

Toko Online Berbasis Web Dalam Mengenalkan Produk UMKM Pada Desa Suka Damai Kecamatan Kuala Kabupataen Langkat

Hendry^{1*}, Muhammad Wasito², Supiyandi³

¹Sistem Komputer, Universitas Pembangunan Panca Budi

²Agroteknologi, Universitas Pembangunan Panca Budi

³Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi

*Corresponding Author Email: hendry@dosen.pancabudi.ac.id

Received: (14/09/2023), Revised: (28/09/2023), Accepted: (10/10/2023)

ABSTRAK

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pembuatan toko online berbasis website kepada masyarakat Desa Suka Damai sebagai bagian dari upaya meningkatkan promosi produk UMKM desa. Pelatihan ini dilaksanakan dengan metode praktis dan partisipatif, memungkinkan peserta untuk belajar dan mengimplementasikan toko online dalam konten produk UMKM desa secara langsung. Hasil dari pengabdian ini menunjukkan keberhasilan dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta terkait pembuatan website. Dengan penerapan teknik SEO yang tepat, produk desa menjadi lebih mudah ditemukan di hasil pencarian, meningkatkan eksposur produk desa secara digital. Dampak positif dari pelatihan ini dapat diamati dari peningkatan trafik web ke situs web desa, peringkat halaman yang lebih baik di mesin pencari, dan peningkatan interaksi pengguna dengan konten produk desa. Selain itu, pelatihan ini juga membuka peluang baru bagi masyarakat desa untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi yang efektif dan mendukung perkembangan ekonomi desa secara berkelanjutan.

Kata kunci: Toko online, Website, UMKM, Desa Suka Damai

ABSTRACT

This dedication aims to provide online shop building training based on website to the community of the village of Suka Peace as part of an effort to enhance the promotion of UMKM village products. This training is conducted with practical and participatory methods, enabling participants to learn and implement online stores in the village UMKM product content in person. The results of this dedication showed success in improving the knowledge and skills of the participants related to website creation. With the proper implementation of SEO techniques, village products become easier to find in search results, increasing village product exposure digitally. The positive impact of this training can be observed from increased web traffic to village websites, better page rankings in search engines, and increased user interaction with village product content. In addition, the training also opens up new opportunities for the village community to use the digital platform as an effective tool of promotion and support for the sustainable economic development of the village.

Keywords: Online Shop, Website, UMKM, Village Likes Peace

1. PENDAHULUAN

Desa Suka Damai memiliki beragam produk unggulan, seperti produk olahan kelapa, kerajinan tangan, dan produk pertanian. Potensi produk desa yang beragam ini menjadi modal yang baik untuk dikembangkan dan dipromosikan secara digital. Saat ini, promosi dan pemasaran produk desa lebih banyak dilakukan secara konvensional, seperti melalui pameran lokal dan lewat jaringan masyarakat. Promosi digital berupa website masih terbatas dan belum dimaksimalkan. Masyarakat Desa Suka Damai cukup aktif menggunakan smartphone, untuk aktifitas Facebook, Instagram, WhatsApp serta baca berita pada website. Namun, masyarakat belum paham kalau website bisa untuk promosi produk desa.

Pengetahuan tentang teknik On-Page dan OffPage SEO di kalangan masyarakat desa masih terbatas. Sebagian besar pelaku usaha desa belum memahami potensi SEO sebagai alat untuk meningkatkan visibilitas dan eksposur produk yang ada pada website. Tingkat Persaingan: Persaingan dalam pasar produk desa semakin ketat, baik di tingkat lokal maupun regional. Oleh karena itu, promosi digital menjadi kunci untuk meningkatkan daya saing dan menjangkau pasar yang lebih luas. Akses Internet dan Perangkat: Akses internet di Desa Suka Damai terus meningkat, namun masih ada beberapa area yang memiliki keterbatasan. Selain itu, kepemilikan perangkat seperti smartphone dan laptop juga bervariasi di kalangan masyarakat desa. Ketersediaan Konten Digital: Meskipun potensi produk desa ada, konten digital yang menarik, informatif, dan relevan untuk promosi produk masih perlu ditingkatkan.

Dari analisis situasi di atas, dapat disimpulkan bahwa terdapat peluang besar untuk membuat sebuah website untuk penjualan produk UMKM Desa Suka Damai. Dengan mengoptimalkan pemanfaatan website, serta menerapkan teknik SEO, dapat menciptakan konten digital yang menarik, desa dapat menghadapi persaingan pasar secara lebih efektif dan meningkatkan eksposur produk desa di tingkat digital yang lebih luas. Pelatihan dan pendekatan praktis dapat menjadi kunci untuk memberdayakan masyarakat desa dalam memanfaatkan potensi promosi digital produk UMKM dan memperkuat ekonomi desa secara berkelanjutan.

