

PELATIHAN APLIKASI PENGOLAH VIDEO BAGI PROMOSI PRODUKSI BARANG JADI PADA UNIT DAGANG ROSNANI CHAN

Arief Budiman¹, Yuyun Dwi
Lestari², Dedy Irwan³, Yessi Fitri
Annisah Lubis⁴

^{1,4}) Teknik Informatika, Universitas
Harapan Medan

³) Manajemen Informatika, Universitas
Harapan Medan

³) Sistem Informasi, Universitas
Harapan Medan

Article history

Received : 11 September 2022

Revised : 28 September 2022

Accepted : 12 Oktober 2022

*Corresponding author

Email : ariefdiman13@gmail.com

Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini sangat dirasakan oleh semua kalangan, baik kalangan pengusaha terutama unit usaha kecil ataupun unit kegiatan mikro. Banyaknya ilmu pengetahuan saat ini bisa didapatkan dari banyak sumber, baik dari buku, internet bahkan mengikuti kursus pelatihan. Adapun tujuan dari mempelajari ilmu pengetahuan tersebut adalah sebagai bekal dalam mendapatkan dan mengembangkan unit usaha tersebut. Dimana salah satu ilmu pengetahuan tersebut adalah editing video. Banyaknya aplikasi editing video yang dapat digunakan sebagai media promosi namun masih banyak yang belum paham dalam penggunaannya. Unit Dagang Rosnani Chan merupakan unit usaha yang memproduksi pembuatan sepatu. Biasanya hasil produksi tersebut akan dipajang pada toko dan didistribusikan kepada rekanan. Kurangnya Pemasaran kepada khalayak luas membuat barang yang di produksi tidak banyak dikenal oleh pembeli. Untuk itu Unit Dagang Rosnani Chan ingin membuat bagaimana pembeli dapat melihat produk mereka dalam bentuk visualisasi seperti pembuatan video promosi terhadap produk tersebut. Untuk itu Tim Pengabdian Kepada Masyarakat membuat pelatihan kepada karyawan dan pemilik Unit Dagang Rosnani Chan dalam pembuatan video promosi terhadap pengenalan produk sepatu menggunakan aplikasi VlogNow (VN). Aplikasi VlogNow (VN) merupakan aplikasi editing video yang bisa di jalankan pada smartphone, sehingga pengguna bisa lebih mudah dalam melakukan proses editing video. Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menghasilkan video promosi dari produk sepatu Unit Dagang Rosnani Chan yang kemudian di upload ke dalam Sosial Media Instagram agar produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: Pelatihan, Unit Dagang, Promosi, Editing Video, Aplikasi VlogNow (VN)

Abstract

The rapid development of technology is currently felt by all circles, both entrepreneurs, especially small business units or micro-activity units. A lot of knowledge today can be obtained from many sources, both from books, the internet and even taking training courses. The purpose of studying science is as a provision in obtaining and developing these business units. Where one of these sciences is video editing. There are many video editing applications that can be used as promotional media but there are still many who do not understand their use. Rosnani Chan Trading Unit is a business unit that produces shoemaking. Usually the production will be displayed in stores and distributed to partners. The lack of marketing to a wide audience makes the goods produced not widely known by buyers. For this reason, the Rosnani Chan Trading Unit wants to create how buyers can see their products in the form of visualizations such as making promotional videos for these products. For this reason, the Community Service Team made training for employees and owners of the Rosnani Chan Trading Unit in making promotional videos on the introduction of shoe products using the VlogNow (VN) application. The VlogNow (VN) application is a video editing application that can be run on a smartphone, so that users can more easily carry out the video editing process. The results of this community service activity resulted in a promotional video of the Rosnani Chan Trading Unit shoe product which was then uploaded to Instagram Social Media so that the product could be known by the wider community.

Keywords: Training, Trading Units, Promotion, Video Editing, VlogNow (VN) App

1. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini sangat dirasakan oleh semua kalangan, baik kalangan pengusaha terutama unit usaha kecil ataupun unit kegiatan mikro. Banyaknya ilmu pengetahuan saat ini bisa didapatkan dari banyak sumber, baik dari sumber buku, internet bahkan mengikuti kursus pelatihan-pelatihan. Adapun tujuan dari mempelajari ilmu pengetahuan tersebut adalah sebagai bekal dalam mendapatkan dan mengembangkan unit usaha tersebut. Dimana salah satu ilmu pengetahuan tersebut adalah aplikasi pengolah video. Berbagai aplikasi pengolah video yang tersedia dapat dimanfaatkan untuk membuat video dalam rangka pengenalan produk ataupun promosi produk lewat pengolahan video (Arya Pradita, 2021). Antara lain salah satu aplikasi pengolah video tersebut adalah VN (VlogNow).

