

Pelatihan Aplikasi Program Paket Niaga dan Internet Dalam Pengembangan Kompetensi Gen Z

Muhammad Hasanuddin^{1,*}, Randi Rian Putra², Muhammad Noor Hasan Siregar³, Supiyandi⁴, Siti Khodijah⁵

¹Magister Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia,

^{2,4,5}Sains dan Teknologi, Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia,

³Fakultas Teknik, Ilmu Komputer Universitas Graha Nusantara, Padangsidempuan, Indonesia.

¹muhammadhasan20feb@gmail.com, ²randirian@dosen.pancabudi.ac.id, ³noor.siregar@gmail.com

⁴supiyandi.mkom@gmail.com, ⁵sitikhodija31@gmail.com

*Corresponding author Email : muhammadhasan20feb@gmail.com

Abstrak

Tujuan dari pelatihan Aplikasi Program Paket Niaga dan Internet di LKP KARYA PRIMA adalah untuk meningkatkan kemampuan Gen Z dalam teknologi digital agar mereka siap untuk bekerja. Kursus komprehensif tentang Microsoft Office Suite, Google Workspace, platform e-commerce, dan alat pemasaran digital disertakan dalam program ini. Peserta memperoleh keterampilan praktis dalam membangun dan mengelola toko online serta dalam penggunaan alat analitik untuk menganalisis data bisnis. Selain itu, kepercayaan diri dan kemampuan komunikasi peserta ditingkatkan melalui pelatihan ini. Feedback menunjukkan bahwa bahan dan teknik pelatihan relevan dan efektif. Keterampilan yang diperoleh dapat digunakan dan ditingkatkan dengan dukungan terus-menerus dari grup komunikasi. Secara keseluruhan, pelatihan ini berhasil menyiapkan Gen Z untuk sukses dalam era digital yang terus berkembang.

Kata Kunci: *Pelatihan, Aplikasi Program Paket Niaga, Internet, Kompetensi, Gen Z, Lkp Karya Prima*

Abstract

The aim of the Application Training Program of Business Packages and the Internet at LKP PRIMA WORK is to enhance the capabilities of Generation Z in digital technology so that they are ready to work. Comprehensive courses on Microsoft Office Suite, Google Workspace, e-commerce platforms, and digital marketing tools are included in this program. Participants gain practical skills in building and managing online stores as well as in using analytical tools to analyze business data. In addition, the participants' confidence and communication skills are enhanced through this training. Feedback shows that training materials and techniques are relevant and effective. The skills acquired can be used and enhanced with the continuous support of the communication group. Overall, this training has successfully prepared Generation Z for success in the ever-expanding digital age.

Keywords: Training, Business Package Program Applications, Internet, Competence, Gen Z, Primary Works

1. PENDAHULUAN

Generasi Z, atau Gen Z, terdiri dari orang-orang yang lahir antara tahun 1997 dan 2012, tumbuh dalam lingkungan yang didominasi oleh teknologi digital dan internet (Arum et al., 2023). Mereka sering disebut sebagai digital natives karena mereka telah terbiasa dengan berbagai perangkat teknologi dan aplikasi internet sejak kecil. Namun, meskipun Gen Z memiliki keunggulan dalam penggunaan teknologi, mereka masih menghadapi kesulitan untuk menerapkan keterampilan ini secara efektif di dunia kerja (Manurung & Marini, 2023). Untuk menjalankan operasional bisnis modern dengan lancar dan efisien, sangat penting untuk menguasai aplikasi program paket niaga dan internet, yang mencakup perangkat lunak untuk manajemen bisnis, akuntansi, pemasaran digital, dan komunikasi online.

Pelatihan aplikasi program paket niaga dan internet adalah salah satu cara untuk mengimbangi pengetahuan teknologi dasar Gen Z dengan keterampilan praktis yang dibutuhkan di tempat kerja (Arta et al., 2023). Selain meningkatkan keterampilan teknis, pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan non-teknis seperti berpikir kritis, kreativitas, dan kemampuan berkomunikasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelatihan aplikasi program paket niaga dan internet dapat berkontribusi pada pembangunan keterampilan Gen Z. Survei kuantitatif akan dilakukan terhadap peserta pelatihan di berbagai institusi pendidikan dan pelatihan (Dacholfany et al., 2023). Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang seberapa efektif pelatihan dalam meningkatkan kemampuan Gen Z dan membantu institusi pendidikan membuat kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan industri saat ini.

Kebutuhan akan karyawan yang mampu beradaptasi dan inovatif meningkat sebagai akibat dari era globalisasi dan revolusi industri 4.0 (Tahar et al., 2022). Sebagai generasi penerus, Gen Z harus siap menghadapi dinamika dan kesulitan ini. Keterlibatan yang memadai dalam penggunaan program paket niaga dan internet meningkatkan daya saing individu dan meningkatkan produktivitas perusahaan secara keseluruhan (Isdarmanto, 2020).

