan yang digunakan untuk berfokus pada pengujian sistem berdasarkan input dan output tanpa memperhatikan struktur internal kode program. Berikut merupakan tabel skema pengujian menggunakan Black Box Testing.

**Tabel 1.** Pengujian menggunakan Metode Black Box

NO	Fitur yang Diuji	Skenario Pengujian	Input	Output yang Diharapkan	Hasil Pengujian
1	Halaman Home	Mengakses halaman utama website	URL link	Halaman beranda tampil dengan seluruh section	Berhasil
2	Halaman About Us	Mengakses halaman about us	URL menu about us	Informasi profil perusahaan, perjalanan, nilai, visi, misi tampil dengan benar	Berhasil
3	Halaman Services	Menampilkan daftar layanan	Klik menu services	Daftar layanan ditampilkan sesuai dengan data pada admin panel	Berhasil
4	Halaman Blogs	Menampilkan daftar artikel	Klik menu blogs	Artikel ditampilkan lengkap dengan judul, ringkasan dan gambar	Berhasil
5	Detail Artikel	Membuka detail artikel	Klik salah satu artikel	Halaman detail artikel tampil sesuai konten yang dipilih	Berhasil
6	Halaman Gallery	Menampilkan dokumentasi kegiatan	Klik menu gallery	Galeri foto dan deskripsi tampil dengan benar	Berhasil
7	Form Contact Us	Mengirim pesan melalui form kontak	Nama, email, subjek, pesan	Pesan berhasil terkirim dan tersimpan di sistem	Berhasil
8	Login Admin	Autentikasi admin ke sistem	Email dan password admin	Admin berhasil masuk ke halaman dashboard filament	Berhasil

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pengembangan ulang website profil perusahaan PT Konsultan Media Digital dengan memanfaatkan Framework Laravel dan Filament mampu meningkatkan peran website sebagai media informasi perusahaan. Website yang sebelumnya memiliki keterbatasan dalam penyajian dan pengelolaan konten kini dapat menampilkan informasi secara lebih tertata, interaktif, serta mudah diakses oleh pengguna. Penerapan metode pengembangan perangkat lunak menggunakan Waterfall memberikan tahapan kerja yang jelas dan terstruktur, mulai dari analisis kebutuhan perancangan sistem, proses implementasi, hingga tahap pengujian. Setiap tahapan dilaksanakan dengan berurutan dan terdokumentasi, sehingga proses pengembangan dapat dikendalikan dengan baik. Penggunaan framework Laravel sebagai dasar pengembangan sistem memudahkan dalam pengelolaan arsitektur website dan kemudahan dalam pemeliharaan kode program. Sementara itu, integrasi Filament sebagai panel administrasi memungkinkan pengelolaan konten website dilakukan secara mudah, terstruktur, dan efisien. Melalui panel ini, admin dapat dengan mudah mengelola menu-menu pada website, seperti *article*, *gallery*, *service*, *message* serta pengaturan lainnya. Berdasarkan hasil pengujian sistem yang dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing*, seluruh fungsi yang tersedia pada website dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi yang telah ditentukan. Secara keseluruhan, pengembangan website profil perusahaan PT Konsultan Media Digital tidak hanya memberikan peningkatan pada kualitas penyajian informasi, tetapi juga mendukung efisiensi pengelolaan melalui panel admin. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengembangan website profil perusahaan yang serupa serta memberikan kontribusi praktis dalam penerapan Framework Laravel dan Filament pada pengembangan sistem berbasis web.