Unit dagang rosnani chan adalah unit usaha dalam produk jadi dalam bentuk pembuatan sepatu yang berlokasi di Jl. Bromo Gg. Minang Sakato No. 3 Kel. Binjai, Kecamatan Medan Denai, Medan 20228. Hasil produksi tersebut akan dipajang pada toko ataupun akan distribusikan kepada rekanan. Berbagai jenis dan bentuk dari produksi akan dibuat tampil menarik dan sesuai dengan harga terjangkau. Unit Dagang Rosnani Chan berusaha agar bagaimana produk jadi mereka dapat dikenal oleh calon pembeli. Saat ini calon pembeli ingin dapat melihat bagaimana produk tersebut dalam bentuk visualisasi. Dengan adanya visualisasi produk tersebut, para calon pembeli dapat melihat produk jadi dari setiap bagian produk tersebut.

Desain grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan teks dan atau gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan. Multimedia adalah media yang menggabungkan dua unsur atau lebih media yang terdiri dari teks, grafis, gambar, foto, video, audio dan animasi secara terintegrasi. Salah satu dari bagaimana multimedia itu diterapkan adalah adanya aplikasi pengolah video. Dimana banyak di manfaatkan untuk pembuatan ulasan video, konten produk (Diansyah, Aulia and Siregar, 2019), pembuatan video dokumenter, film, animasi pembelajaran interaktif, dan lain sebagainya.

Adapun permasalahan yang dihadapi mitra yaitu ingin mempromosikan produk mereka dalam bentuk visualisasi produk dimana salah satunya belum adanya video yang berisi promosi produk dan visualisasi produk dari unit dagang tersebut. Kemudian banyaknya berbagai aplikasi yang tersedia baik yang bersifat aplikasi pada komputer maupun pada smartphone. Sehingga pihak mitra akan kesulitan dalam memilih aplikasi apa yang sesuai dengan keadaan pada mitra. Diharapkan oleh mitra aplikasi pengolah video tersebut sederhana, terdapat berbagai fitur yang sering digunakan dan terutama dapat berjalan pada smartphone sehingga cukup dengan smartphone dapat mengambil video dan mengolahnya. (Mahendra, 2018)

Salah satu aplikasi pengolah video yang diterapkan dalam pelatihan pengabdian pada masyarakat di unit dagang Rosnani Chan adalah menggunakan VlogNow (VN). Penggunaan aplikasi ini dapat di gunakan dengan smartphone sehingga akan sangat gampang dalam pemanfaatan dan penggunaannya. Untuk itu pada pelatihan ini akan diterapkan kepada karyawan unit dagang Rosnani Chan agar dapat membuat video promosi yang menarik nantinya dalam memperkenalkan produk-produk yang terdapat pada unit dagang Rosnani Chan, sehingga pembeli dapat mudah dalam mengenal produk-produk yang ditawarkan.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam pengabdian Masyarakat mengenai Pelatihan Aplikasi Pengolah Video Bagi Promosi Produksi Barang Jadi Pada Unit Dagang Rosnani Chan adalah:

1. Tahap persiapan

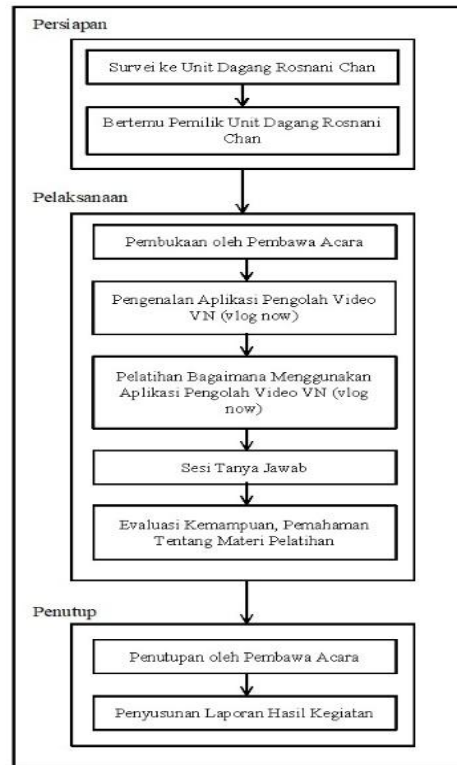
Pada tahap ini tim pengabdian kepada masyarakat melakukan Survei ke tempat mitra, yakni ke Unit Dagang Rosnani Chan untuk bertemu dengan pemilik dari unit usaha tersebut. Kemudian melakukan wawancara terkait dengan adanya permasalahan yang di hadapi dalam masalah di unit dagang tersebut. Kemudian tim merumuskan perencanaan dan pelaksanaan dalam membantu permasalahan yang di hadapi oleh mitra tersebut.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dilakukan Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Unit Dagang Rosnani Chan. Tahap pertama adalah acara pembukaan yang di bawakan oleh pembawa acara sebelum masuk ke pelaksanaan teknis. Kemudian tim memulai untuk melakukan kegiatan kepada masyarakat dengan menjelaskan tentang pengenalan dari aplikasi pengolah video VlogNow (VN). Kemudian membuat pelatihan bagaimana cara untuk menggunakan aplikasi VlogNow (VN) tersebut kepada karyawan yang mengikuti pelatihan tersebut. Selanjutnya melakukan sesi tanya jawab terkait dari materi yang sudah di jelaskan. Kemudian melakukan evaluasi kemampuan dari masing-masing karyawan yang mengikuti pelatihan. Sehingga para peserta yang mengikuti mendapatkan pemahaman dari materi yang sudah di jelaskan sebelumnya.