Perubahan dalam tren rekrutmen dan pekerjaan juga mendukung pentingnya pelatihan ini (Nikmah et al., 2023). Sekarang, banyak bisnis mencari kandidat yang memiliki keterampilan industri yang relevan selain gelar akademik (Inaya et al., 2024). Oleh karena itu, program pendidikan dan pelatihan harus memiliki kemampuan untuk mengintegrasikan praktik terbaik dan teknologi terbaru dalam bisnis (Jenita et al., 2023). Akibatnya, penelitian ini tidak hanya menambah literatur akademik, tetapi juga memiliki manfaat praktis untuk membantu Gen Z mempersiapkan diri untuk dunia kerja yang semakin kompetitif dan kompleks (Darmuh & Kadar, 2023). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk membangun program pelatihan yang lebih efisien dan sesuai dengan zaman.

2. METODE PELAKSANAAN

Tujuan pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kemampuan Gen Z dalam menggunakan aplikasi paket niaga dan internet.

1. Perencanaan:
 - Instruktur: Memilih spesialis dalam teknologi informasi dan bisnis digital.
 - Materi: Microsoft Office Suite, Google Workspace, platform e-commerce seperti Shopify dan Tokopedia, alat pemasaran digital seperti Google Analytics dan Facebook Ads, dan penggunaan media sosial bisnis.
2. Proses Pelaksanaan: Selama tiga hari, ada workshop dasar tentang penggunaan aplikasi paket niaga dan pengenalan pentingnya aplikasi niaga dan internet. Hari kedua adalah studi kasus untuk membahas penggunaan aplikasi niaga dalam bisnis. Hari ketiga adalah workshop tentang pemasaran digital dan e-commerce, serta praktik mandiri untuk membangun toko online. Hari keempat adalah analisis data menggunakan alat analitik dan presentasi hasil kerja peserta. Hari kelima adalah evaluasi pelatihan dan pembagian sertifikat.
3. Analisis: Kuesioner dirancang untuk memungkinkan peserta untuk mengevaluasi efektivitas pelatihan.

Tindak Lanjut: Menjaga penerapan ilmu dan menawarkan dukungan untuk diskusi terus-menerus. Diharapkan bahwa pelatihan ini akan membekali Gen Z dengan keterampilan praktis yang mereka butuhkan untuk menghadapi dunia kerja dan bisnis digital.

3. HASIL PEMBAHASAN

Pelatihan ini dirancang untuk meningkatkan kemampuan Generasi Z (Gen Z) dalam menggunakan aplikasi program paket niaga dan internet, yang sangat penting dalam dunia kerja digital dan bisnis saat ini. Ini telah dilakukan dengan baik

1. Peningkatan Pemahaman Teknologi Peserta: Penggunaan Aplikasi Paket Perusahaan seperti Microsoft Office Suite dan Google Workspace meningkat. Peserta diajarkan dalam sesi workshop bagaimana memanfaatkan fitur canggih aplikasi ini untuk membantu tugas sehari-hari, seperti pembuatan laporan,

analisis data, dan kolaborasi tim. Mereka sekarang lebih baik dalam mengelola dokumen, bekerja sama dengan platform cloud, dan membuat presentasi yang menarik.

2. Keterampilan E-commerce dan Pemasaran Digital: Sesi pelatihan yang berfokus pada platform e-commerce seperti Shopify dan Tokopedia serta alat pemasaran digital seperti Google Analytics dan Facebook Ads berhasil membekali peserta dengan keterampilan praktis. Peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan tentang pembuatan dan manajemen toko online, tetapi mereka juga memperoleh pemahaman tentang strategi pemasaran digital yang berhasil. Mereka dapat membuat kampanye iklan yang ditargetkan, melihat bagaimana kampanye berjalan, dan melakukan optimasi untuk meningkatkan konversi penjualan. Hal ini sangat penting bagi mereka yang ingin memulai atau meningkatkan bisnis online mereka saat ini.
3. Analisis Data dan Pengambilan Keputusan: Peserta diajarkan cara membaca data, memahami metrik penting, dan membuat laporan analitik dengan menggunakan alat analitik seperti Google Analytics. Ini membantu mereka membuat keputusan strategis yang lebih baik dan tepat. Keunggulan kompetitif dalam memahami tren pasar dan perilaku pelanggan juga berasal dari kemampuan untuk menganalisis data dan memahami hasilnya.
4. Peningkatan Kepercayaan Diri: Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis peserta tetapi juga menumbuhkan kepercayaan diri mereka dalam menggunakan teknologi untuk kebutuhan karir mereka. Peserta memiliki kesempatan untuk belajar berkomunikasi dan bekerja sama, yang merupakan keterampilan penting di tempat kerja, melalui diskusi kelompok dan presentasi hasil kerja. Feedback konstruktif dari instruktur dan sesama peserta juga membantu mereka memperbaiki dan mengembangkan kemampuan mereka.
5. Feedback Positif dan Saran Menurut kuesioner evaluasi yang diberikan peserta, feedback yang diterima sangat positif. Peserta merasa materi yang disampaikan sangat relevan dan bermanfaat. Instruktur juga dapat menjelaskan ide-ide dengan jelas dan mudah dipahami. Peserta mengusulkan pelatihan lanjutan yang lebih mendalam, terutama studi kasus dan praktik langsung.
6. Tindak Lanjut dan Dukungan Berkelanjutan: Untuk memastikan dukungan terus menerus, grup komunikasi berbasis aplikasi pesan instan dibentuk. Peserta dapat berbagi pengalaman mereka, bertanya, dan mendapatkan saran dari guru dan rekan satu grup. Dengan cara ini, peserta dapat tetap terhubung dan mendapatkan manfaat dari pelatihan ini.