2. METODE PELAKSANAAN

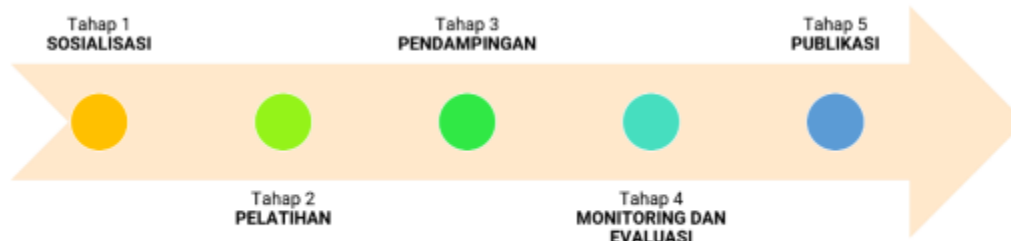
Tahap 1: SOSIALISASI Dalam tahap sosialisasi, metode yang ditawarkan adalah menyampaikan informasi dan pengetahuan tentang pentingnya promosi digital dan teknik SEO kepada seluruh masyarakat Desa Suka Damai. Sosialisasi dapat dilakukan melalui pertemuan komunitas, ceramah, atau penyuluhan yang melibatkan seluruh warga desa. Tujuan dari tahap ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang potensi promosi digital dan manfaatnya bagi produk desa.

Tahap 2: PELATIHAN Metode pelatihan ditawarkan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada peserta tentang penggunaan website untuk toko online. Pelatihan dilakukan melalui sesi interaktif, diskusi, dan praktek langsung untuk mengajarkan cara menjelaskan pembuatan toko online berbasis website dan pemanfaatan toko online sebagai alat promosi. Pelatihan ini bertujuan untuk memberdayakan peserta agar dapat melakukan promosi digital produk UMKM desa secara efektif.

Tahap 3: PENDAMPINGAN Setelah tahap pelatihan, metode pendampingan ditawarkan untuk memberikan bimbingan dan dukungan secara individu atau kelompok kepada peserta pelatihan. Pendampingan ini dilakukan oleh tim ahli atau fasilitator yang membantu peserta dalam mengimplementasikan penggunaan website toko online penjualan produk UMKM desa mereka. Pendampingan ini memastikan penerapan pengetahuan dari pelatihan ke dalam praktik sehari-hari dengan lebih efektif.

Tahap 4: MONITORING DAN EVALUASI Metode monitoring dan evaluasi digunakan untuk memantau dan mengevaluasi hasil dari penerapan pelatihan dan pendampingan. Tim pelaksana akan melakukan pemantauan terhadap perkembangan web toko online produk UMKM desa dan mengukur dampaknya terhadap trafik web, peringkat halaman, dan keterlibatan pengguna. Evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan program dan identifikasi area yang perlu perbaikan.

Tahap 5: PUBLIKASI Pada tahap publikasi, hasil dan manfaat dari program pelatihan dan penggunaan web toko online produk UMKM desa akan dipublikasikan secara luas. Hasil penelitian, kesuksesan penjualan, dan testimoni dari peserta pelatihan akan dibagikan melalui media sosial, situs web desa, dan media lokal untuk meningkatkan kesadaran dan inspirasi bagi desa lain. Publikasi ini juga bertujuan untuk memberikan dorongan bagi masyarakat desa dalam meningkatkan promosi produk UMKM mereka



Gambar 1. Metode Pendekatan

3. HASIL PEMBAHASAN

Dengan mengikuti prosedur kerja di dibawah ini, diharapkan pelatihan pembuatan toko online berbasis website dapat sukses dilaksanakan, memberikan manfaat yang signifikan bagi promosi produk UMKM desa, dan meningkatkan ekonomi serta kesejahteraan masyarakat Desa Suka Damai .



Gambar 2. Prosedur Kerja

Persiapan:

1. Menggali Informasi Kebutuhan: Tim penelitian akan melakukan survei dan wawancara dengan masyarakat Desa Suka Damai untuk mengidentifikasi kebutuhan mereka terkait promosi produk UMKM desa dan pengetahuan tentang website toko online.
2. Sosialisasi dan Pelatihan: Tim akan menyusun rencana sosialisasi dan pelatihan berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan masyarakat. Rencana ini akan mencakup topik dan materi pelatihan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat.
3. Pembuatan Panduan/Guide Book: Tim akan menyusun panduan atau guide book berisi informasi tentang pembuatan toko online berbasis website yang akan digunakan sebagai materi pelatihan.