3. Tahap Penutup

Pada tahap ini pelaksanaan kegiatan kepada masyarakat telah selesai dilaksanakan di Unit Dagang Rosnani Chan, sehingga pembawa acara menutup acara yang sudah dilakukan sebelumnya. Selanjutnya tim pengabdian kepada masyarakat membuat laporan dari kegiatan yang telah dilaksanakan tersebut.



Gambar 1. Kerangka Kerja Pelaksanaan

3. HASIL PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan di Unit Dagang Rosnani Chan yang merupakan Unit usaha penjualan sepatu yang lokasinya terletak di Jl. Bromo Gg. Minang Sakato No. 3 Kel. Binjai, Kecamatan Medan Denai, Medan 20228 Pada Bulan Juni 2022. Adapun hasil dari kegiatan ini adalah sebuah video promosi yang berisi penjelasan tentang produk sepatu yang terdapat pada unit Usaha Dagang Rosnani Chan. Dimana video ini akan di sebarakan di media social seperti Instagram dan Youtube sebagai promosi produk ke pembeli, agar pembeli dapat lebih mengenal produk sepatu tersebut tanpa harus datang langsung ke lokasi penjualan.

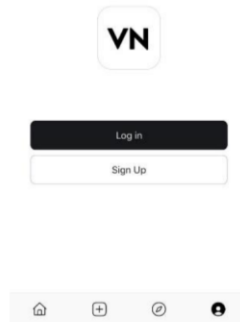
Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan oleh beberapa dosen dan mahasiswa Universitas Harapan Medan yang diikuti oleh karyawan dan pemilik dari Unit Dagang Rosnani Chan. Adapun tahapan awal sebelum pelatihan, Tim pengabdian kepada masyarakat melakukan survei tempat, kemudian melakukan wawancara kepada pemilik Unit Dagang tersebut terkait dari masalah yang dihadapi dari proses penjualan dan promosi produk. Adanya dampak dari pandemi covid 19 membuat Unit Dagang tersebut kesulitan dalam melakukan pemasaran barang untuk jual beli produk sepatu yang dihasilkan. Untuk itu tim pengabdian kepada masyarakat membuat penawaran tentang pembuatan video promosi produk sepatu kepada pemilik Unit Dagang Rosnani Chan agar produk mereka dapat dikenal oleh khalayak luas.

Adapun aplikasi pembuatan dan pengolah video yang digunakan tim pengabdian kepada masyarakat untuk pelaksanaan pelatihan kepada karyawan dan pemilik Unit Dagang Rosnani Chan adalah menggunakan aplikasi VlogNow (VN). Aplikasi VlogNow (VN) merupakan aplikasi editing video populer berbasis platform android yang digunakan oleh pengguna smartphone saat ini. Dengan memanfaatkan rekaman kamera smartphone aplikasi VlogNow

dapat melakukan editing langsung dari smartphone pengguna. Sehingga para pengguna tidak perlu menggunakan laptop dalam memproses editing video tersebut. Adapun materi yang diberikan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat kepada para peserta adalah sebagai berikut:

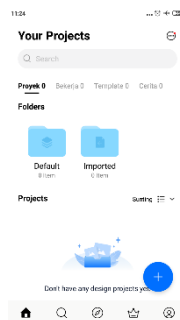
1. Pengenalan Aplikasi VlogNow (VN)

Aplikasi VlogNow (VN) merupakan aplikasi yang digunakan untuk editing video pada smartphone, baik berupa kumpulan video, gambar, audio maupun teks.