Berikut adalah foto kegiatan pelatihan yang menunjukkan suasana belajar dan beberapa hasil proyek yang dikerjakan oleh peserta:



Gambar 1. Kegiatan Belajar Mengajar

4. KESIMPULAN

Pelatihan Aplikasi Program Paket Niaga dan Internet di LKP KARYA PRIMA berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kompetensi Gen Z. Selama pelatihan, peserta menunjukkan kemajuan signifikan dalam penguasaan aplikasi seperti Microsoft Office Suite, Google Workspace, serta platform e-commerce dan alat pemasaran digital. Mereka memperoleh keterampilan praktis dalam membuat dan mengelola toko online, serta menganalisis data menggunakan alat analitik seperti Google Analytics. Peserta juga meningkatkan kepercayaan diri dalam penerapan teknologi untuk kebutuhan profesional mereka. Diskusi kelompok dan presentasi hasil kerja berkontribusi pada peningkatan kemampuan komunikasi dan kolaborasi. Feedback dari peserta menunjukkan bahwa materi pelatihan relevan dan instruktur mampu menyampaikannya dengan efektif. Tindak lanjut melalui grup komunikasi memastikan dukungan berkelanjutan, membantu peserta untuk terus menerapkan dan mengembangkan keterampilan yang diperoleh. Dengan hasil positif ini, pelatihan di LKP KARYA PRIMA telah membekali Gen Z dengan keterampilan yang esensial untuk bersaing dan berinovasi dalam dunia kerja dan bisnis digital.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada LKP Karya Prima Kursus atas penyelenggaraan pelatihan "Aplikasi Program Paket Niaga dan Internet dalam Pengembangan Kompetensi Gen Z." Pelatihan ini tidak hanya memberikan pemahaman yang berharga tentang aplikasi program paket niaga dan internet, tetapi juga sangat membantu meningkatkan keterampilan dan kemampuan generasi muda dalam era digital ini. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh anggota tim LKP Karya Prima Kursus atas upaya dan komitmen yang luar biasa yang telah dilakukan untuk merancang dan melaksanakan pelatihan ini. Para peserta dibuat lebih siap untuk menghadapi tantangan dan peluang di dunia kerja melalui bekal teoritis dan praktis yang diberikan oleh program yang telah diadakan.

6. REFERENSI

- Arta, A., Faizal, M. A., & Asiyah, B. N. (2023). The Role of Edupreneurship in Gen Z in Shaping Independent and Creative Young Generation. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(2), 231–241.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Dacholfany, M. I., Azis, A. A., Zulhayana, S., Ahmad, R., Bay, W., & Mokodenseho, S. (2023). Peningkatan kualitas pendidikan masyarakat melalui program pelatihan dan bimbingan studi. *Easta Journal of Innovative Community Services*, 1(03), 129–141.
- Darmuh, M. M., & Kadar, A. S. (2023). Optimasi Kesiapan Karier Mahasiswa: Pelatihan Daring Intensif dalam Public Speaking dan Penulisan CV yang Efektif Lingkungan Kerja bagi Mahasiswa. *Tongkonan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 71–77.
- Inaya, S. A., Jannah, P. M. I., Rahayu, W. S., Yusuf, A. M., & Anshori, M. I. (2024). Mengoptimalkan Kinerja Perusahaan Melalui Tes dan Seleksi Karyawan Yang Akurat. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(3), 31–45.
- Isdarmanto, I. (2020). Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 1–20.
- Jenita, J., Harefa, A. T., Pebriani, E., Hanafiah, H., Rukiyanto, B. A., & Sabur, F. (2023). Pemanfaatan Teknologi Dalam Menunjang Pembelajaran: Pelatihan Interaktif Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 13121–13129.
- Manurung, A., & Marini, A. (2023). Penerapan problem based learning dalam upaya mengembangkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Citra Bakti*, 10(1), 142–154.
- Nikmah, W., Mukarromah, A., Widyansyah, D., & Anshori, M. I. (2023). Penggunaan teknologi dalam pengembangan SDM. *Mutiara: Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 1(5), 366–386.
- Tahar, A., Setiadi, P. B., & Rahayu, S. (2022). Strategi pengembangan sumber daya manusia dalam menghadapi era revolusi industri 4.0 menuju era society 5.0. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 12380–12394.