## REFERENCES

- [1] N. F. Syafi'i, R. R. Harahap, and C. Rizal, "Pembuatan Aplikasi Berita Menggunakan Flask Python," *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 13, no. 2, pp. 2515–2520, Feb. 2025, doi: 10.33395/jmp.v13i2.14537.
- [2] R. A. Razab and N. Mayasari, "Analisis Kualitas Website digitalin.co.id Menggunakan Webqual 4.0, User Experience Questionnaire (UEQ) dan MCCALL," vol. 7, no. 9, 2022.
- [3] I. Nurhasan, "MEDIA DEVELOPMENT WEBSITE DESIGN COMPANY PROFILE KINGNET WIFI NETWORK SERVICES PENGEMBANGAN MEDIA DESAIN WEBSITE PROFIL PERUSAHAAN LAYANAN JARINGAN WIFI KINGNET," *Journal of Scientech Research and Development*, vol. 6, no. 1, 2024, [Online]. Available: <https://idm.or.id/JSCR/inde>
- [4] Zulfahmi Syahputra, Rian Farta Wijaya, Khairul, and Ayu Husniyyah, "Pengembangan Website Organisasi APTIKOM SUMUT Menggunakan Framework CodeIgniter dengan Pendekatan MVC untuk Optimalisasi Penyebaran Informasi," *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, vol. 4, no. 2, pp. 1454–1460, Nov. 2025, doi: 10.62712/juktisi.v4i2.703.
- [5] A. Sahid and G. F. Nama, "Design and Development of Management Information Systems at the University of Lampung Library Repository Using the Laravel Framework.," *Journal of Engineering and Scientific Research*, vol. 4, no. 2, Dec. 2022, doi: 10.23960/jesr.v4i2.110.
- [6] A. Christian *et al.*, "Pengembangan Website Top Up Game Online Dengan Menggunakan CMS Wordpress 1\*," Online, 2024.
- [7] D. H. Ramadhan and A. Sujarwo, "Pengembangan Dashboard Responsif Web pada Proses Bisnis Bank Air Kami Dengan Laravel Filament," *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, vol. 5, no. 12, 2025.
- [8] M. Saefudin, D. A. Megawaty, D. Alita, R. Arundaa, and E. Tenda, "Penerapan Framework Laravel Pada Sistem Informasi Posyandu Berbasis Website," *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 4, no. 2, pp. 213–220, Jun. 2023, doi: 10.33365/jatika.v4i2.2600.
- [9] P. P. Arhandi, S. N. Arief, and A. T. Firdausi, "JIP (Jurnal Informatika Polinema) PENGEMBANGAN WEBSITE PENDUKUNG MASTERY BASED LEARNING UNTUK PEMBELAJARAN MAHASISWA".
- [10] R. Husniyah, A. Widiatsih, F. Fajarisman, K. Kunrozazi, and N. Kurniawan, "PENGEMBANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN GOOGLE SITES MATERI PRODUKSI PADA TUMBUHAN DAN HEWAN UNTUK SMP/MTs PADA MASA PADEMI COVID 19," *Education Journal: Journal Educational Research and Development*, vol. 6, no. 1, pp. 47–58, Jan. 2022, doi: 10.31537/ej.v6i1.616.
- [11] J. Nugraha, M. Dimas Ageng Sudarna, D. Moeis, and S. Tinggi Manajemen dan Ilmu Komputer, "Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi Volume 2, No 1-Agustus 2024 e-ISSN: 3025-888X SISTEM INFORMASI PROFIL PERUSAHAAN BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN LARAVEL 8."
- [12] Y. Christian, "Perancangan dan Pengembangan Website Profil Perusahaan di 3Brothers Cell," vol. 5, doi: 10.37253/nacospro.v5i1.8199.
- [13] I. K. Kumaini, M. Mutamassikin, and A. Triadi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Point Of Sales Berbasis Web Pada Toko Sembako Putri," *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, vol. 4, no. 2, pp. 1104–1112, Sep. 2025, doi: 10.62712/juktisi.v4i2.596.
- [14] B. Fachri and C. Rizal, "Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web," Online, 2024. [Online]. Available: <https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/>,
- [15] W. Harjono and Kristianus Jago Tute, "Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall," *SATESI: Jurnal Sains Teknologi dan Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 47–51, Apr. 2022, doi: 10.54259/satesi.v2i1.773.
- [16] R. Hidayat, A. Satriansyah, and M. S. Nurhayati, "Penggunaan Metode Waterfall untuk Rancangan Bangun Aplikasi Penyewaan Lapangan Olahraga," *BIOS: Jurnal Teknologi Informasi dan Rekayasa Komputer*, vol. 3, no. 1, pp. 9–16, Mar. 2022, doi: 10.37148/bios.v3i1.35.



- [17] A. F. Habibie, F. N. Sahfitri, W. Desera Mandalika, F. Sains, and D. Teknologi, "Media Pembelajaran Interaktif 'Batik Pedia' Berbasis Aplikasi Android Pada Ensiklopedia Batik Nusantara," Alief Fathul Habibie, 2023.