4. Penetapan Materi & Peserta Pelatihan: Tim akan menetapkan materi pelatihan yang akan diajarkan serta peserta pelatihan yang akan diundang, mencakup para pelaku usaha desa dan warga yang tertarik untuk memperdalam pengetahuan tentang promosi digital.
5. Persiapan Alat Peraga: Tim akan menyiapkan alat peraga dan materi presentasi untuk pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan.

Pelaksanaan:

1. Sosialisasi: Tim akan melakukan sosialisasi tentang pentingnya promosi digital dan manfaatnya bagi produk desa. Sosialisasi dilakukan melalui pertemuan komunitas atau acara khusus di desa.
2. Pelatihan: Tim akan melaksanakan pelatihan pembuatan toko online berbasis website kepada para peserta yang telah ditetapkan. Pelatihan akan dilakukan dengan metode interaktif dan praktek langsung.
3. Pendampingan: Setelah pelatihan, tim akan memberikan pendampingan kepada peserta secara individu atau kelompok untuk membantu mereka mengimplementasikan strategi promosi digital yang telah dipelajari.

Evaluasi & Pelaporan:

1. Evaluasi: Tim akan melakukan evaluasi terhadap hasil pelatihan dan penerapan strategi promosi produk desa oleh para peserta. Evaluasi dilakukan dengan memantau perkembangan trafik web, peringkat halaman, dan keterlibatan pengguna.
2. Pelaporan: Hasil evaluasi dan kesuksesan pelatihan akan dicatat dalam laporan. Laporan ini akan berisi temuan, rekomendasi, dan testimoni dari peserta pelatihan.

4. KESIMPULAN

Hasil dari pengabdian ini menunjukkan keberhasilan dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta terkait pembuatan website. Dengan penerapan teknik SEO yang tepat, produk desa menjadi lebih mudah ditemukan di hasil pencarian, meningkatkan eksposur produk desa secara digital. Dampak positif dari pelatihan ini dapat diamati dari peningkatan trafik web ke situs web desa, peringkat halaman yang lebih baik di mesin pencari, dan peningkatan interaksi pengguna dengan konten produk desa. Selain itu, pelatihan ini juga membuka peluang baru bagi masyarakat desa untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi yang efektif dan mendukung perkembangan ekonomi desa secara berkelanjutan.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada LPMD dan juga Kepala Desa Suka Damai yang telah memberikan banyak fasilitas dan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril dan materiil selama pelaksanaan pengabdian. Tak lupa kepada mitra yakni Desa Suka Damai atas diberikannya kesempatan untuk dapat melakukan pengabdian dan pendampingan program ini sehingga dapat terselenggara dengan baik.

6. REFERENSI

- Akbar, A., Sulistianingsih, I., Syam, F. H., & Kurniawan, B. (2022). Rancangan Aplikasi Dusun Nusantara berbasis Web sebagai Media Promosi Wisata dengan Metode SEO. No, 4, 16–22.
- de Vries, L., Gensler, S., & Leeftang, P. S. H. (2017). Effects of Traditional Advertising and Social Messages on Brand-Building Metrics and Customer Acquisition. *Journal of Marketing*, 81(5), 1–15. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0178>

- Gillpatrick, T., & others. (2019). The digital transformation of marketing: Impact on marketing practice & markets. *ECONOMICS-INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL*, 7(2), 139–156.
- Indrawan, M. I., Ritonga, H. M., & Sari, D. S. (2022). Entrepreneurship Education and Digital Marketing for Improving the Welfare of the Community–A Case Study on Gada Village, Gunungsitoli Regency, Nias. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 1(5).
- Kumar, G., & Paul, R. K. (2020). Literature review on on-page & off-page seo for ranking purpose. *United Int. J. Res. Technol*, 1, 30–34.
- Nagpal, M., & Petersen, J. A. (2021). Keyword Selection Strategies in Search Engine Optimization: How Relevant is Relevance? *Journal of Retailing*, 97(4), 746–763. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.12.002>
- Sulistianingsih, I., Akbar, A., Mayasari, N., & Rahma, A. M. (2022). Rancangan Aplikasi Gogalas berbasis Web sebagai Listing Direktori Jasa Penggalas di Desa dengan Penerapan Metode Search Engine Optimization. 4(1A), 44–50.
- Wahyuni, S., Sari, D. J., Hernawaty, H., & Afifah, N. (2023). TERNAKLOKA: A WEB-BASED MARKETPLACE FOR QURBAN AND AQIQA. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 249–254.
- Rizal, C., Supiyandi, S., Zen, M., & Eka, M. (2022). Perancangan Server Kantor Desa Tomuan Holbung Berbasis Client Server. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(1), 27–33.
- Supiyandi, S., Rizal, C., Zen, M., & Eka, M. (2022). Pelatihan Perangkat Desa Dalam Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Informasi Desa. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(3), 2346–2356.