

## Sosialisasi Dan Promosi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kawasan Perbatasan RI - RDTL

Ernestina Lika<sup>1,\*</sup>, Yeremias Lake<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen, Universitas Timor, NTT-Kefamenanu, Indonesia

\*Corresponding author Email : [ernestinalika@unimor.ac.id](mailto:ernestinalika@unimor.ac.id)

Received: , Revised: , Accepted:

### Abstrak

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Manajemen Universitas Timor. Sebagai salah satu Universitas negeri yang berada strategis di Kawasan perbatasan RI-TDTL. Dengan metode yang dilakukan adalah presentasi materi terkait memperlihatkan video dan brosur yang dibagikan kepada siswa/i. kemudian ada diskusi terkait pembuatan akun KIP Kuliah dan Pendaftaran masuk Perguruan Tinggi Negeri. Hasil yang diperoleh dari sosialisasi ini siswa/i khususnya SMAN Laenmanen Kabupaten Malaka memiliki minat yang tinggi untuk masuk bergabung pada Program studi ekonomi pembangunan dan Prodi Manajemen diukur dari banyaknya pendaftar dan sebagai Mahasiswa/i pada kedua program studi ini.

Kata Kunci: sosialisasi, promosi, kawasan perbatasan

### Abstract

This service activity aims to promote and introduce the Faculty of Economics and Business, Development Economics and Management Study Program, University of Timor. As one of the state universities which is strategically located in the RI-TDTL border area. The method used is the presentation of related material, showing videos and brochures which are distributed to students. then there was a discussion regarding creating a KIP Kuliah account and registering to enter State Universities. The results obtained from this outreach, students, especially at SMAN Laenmanen, Malaka Regency, have a high interest in joining the Development Economics study program and the Management Study Program, measured by the number of applicants and students in these two study programs.

Keywords: socialization, promotion, border area

### 1. PENDAHULUAN

Universitas Timor adalah salah satu perguruan tinggi negeri yang letaknya berada di kawasan perbatasan RI dan RDTL dengan beberapa Fakultas yang tersedia. Dan salah satu Fakultas serta program Studi yang perlu diperkenalkan kepada masyarakat perbatasan khususnya siswa/i SMA/SMK /MA di perbatasan. Untuk lebih dikenal di kalangan masyarakat tersebut para dosen FEB Unimor perlu melakukan beberapa kegiatan berupa sosialisasi dan promosi ke SMA/SMK /MA di kawasan perbatasan. Dalam kegiatan sosialisasi ini, para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMOR dapat memperkenalkan program studi, kurikulum serta fasilitas yang tersedia demi mendukung proses perkuliahan (Siahaan 2023).

Dalam kegiatan sosialisasi dan promosi, Unimor berharap dapat menarik minat siswa SMA/SMK/MA di seluruh kawasan perbatasan terutama tata cara medaftar untuk melamar masuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIMOR. Dalam sosialisasi ini, dosen pengabdian menjelaskan pentingnya masuk ke perguruan tinggi negeri mengingat biaya kuliah yang sangat murah. Siswa/i SMA/SMK/MA yang akan melanjutkan pendidikan pada PT adalah peserta yang dinyatakan lulus. Untuk itu, perlunya informasi dari dosen asal PT yang baik dan akurat. Agar siswa/i dapat memilih PT mana yang akan dituju? dan Program studi atau jurusan apa yang sesuai dengan kemampuan dan kondisi mereka.

Kegiatan sosialisasi dan Promosi FEB UNIMOR dengan sasaran pada siswa/i kelas 12 di SMA/SMK/MA kawasan perbatasan pada beberapa sekolah yang ada di beberapa Kabupaten (Timor Tengah Utara, Belu, dan Malaka) yang berbatasan dengan negara Timor Leste. Sekolah tujuan sopro ada beberapa dan yang menjadi fokus dalam PKM ini **yakni satu sekolah yaitu SMA Negeri Laenmenen Kabupaten Malaka.**

## 2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan sosialisasi dan promosi dilakuakn atas dasar kurangnya informasi dan pengetahuan sekolah dan siswa tentang masuk mendaftar ke Perguruan Tinggi Negeri. Kegiatan sosialisasi dan Promosi dilaksanakan dengan metode sebagai berikut :

- 1). Presentasi materi Sosialisasi ; membagi brosur bagi siswa/i, memperlihatkan video tata cara membuat akun serta mendaftar masuk PTN.
- 2). Diskusi berupa tanya jawab terkait jadwal pembuatan akun, bagaimana cara mendaftar serta bagaimana cara memilih program studi atau jurusan serta memilih PTN. Dalam diskusi ini, siswa/i bertanya terkait Program studi khususnya Program Studi ekonomi pembangunan dan Prodi Manajemen, dan akan dijelaskan dengan menunjukkan profile FEB UNIMOR serta SDM atau tenaga dosen yang ada.

## 3. HASIL PEMBAHASAN

Output kegiatan Pengabdian sosialisasi dan promosi Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Ekonomi Pembangunan dan Prodi Manajemen terlihat dari peningkatan minat siswa dalam program studi tersebut. Selain itu, dari hasil diskusi tanya jawab dalam sosialisasi tersebut, banyak masukan yang membangun demi meningkatkan kualitas pendidikan di Universitas Timor akultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Prodi Manajemen. Dampaknya dari kegiatan sosialisasi ini, siswa /i dapat memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakatnya masing-masing. Berikut foto-foto kegiatan sosialisasi pada SMA Negeri Laenmenen Kabupaten Malaka :



Gambar 1 melakukan koordinasi dengan dengan kepala Sekolah



Gambar 2 menyampaikan materi sosialisasi kepada siswa/i



Gambar 3 Foto bersama siswa/i SMA N Laenmanen

#### 4. KESIMPULAN

Kegiatan sosialisasi dan Promosi merupakan salah satu strategi yang efektif dalam mempromosikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Ekonomi Pembangunan dan Prodi manajemen pada SMAN Laenmanen Kabupaten Malaka. Melalui sosialisasi, siswa/imaupun guru-gur dapat memperoleh informasi akurat dan lengkap tentang program studi, manfaat, dan prospek pekerjaan yang dihasilkan dari program studi tersebut. Dengan melakukan kegiatan ini, diharapkan dapat meningkatkan minat dan partisipasi siswa/i pada akultas Ekonomi dan Bisnis program studi Ekonomi Pembangunan dan Prodi Manajemen serta memberi wawsan kepada siswa/i agar memilih program studi yang sesuai dengan minat dan bakatnya agar output dari program ini dapat bergabung pada dunia kerja nanti.

## 5. REFERENSI

Anwar, S. M., Kusumawardi, D. D., Erlangga, D. D., & Hermawan, H. (2023). Sosialisasi Pengenalan Dunia Kampus Kepada Siswa/Siswi SMA N 1 Kajen Pekalongan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36–43. <https://doi.org/10.57101/dimasjurnal>

Ekawati, R., Wulansari, N. L. T., & Herdito, R. D. (2022). Metode Sosialisasi SMA dalam Pengenalan Kampus di Era Pandemi. *Humanika*, 22(2), 127–138. <https://doi.org/10.21831/hum.v22i2.52591>

Setiana, L. (2005). Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat. Ghalia Indonesia: Bogor.

Sosialisasi Dan Kunjungan Kampus Dalam Promosi Program Studi Sistem Komputer Universitas Pembangunan Panca Budi Di Smk Negeri 9 Medan. <https://ejurnal.lkparyaprma.id/index.php/juribmas/article/view/70>.