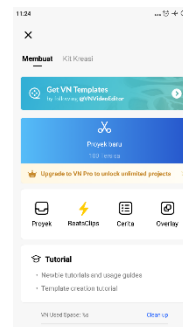


2. Cara Menggunakan VlogNow (VN)

Langkah pertama untuk memulai editing video adalah kita harus memasukkan video yang akan di edit. Pada gambar 2 merupakan tampilan awal untuk masuk ke project kita, kemudian pilih tanda plus untuk masuk ke pembuatan proyek baru, seperti pada gambar 3.



Gambar 2. Tampilan Awal Project



Gambar 3. Tampilan membuat project baru

Berikut merupakan video yang masuk ke tahapan editing dari aplikasi VlogNow (VN) seperti pada gambar 4.



Gambar 4. Tampilan Editing Video pada Aplikasi VlogNow (VN)

3. Evaluasi dan tanya jawab

Pada sesi terakhir ini tim pengabdian melakukan sesi tanya jawab kepada para peserta, dengan tujuan untuk mengetahui sebatas mana mereka dapat memahami materi yang di berikan sebelumnya. Kemudian melakukan evaluasi terkait dari masalah apa saja yang dihadapi selama masa pelatihan berlangsung.

Hasil dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini berupa video promosi dari produk sepatu yang terdapat di Unit Dagang Rosnani Chan dengan tujuan untuk membuat promosi dari produk sepatu agar dikenal oleh masyarakat luas. Video Promosi tersebut kemudian akan di share di media social seperti Instagram supaya dapat dikenal oleh pengguna Instagram yang ingin melihatnya produk sepatu tersebut.



Gambar 5. Tampilan Akun Instagram Mitra

Pada gambar 5 merupakan tampilan akun Instagram yang dibuat untuk memperkenalkan Unit Dagang Rosnani Chan kepada publik yang juga menggunakan Instagram agar nantinya dapat melihat produk-produk yang mereka tawarkan. Adanya keterbatasan waktu pelaksanaan tim pengabdian kepada masyarakat terhadap mitra membuat kegiatan berhenti sesuai dengan waktu yang telah di tetapkan. Namun tim pengabdian berusaha agar selalu memantau hasil dari kegiatan terhadap pembuatan video promosi tersebut. Semoga dapat dilihat oleh banyak pengguna social media Instagram agar Unit Dagang Rosnani Chan mendapatkan pelanggan yang lebih dari sebelum adanya pembuatan video promosi tersebut.

4. KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Unit Dagang Rosnani Chan yang berlokasi di Jl. Bromo Gg. Minang Sakato No. 3 Kel. Binjai, Kecamatan Medan Denai, Medan 20228 telah dilaksanakan dengan baik. Pelaksanaan kegiatan tersebut dilakukan oleh beberapa tim dosen dan mahasiswa Universitas Harapan Medan dengan peserta karyawan dan pemilik Unit Dagang Rosnani Chan. Dari kegiatan tersebut menghasilkan luaran berupa pembuatan video promosi sepatu yang terdapat di Unit Dagang Rosnani Chan dengan tujuan agar produk sepatu tersebut dapat di kenali oleh masyarakat luas khususnya pada social media Instagram. Adanya keterbatasan waktu membuat tim terbatas dalam membuat materi pelatihan terkait dengan pemanfaatan pembuatan video promosi. Kedepannya mungkin tim akan banyak memanfaatkan social media yang lain agar video promosi tersebut dapat dikenal lebih luas lagi oleh pengguna social media selain Instagram, seperti facebook, tiktok, dan lain sebagainya.

5. REFERENSI

- Alponso, F. (2022) 'LKP: Pembuatan & Editing Video di PT. Untung Bersama Investindo'. Universitas Dinamika.
- Arya Pradita, G. A. (2021) 'Video Promosi Laboratorium Fakultas Teknik Dan Kejuruan Undiksha'. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Diansyah, T. M., Aulia, R. and Siregar, D. (2019) 'Desain Grafis Peningkatan Kemampuan Multimedia Pada Remaja Desa Seantis', *Jurnal TUNAS*, 1(1), pp. 35–38.
- Mahendra, G. (2018) 'Purwarupa Aplikasi Layanan Video Live Streaming Wisuda Unikom Berbasis Web'. Universitas Komputer Indonesia. JIMP-Jurnal Informatika Merdeka Pasuruan. Vol 5 No. 2 Agustus 2020. ISSN 2503-1945.
- Qoyimah, Nur. (2020). Efektivitas Penggunaan Aplikasi VN Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia SMP.
- Sugihartini, N., Agustini, K. and Pradnyana, I. M. A. (2017) 'Pelatihan video editing tingkat smk se-kota singaraja', *Widya laksana*, 6(2), pp. 172–180.